

## SPOROČILO ZA MEDIJE

**OBČUTNE SPREMEMBE V JAVNEM MNENJU PO PONOVNEM PORASTU ŠTEVILA POTRJENIH PRIMEROV OKUŽB. ZASKRBLJENOST IN OCENA SITUACIJE STA NA RAVNI IZ DRUGE POLOVICE APRILA, OCENA UKREPOV VLADE NA RAVNI IZ KONCA MARCA.**

Z raziskavo #Novanormalnost spremljamo ključne indikatorje odziva javnosti na ukrepe in doživljanje vsakodnevnega življenja v novih razmerah. Podatki so dostopni javno. Raziskave #Novanormalnost ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija.

**OBČUTEN PORAST ZASKRBLJENIH IN PESIMIZMA GLEDE NADALJNJEGA RAZVOJA DOGODKOV**

Sredi junija je bilo bolj zaskrbljenih 47%, konec junija je ta delež zopet na dveh tretjinah, 67% - tako visok delež smo nazadnje izmerili konec meseca aprila. Občutna porast zaskrbljenosti gre **zopet bolj na račun skrbi za družino, osebno zdravje**, ki ponovno prehajajo v ospredje. Verjetno najbolj zgovoren je podatek, da je primat skrbi za gospodarstvo prevzela **»skrb pred dolgotrajnostjo trenutne situacije«**. Še bolj drastično se je spremenila ocena razvoja dogodkov - **da gredo stvari na slabše, meni zdaj 55% vprašanih, še dva tedna nazaj le 11%.**

»Kako vi osebno doživljate zadnje dneve, v zvezi s širjenjem koronavirusa v Sloveniji?«

	12.-15. 6.	24.-29. 6.	Razlika
Zaskrbljenost za gospodarstvo	62%	54%	- 8
Strah pred dolgotrajnostjo trenutne situacije	51%	56%	+ 5
Zaskrbljenost za družino	40%	53%	+ 13
Splošna zaskrbljenost	31%	34%	+ 3
Zaskrbljenost za lastno zdravje	27%	33%	+ 6
Zaskrbljenost za lastno delovno mesto (med vsemi)	15%	12%	- 3
Zaskrbljenost za lastno delovno mesto (med zaposlenimi)	22%	17%	- 5

**OBČUTNA SPREMEMBA TUDI V DOJEMANJU TRENUTNE SITUACIJE**

Še dva tedna nazaj je bila trenutna situacija za dobri dve petini vprašanih (dokaj) normalna, takšnih je **danes le še slaba četrtnina (24%)**. Za odgovor, da je situacija »sprejemljiva, nekako gre«, se je tokrat odločilo 35% vprašanih (pred dvema tednoma 30%), **občutno pa se je spremenil tudi delež tistih, ki situacijo opisujejo kot »neprijetno, utrujajočo«, iz 24% na 34%**. Dosežen napredek v počutju in osebnem dojetanju situacije, ki se je postopno izboljševal od konca aprila dalje, se je torej tako rekoč v hipu podrl in vrnil javno mnenje v čase, ko smo bili še omejeni na gibanje znotraj lastne občine.

»Kako vi osebno doživljate trenutno situacijo v zvezi s širjenjem koronavirusa in življenjem v novih razmerah? Situacija je...?«

	12.-15. 6.	24.-29. 6.	Razlika
Povsem brezupna	1%	1%	n.s.
Kritična, na trenutke kaotična	4%	6%	+ 2
Neprijetna, utrujajoča	24%	34%	+ 10
Sprejemljiva, nekako gre	30%	35%	+ 5
Normalna, glede na nove razmere	33%	19%	- 14
Povsem normalna, kot pred virusom	8%	5%	- 3

#### PRECEJŠEN PREMİK V OCENI UKREPOV VLADE ZA ZAJEZITEV ŠIRJENJA VIRUSA

Da so ukrepi vlade RS za zajezitev širjenja virusa prestrogi, zdaj meni le še 22%, kar je **najnižji delež po koncu meseca marca**, še dva tedna nazaj je bilo takšnih ena tretjina (33%). Na drugi strani se je **občutno zvišal delež tistih, ki menijo, da so ukrepi premalo strogi, teh je zdaj 32%**, dva tedna nazaj je bilo takšnih »le« 14% - tudi ta delež je najvišji po koncu marca. **Največ ljudi sicer še vedno meni, da so ukrepi ravno pravšnji**, teh je zdaj 46%, a tokrat manj od absolutne večine (pred dvema tednoma 53%).

###

## Dostop do podatkov

Osnovni podatki za celotno obdobje raziskave so dostopni na povezavi:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1b9rBaWS9Y8mceQljQ7xr\\_CIBcxD6RryGikWQJwVCx9g/edit#gid=2060053169](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1b9rBaWS9Y8mceQljQ7xr_CIBcxD6RryGikWQJwVCx9g/edit#gid=2060053169)

Povzetki meritev, grafični prikazi in vsa pretekla sporočila za javnost so na voljo na povezavi:

<https://www.valicon.net/sl/novanormalnost/>

###

## Navajanje vira

Pri navajanju vira prosim navedite (priporočena oblika navajanja vira):

»Vir: Raziskava #Novanormalnost, 24.-29. junij 2020, n=529; Valicon.«

###

## Metodološki podatki

Raziskava se izvaja v okviru spletnega panela anketirancev Jazvem.si. Spletni panel Jazvem.si je največji spletni panel anketirancev v Sloveniji. Rezultati so reprezentativni za slovensko spletno populacijo od 18 do 75 let, po spolu, starosti, izobrazbi in regiji na ravni tipa naselja.

###

## O družbi Valicon

Valicon vodilna družba za javnomnenjske in trženjske raziskave in svetovanje v Sloveniji, ustanovljena leta 1996. Ustanovitelja in vodilni osebi v podjetju sta člana združenja ESOMAR.

###

## Več informacij

Valicon d.o.o., Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00, 041/ 791 908 (Andraž Zorko, partner)

E. pr@valicon.net

W. www.valicon.net

TW. @valicongroup

---