

## SPOROČILO ZA MEDIJE

## S SPROŠČANJEM UKREPOV SE SPROŠČA TUDI OCENA TVEGANJA POSAMEZNIH AKTIVNOSTI ZA PONOVO RAZŠIRITEV VIRUSA. DOPUSTI V SLOVENIJI IN KAMPIRANJE MED NAJMANJ TVEGANIMI.

Glede na obdobje pred enim mesecem, tik pred sprostitvijo gibanja izven meja občine, so se po enem mesecu vse ocene tveganja za različne prostočasne in turistične aktivnosti znižale, a ne vse enako. Najbolj se je sprostila ocena tveganja obiska restavracije in bara oz. lokalov ter uporabe javnega prometa, najmanj oz. skoraj ne pa ocena tveganja za krajša potovanja v EU in za potovanja na bolj oddaljene destinacije z letalom. Kot najmanj tvegani aktivnosti sta ocenjeni druženje s prijatelji doma ter dopust v Sloveniji. Sodeč po teh rezultatih je ta hip še vedno kot najmanj tvegan ocenjen dopust v kampu v Sloveniji, lepše čase lahko pričakujejo tudi gostinci.

**„KAKO TVEGANO JE ZA PONOVO RAZŠIRITEV VIRUSA, DA LJUDJE OPRAVLJAMO NAVEDENE AKTIVNOSTI OZIROMA GREMO NA NAVEDENE LOKACIJE, DESTINACIJE?“**

		tvegano	sprememba
MANJ TVEGANO	večerja, druženje s prijatelji doma	9%	-6
	dopust v Sloveniji	12%	-11
	nakupovanje v majhnih trgovinah	17%	-12
	<b>obisk frizerja, kozmetičnega salona, pedikure</b>	<b>24%</b>	<b>-20</b>
	<b>bivanje v kampu</b>	<b>29%</b>	<b>-16</b>
	<b>obisk restavracij</b>	<b>30%</b>	<b>-27</b>
ZMERNO TVEGANO	<b>obisk bara/lokala</b>	<b>35%</b>	<b>-24</b>
	<b>nakupovanje v supermarketih</b>	<b>36%</b>	<b>-19</b>
	vožnja s taxijem	39%	-9
	<b>bivanje v hotelu</b>	<b>40%</b>	<b>-18</b>
	<b>rekreacija z vodenimi vadbami in fitness</b>	<b>42%</b>	<b>-21</b>
	najem Airbnb nastanitve	46%	-6
	dopust na Hrvaškem	47%	-10
	<b>ogled filma v kinu</b>	<b>48%</b>	<b>-18</b>
	<b>obisk trgovskih centrov (BTC City, Supernova, ipd.)</b>	<b>51%</b>	<b>-17</b>
	<b>uporaba javnega potniškega prevoza</b>	<b>51%</b>	<b>-24</b>
	<b>ogled predstave v operi, drami ali klasični koncert</b>	<b>52%</b>	<b>-17</b>
	<b>sprostitev v wellness &amp; spa</b>	<b>52%</b>	<b>-15</b>
BOLJ TVEGANO	<b>tekma oziroma športni dogodek</b>	<b>57%</b>	<b>-19</b>
	<b>kopanje v bazenu, kopališču</b>	<b>58%</b>	<b>-17</b>
	krajša potovanja v EU	60%	-3
	<b>obisk glasbenih koncertov ali festivalov</b>	<b>64%</b>	<b>-16</b>
	potovanja na oddaljeno destinacijo z letalom	75%	-2
	zabava v nočnem klubu	76%	-7

Opomba: **Odebeljeno** so zapisane aktivnosti z največjo spremembo (15 odstotnih točk ali več – to pomeni, da je ocena tveganja za 15 točk nižja kot pred mesecem dni).

Podatki so bili izmerjeni v posebni izdaji raziskave #Novanormalnost. Poleg ocene tveganja smo izmerili tudi dejansko namero uporabe teh aktivnosti in destinacij, ter namero uporabo nekaterih drugih storitev s področja telekomunikacij, bančništva, zavarovalništva, turizma in trgovine.

*»Kot smo napovedali ob prvem merjenju pred mesecem dni, opažamo postopno in selektivno sproščanje v vračanju k stanju pred epidemijo. Množične prireditve, oddaljene lokacije, potovanja so še vedno ocenjene kot bolj tvegane za ponovno razširitev virusa, večina ljudi se jih bo zato ognila. Nasprotno velja za manj množične prireditve in manj oddaljene lokacije, pri katerih je prišlo tudi do največje spremembe po mesecu dni od začetka sproščanj. Del ljudi jih bo uporabljal, drugi del zaenkrat še ne. Izziv se tako postavlja pred tržnike dopustovanja na Hrvaškem - ne samo zaradi vavčerjev – ter večje trgovske centre. Povsem jasno je, da bližje kot nam je neka aktivnost ali destinacija, bolj kot je »domača« in manj kot je množična, hitreje in bolj verjetno jo bomo uporabili. Gre za nekakšno koncentričnost, kjer so v prvem krogu obiski na domu ali pri prijateljih, dopust v Sloveniji in nakupovanje v manjših trgovinah, kar je sprejemljivo že za veliko večino vprašanih. Sledijo kampiranje, obisk različnih salonov, restavracij, barov in lokalov. In tako naprej, do zadnjega kroga, ker se nahajajo dopustovanja na oddaljenih lokacijah, potovanja z letalom in zabava v nočnem klubu,« rezultate komentira Matjaž Robinšak, direktor projektov in specialist za storitveni sektor iz družbe Valicon.*

---

###

## Dostop do podatkov

Podatki za celotno obdobje osnovnega dela raziskave #Novanormalnost so dostopni na povezavi:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1b9rBaWS9Y8mceQljQ7xr\\_ClBcxD6RryGikWQJwVCx9g/edit#gid=2060053169](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1b9rBaWS9Y8mceQljQ7xr_ClBcxD6RryGikWQJwVCx9g/edit#gid=2060053169)

###

## Navajanje vira

Pri navajanju vira prosim navedite (priporočena oblika navajanja vira):

»Vir: Raziskava #Novanormalnost, 26.-28. maj 2020, n=524; Valicon.«

###

## Metodološki podatki

Raziskava se izvaja v okviru spletnega panela anketirancev Jazvem.si. Spletni panel Jazvem.si je največji spletni panel anketirancev v Sloveniji. Rezultati so reprezentativni za slovensko spletno populacijo od 18 do 75 let, po spolu, starosti, izobrazbi in regiji na ravni tipa naselja.

###

## O družbi Valicon

Valicon vodilna družba za javnomnenjske in trženjske razskave in svetovanje v Sloveniji, ustanovljena leta 1996. Ustanovitelja in vodilni osebi v podjetju sta člana združenja ESOMAR.

###

## Več informacij

Valicon d.o.o., Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00, 041 791 908 (Andraž Zorko, partner)

E. pr@valicon.net

W. www.valicon.net

TW. @valicongroup

---