

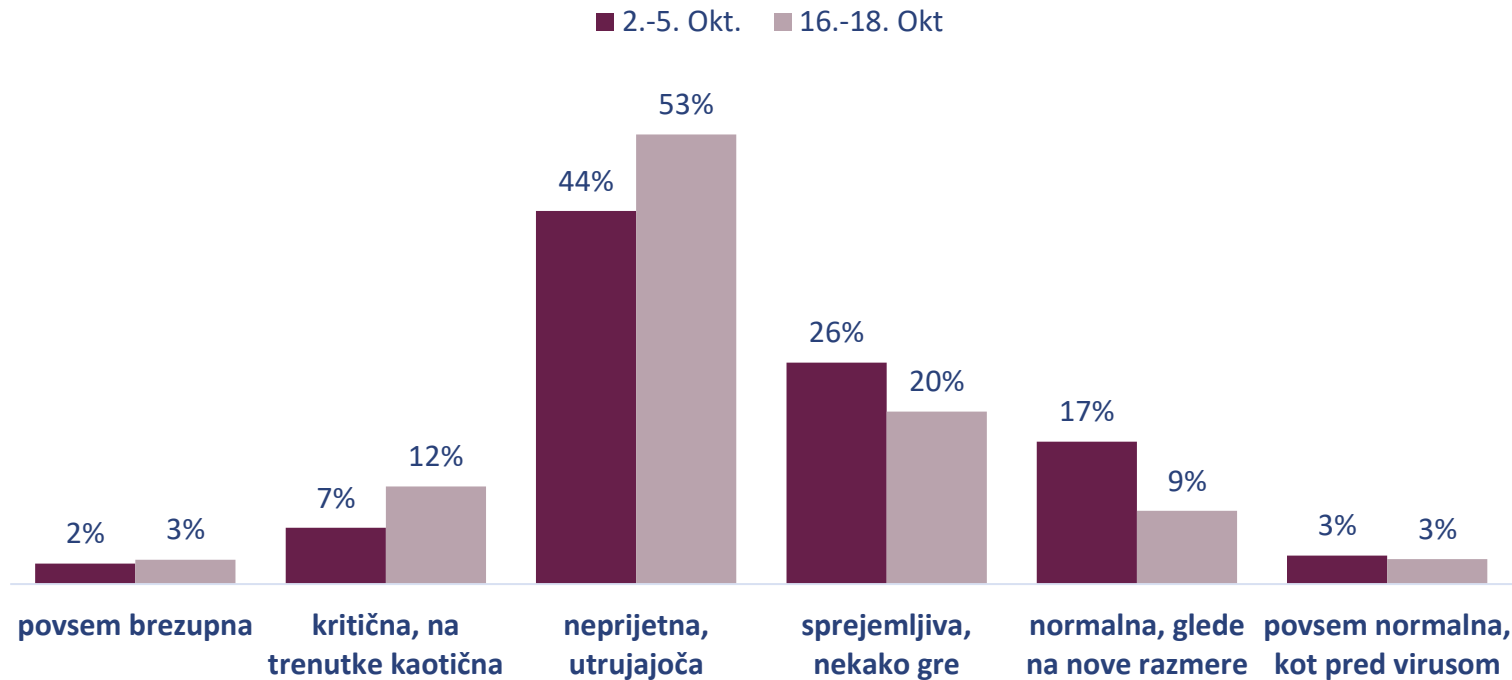


# Raziskava #Novanormalnost

---

Izbor ključnih indikatorjev, ZADNJA OSVEŽITEV: 19. oktober 2020

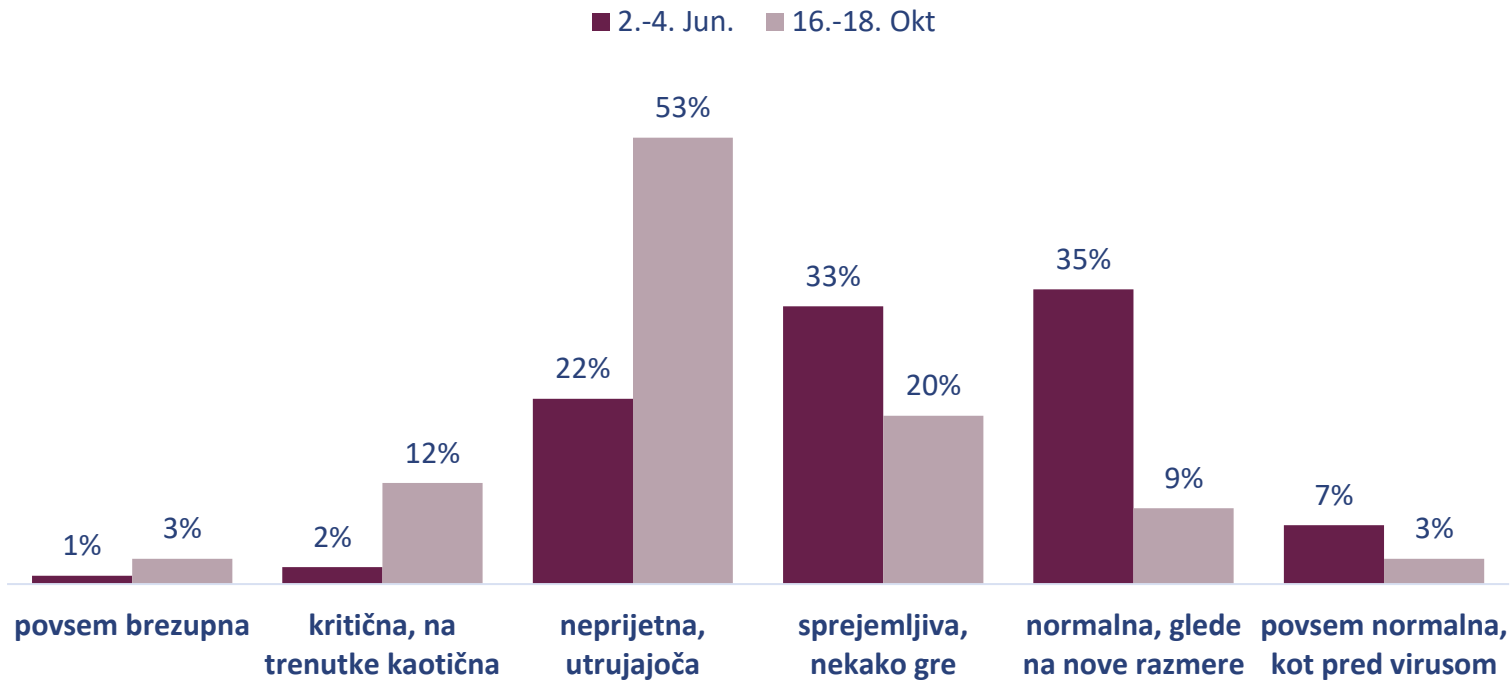
**„Kako vi osebno doživljate trenutno situacijo v zvezi s širjenjem koronavirusa in življenjem v novih razmerah? Situacija je...” (GLEDE NA PRETEKLO MERITEV)**



VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020. Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523. Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

**„Kako vi osebno doživljate trenutno situacijo v zvezi s širjenjem koronavirusa in življenjem v novih razmerah? Situacija je...” (GLEDE NA NAJBOLJŠI REZULTAT)**

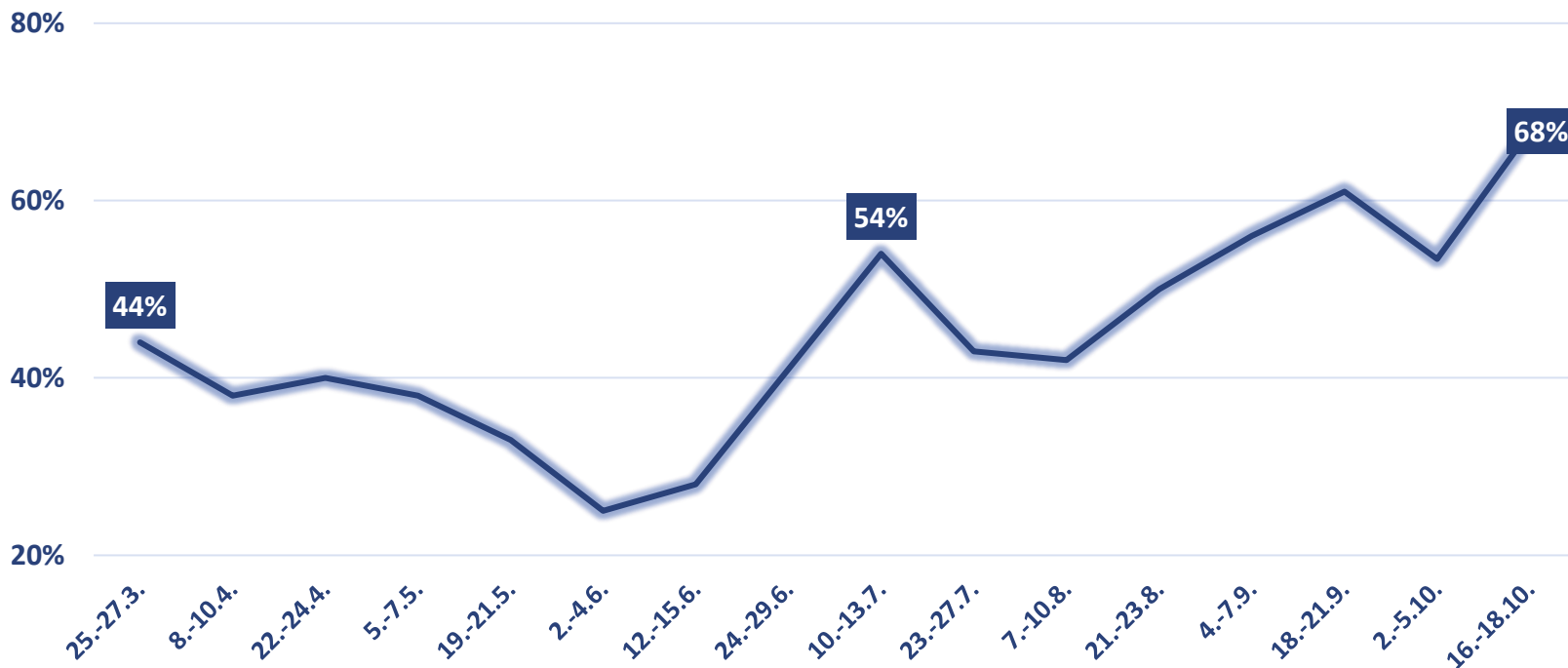


VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020. Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523. Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

## GIBANJE DELEŽA PREBIVALCEV, KI SITUACIJO DOJEMAJO NEGATIVNO

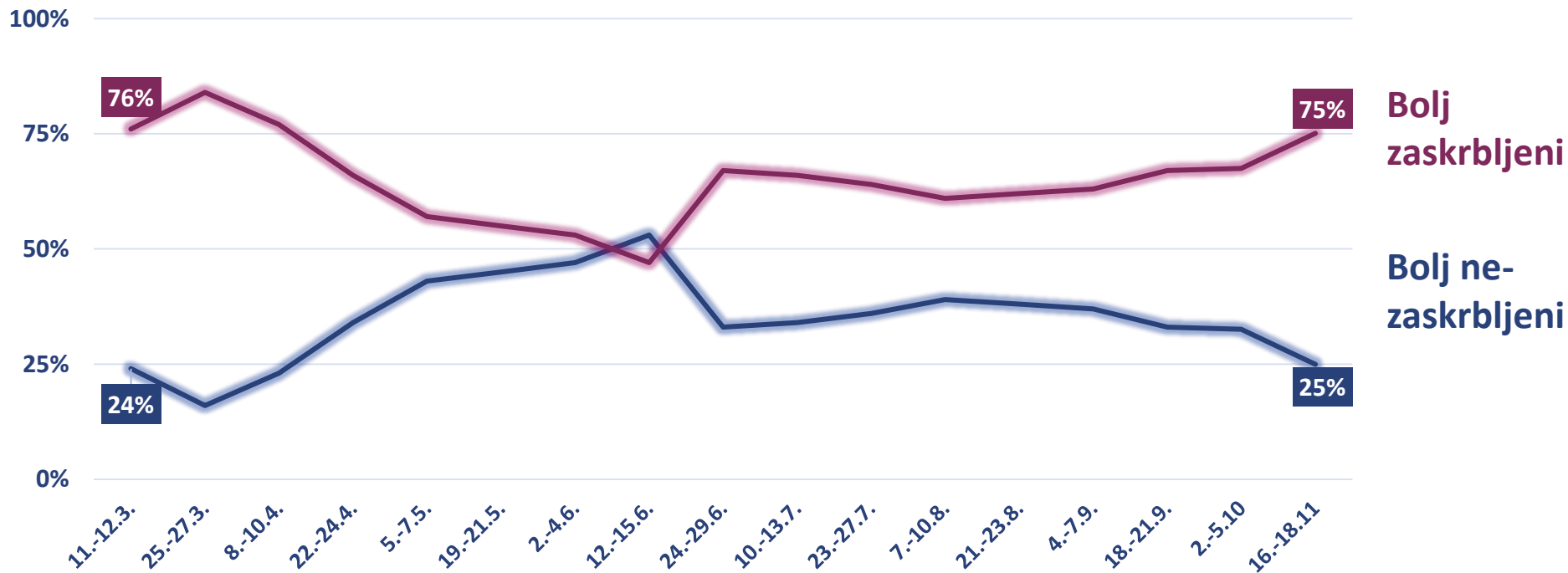
(seštevek odgovorov: „povsem brezupno“, „kritično, kaotično“, „neprijetno, utrujajoče“)



VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020.  
Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523.  
Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

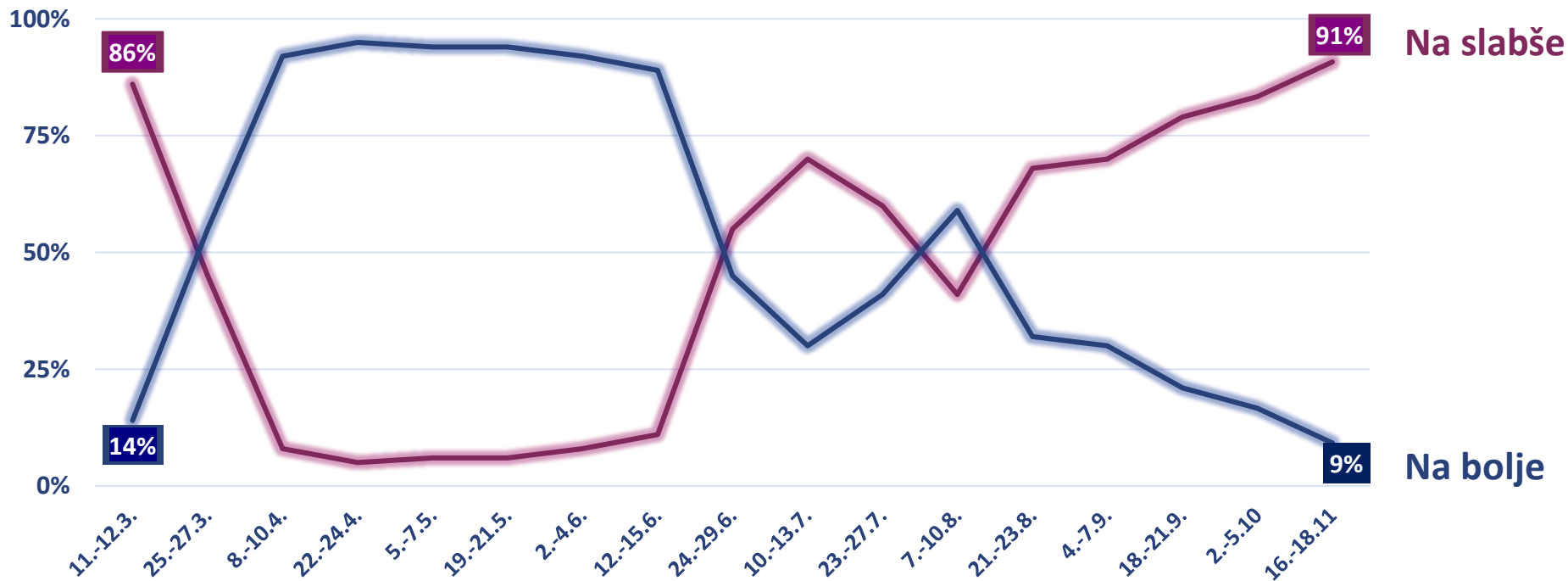
## „Ste vi osebno zaskrbljeni zaradi širjenja novega koronavirusa?“



VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020.  
Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523.  
Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

## „Menite, da gredo stvari v zvezi s širjenjem koronavirusa v Sloveniji na bolje ali na slabše?“



VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020.  
Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523.  
Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

# ZASKRBLJENOST GLEDE TRENUTNEGA STANJA TER PRIČAKOVANJA GLEDE RAZVOJA DOGODKOV: APRIL - OKTOBER

**„Ste vi osebno zaskrbljeni zaradi širjenja novega koronavirusa?“**

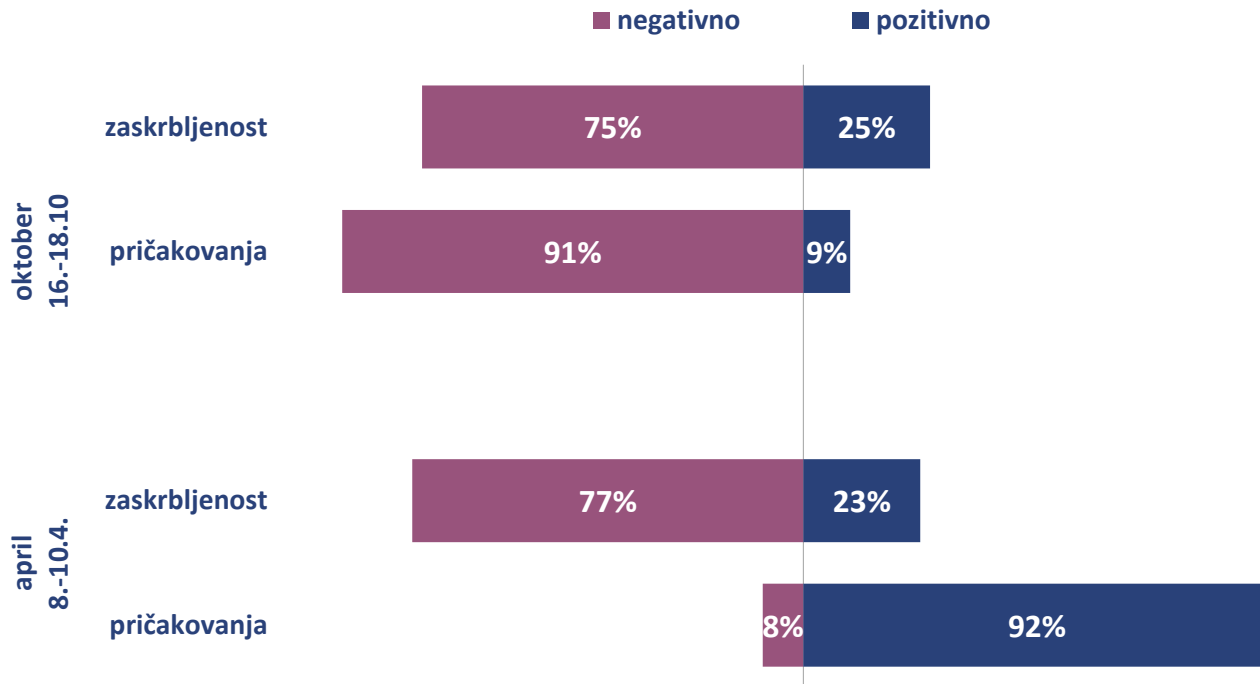
Negativno – bolj zaskrbljeni

Pozitivno – bolj ne zaskrbljeni

**„Menite, da gredo stvari v zvezi s širjenjem koronavirusa v Sloveniji na bolje ali na slabše?“**

Negativno – na slabše

Pozitivno – na boljše

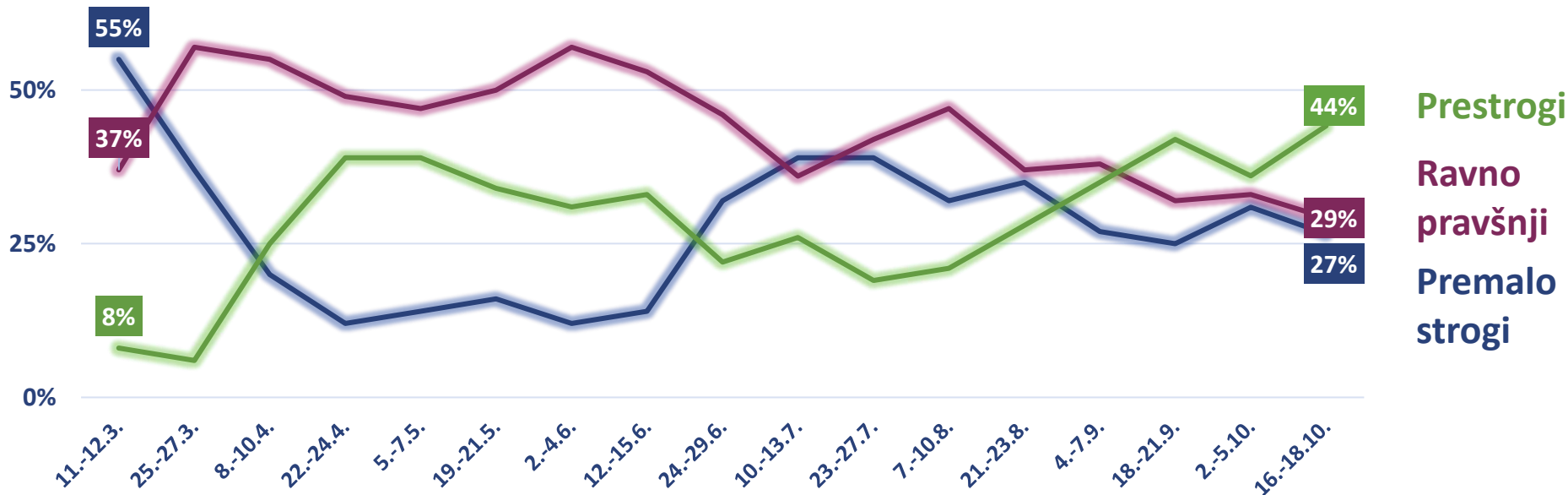


VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020. Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523. Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

*„Ali so po vašem mnenju trenutno sprejeti ukrepi Vlade RS za obvladovanje širjenja virusa prestrogi, ravno pravšnji ali premalo strogi?“*

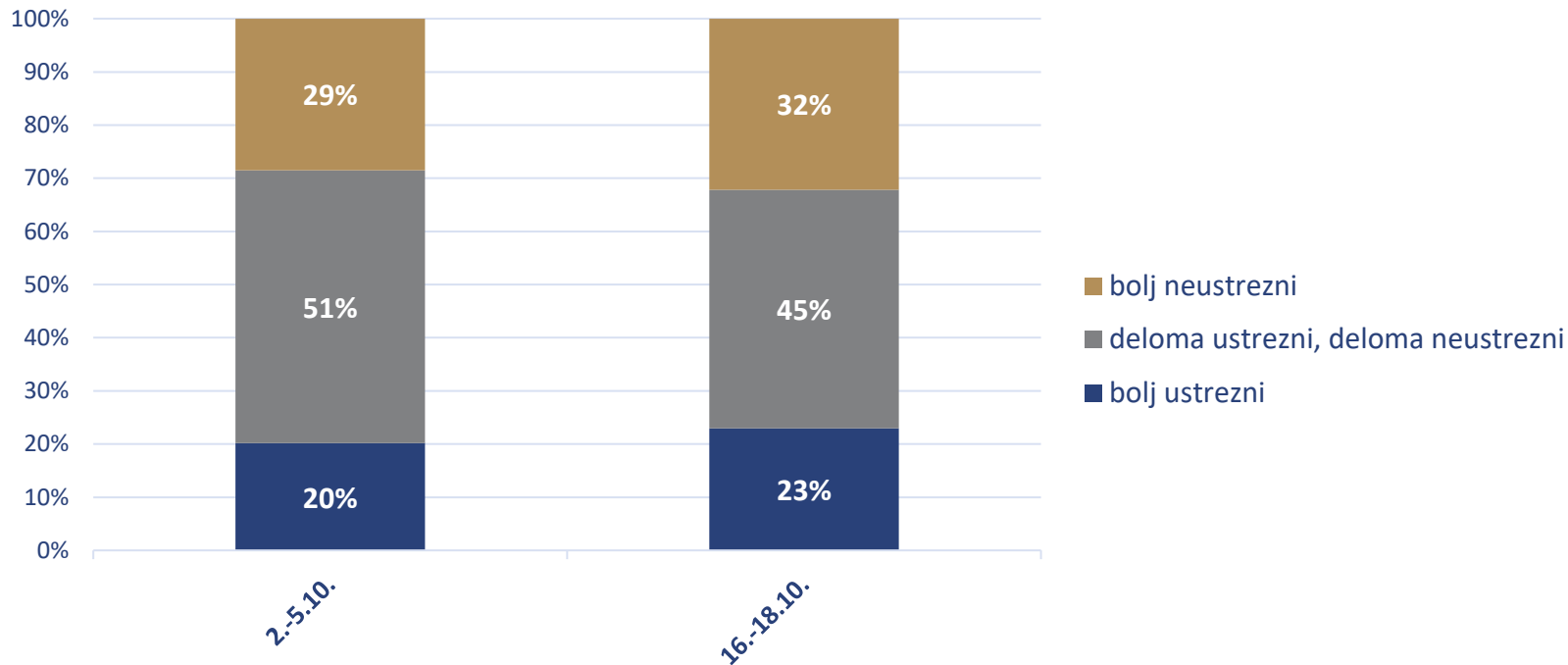
75%



VALICON

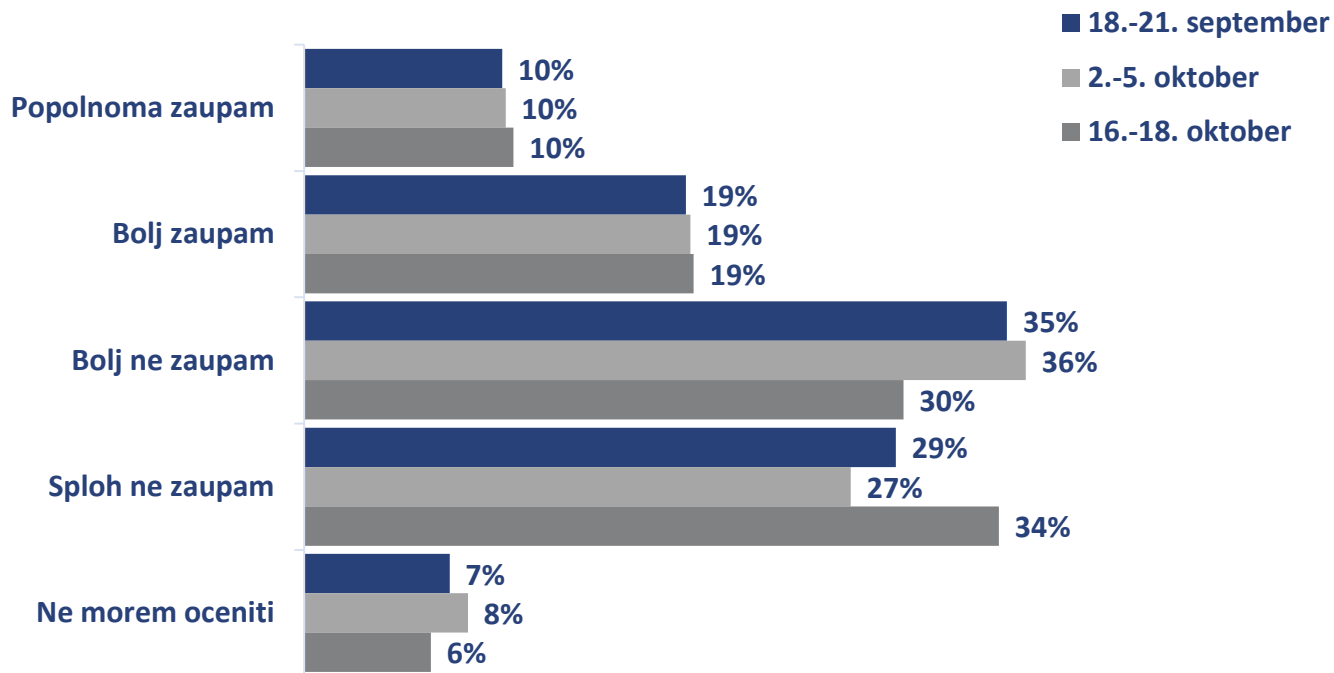
Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020.  
Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523.  
Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

**„Ali so po vašem mnenju trenutno sprejeti ukrepi Vlade RS za obvladovanje širjenja virusa bolj ustrezni ali bolj neustrezni Ukrepi so... “**

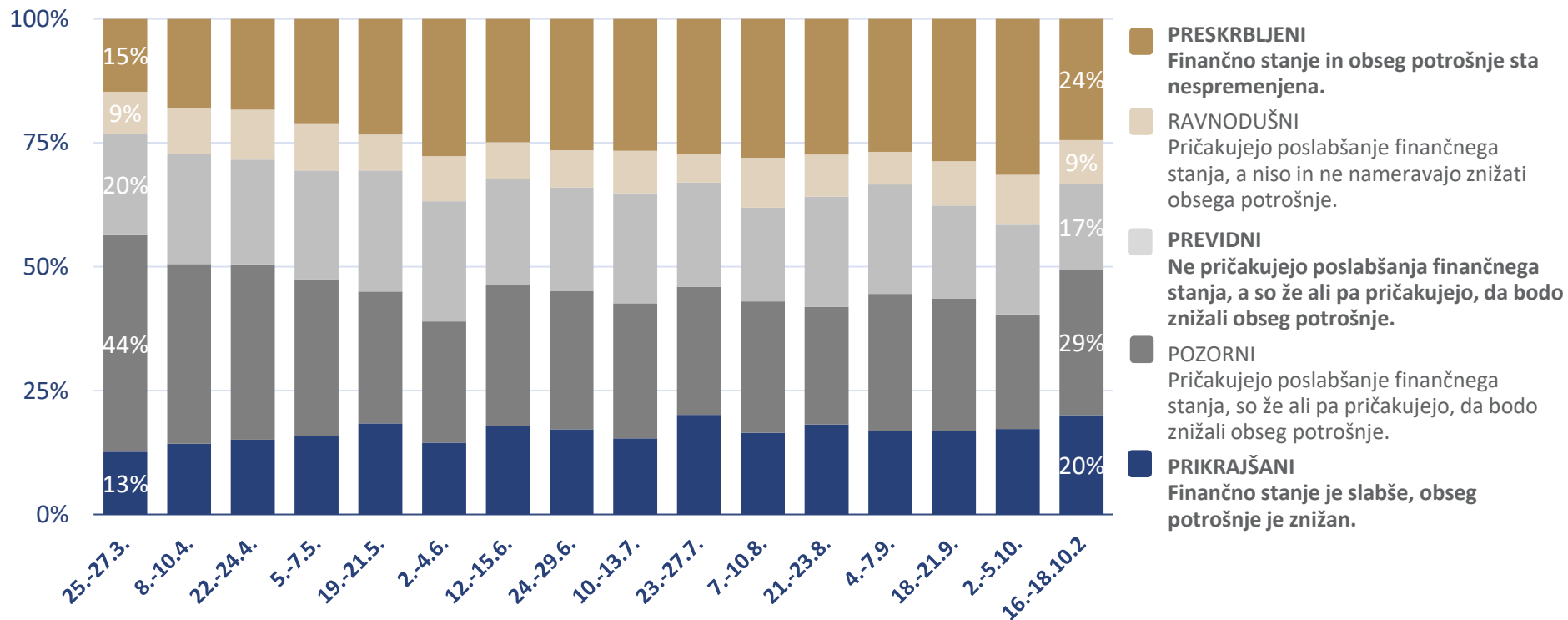


## ZAUPANJE V DELO VLADE NA PODROČJU OMEJEVANJA ŠIRJENJA VIRUSA

„Ne glede na to, ali podpirate aktualno vlado Janeza Janše ali ne - v kolikšni meri pa zaupate tej vladi pri sprejemanju odločitev in ukrepanju v zvezi z omejevanjem širjenja koronavirusa SARS-CoV-2?“



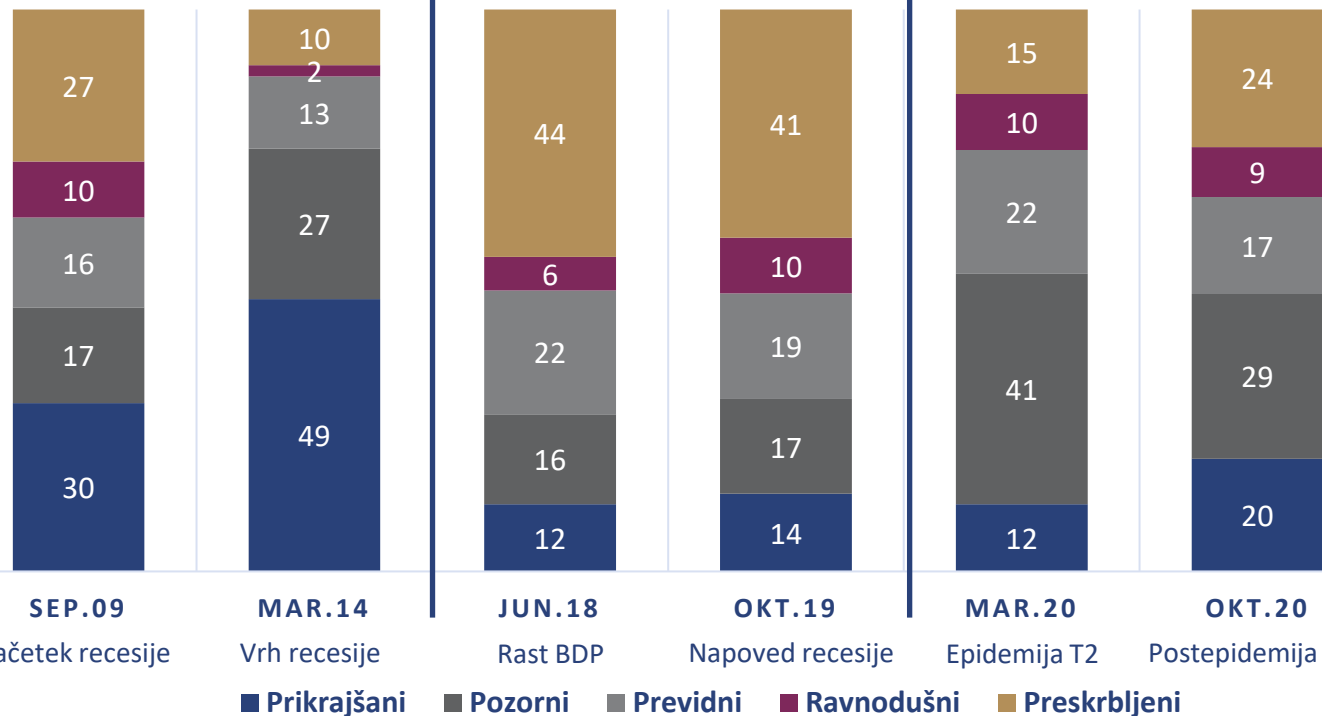
## Segmenti pričakovanega finančnega stanja in potrošnje (marec - ...)



VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020.  
Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523.  
Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

## Segmenti pričakovanega finančnega stanja in potrošnje (perspektiva v času)



### PRESKRBLJENI

Finančno stanje in obseg potrošnje sta nespremenjena.

### RAVNODUŠNI

Pričakujejo poslabšanje finančnega stanja, a niso in ne nameravajo znižati obsega potrošnje.

### PREVIDNI

Ne pričakujejo poslabšanja finančnega stanja, a so že ali pa pričakujejo, da bodo znižali obseg potrošnje.

### POZORNI

Pričakujejo poslabšanje finančnega stanja, so že ali pa pričakujejo, da bodo znižali obseg potrošnje.

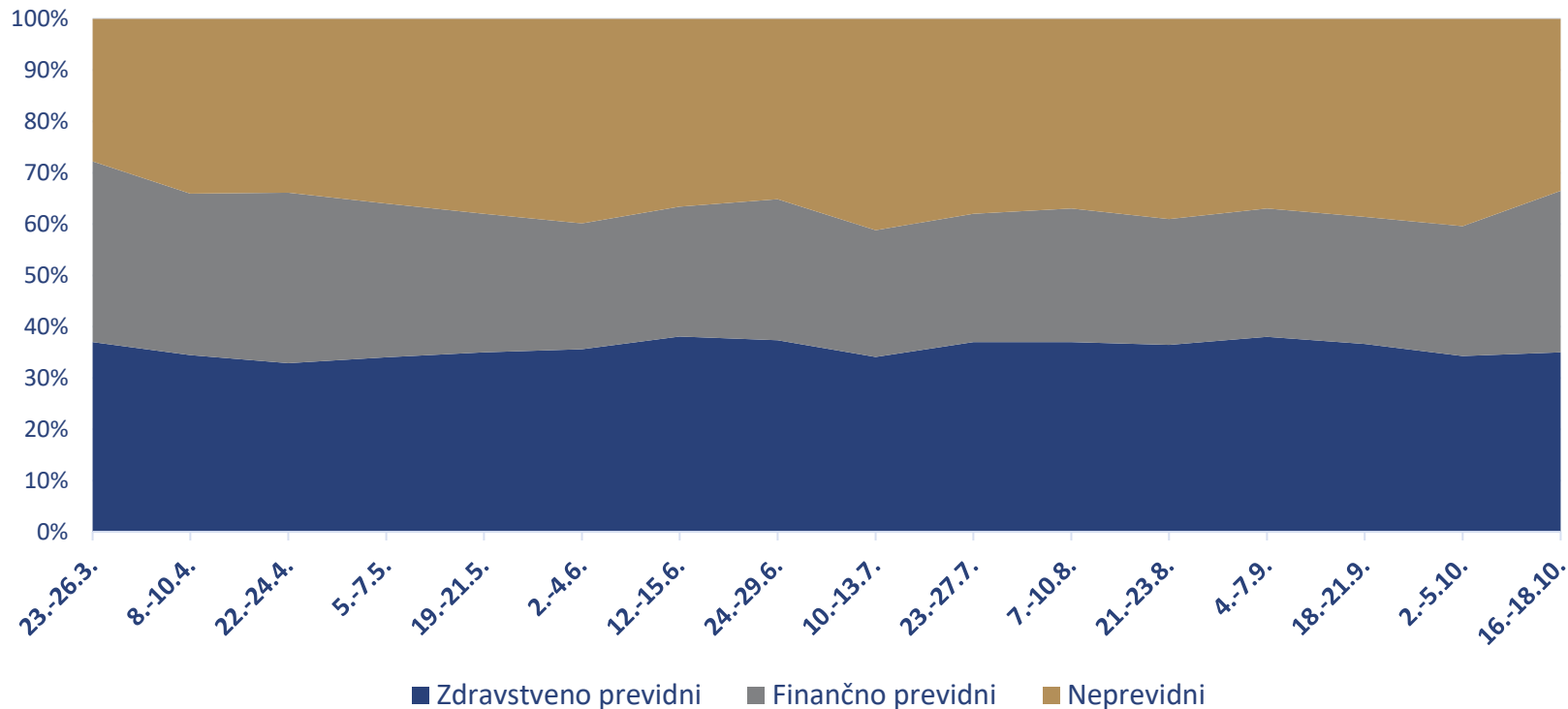
### PRIKRAJŠANI

Finančno stanje je slabše, obseg potrošnje je znižan.

VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020.  
Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523.  
Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

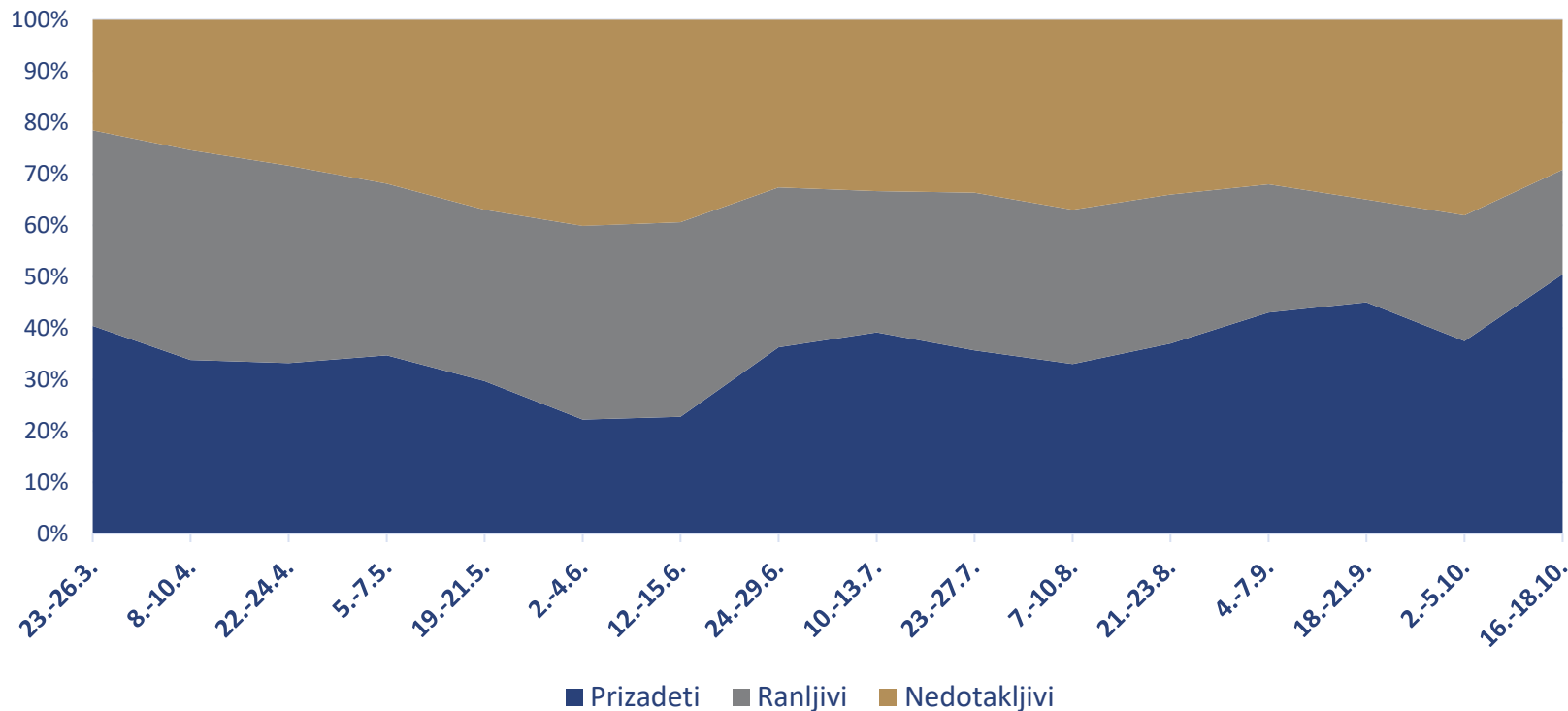
## Segmenti glede na percepcijo rizičnosti in pričakovano potrošnjo



VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020.  
Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523.  
Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

## Segmenti glede na percepcijo trenutne situacije in pričakovano potrošnjo



VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020.  
Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523.  
Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

# „Ali poznate koga, osebno ali v vaši bližini, ki ima potrjeno okužbo z novim koronavirusom?“

## Najožja okolica

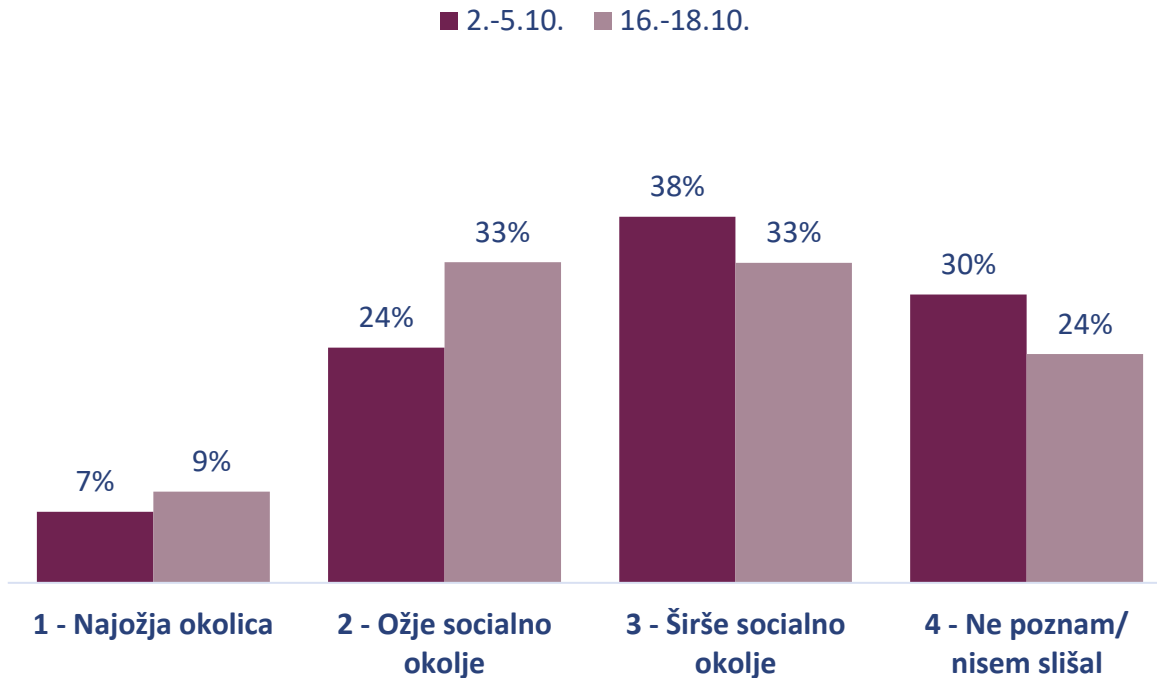
Nekdo doma ali pri sosedih.

## Ožje socialno okolje

V družini, na delu ali med prijatelji.

## Širše socialno okolje

Ne poznajo osebno, le po imenu, ali pa so slišali od drugih za nekoga.



VALICON

Raziskava #Novanormalnost spremlja odziv javnosti na ukrepe in življenje v epidemiji. Izvedba: 16.-18.10.2020.  
Spletno anketiranje v okviru spletnega panela Jazvem.si, reprezentativni vzorec, 18 – 75 let, n=523.  
Raziskave ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija in je javno dostopna.

## Ključni indikatorji spremljanja odziva javnosti na epidemijo ZASKRBLJENOST IN OCENA UKREPOV ZA ZAJEZITEV ŠIRJENJA

	2. – 5. oktober	16. – 18. oktober	
<i>„Zelo ali dokaj“ zaskrbljeni glede širjenja koronavirusa v Sloveniji.</i>	68%	75%	↑
<i>Stvari gredo „na bolje ali precej na bolje“.</i>	17%	9%	↓
<i>Ukrepi so „preveč strogi“.</i>	36%	44%	↑
<i>Vladi „bolj ali popolnoma zaupajo“ pri ukrepanju v zvezi širjenju virusa.</i>	29%	30%	


Puščica  
označuje  
statistično  
značilno  
spremembo.

## Ključni indikatorji spremljanja odziva javnosti na epidemijo

### SKRB ZA GOSPODARSKE POSLEDICE IN OCENA UKREPOV VLADE

	2. – 5. oktober	16. – 18. oktober	
<i>Izražajo „zaskrbljenost za gospodarstvo“.</i>	<b>48%</b>	<b>61%</b>	
<i>Zaposleni, ki izražajo skrb za svoje delovno mesto.</i>	<b>12%</b>		
<i>Pred epidemijo redno zaposleni, trenutno ali trajno delovno neaktivni</i>	<b>11%</b>		
<i>Ukrepi vlade za ublažitev posledic so „bolj ustrezni“.</i>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	

## Ključni indikatorji spremljanja odziva javnosti na epidemijo OSEBNO POČUTJE, FINANČNO STANJE IN OBSEG POTROŠNJE

	2. – 5. oktober	16. – 18. oktober	
<i>Velikost segmenta „zdravstveno previdnih“ (OCENA ZDRAVSTVENEGA TVEGANJA)</i>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	
<i>Velikost segmenta „prizadetih“ (OCENA POČUTJA IN FINANČNEGA STANJA)</i>	<b>38%</b>	<b>50%</b>	
<i>Velikost segmentov „prikrajšanih“ in „pozornih“ (FINANČNO STANJE IN OBSEG POTROŠNJE)</i>	<b>40%</b>	<b>49%</b>	