

All Finance

Bank Brand Performance

Merjenje pozicije in podobe znamk na bančnem trgu



BANK BRAND PERFORMANCE JE
REŠITEV, KI MERI POZICIJO IN
PODOBO ZNAMK NA BANČNEM
TRGU, TEMELJI PA NA
KONTINUIRANEM SPREMLJANJU
POSAMEZNIKOV – **KOMITENOTV**
BANK

DIFERENCIACIJA ZNAMKE
USTREZNOST ZNAMKE ZA
CILJNO SKUPINO
DOLGOROČNI POTENCIAL
USPEŠNOSTI ZNAMKE

NAROČNIKU DAJE VPOGLED V :

RELEVANTNOST
BLAGOVNE
ZNAMKE

PRIZMA PODOBE
ZNAMKE

INDEKS USPEŠNOSTI
ZNAMKE

NEPOSREDNA
PRIMERJAVA DVEH
ZNAMK

TRENDI V ČASU

USPEŠNOST PRI
CILJNI SKUPINI

Brand Tracking: Delovanje -> Podoba -> Moč -> Uspešnost na trgu

AKTIVNOSTI

- brendirani izdelki *razširitve*
- pozicioniranje na policah
- distribucija
- odnos s trgovci
- oglaševanje
- promocija
- korporativni ugled
- sponzorstva
- PR
- izvor izdelkov
- aktivnosti konkurence

BRAND IMAGE

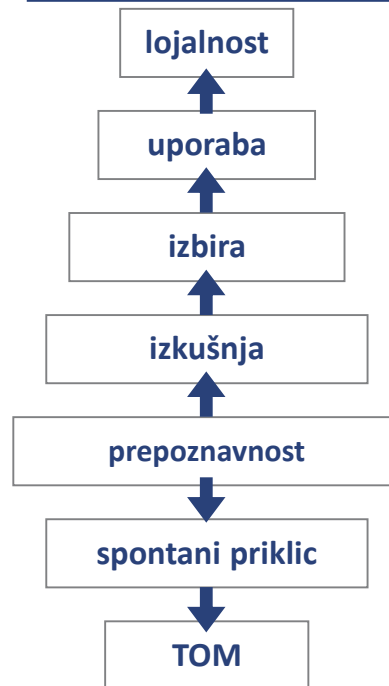
Mehki elementi

- osebnost
- vrednote
- percepcija
- uporabniki
- odnos
- Fizična in samo-percepcija

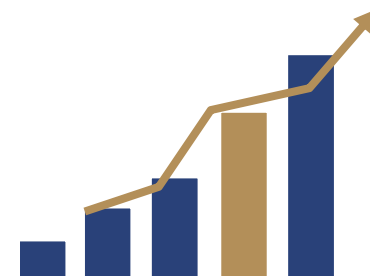
Trdi elementi

- percepcija cene
- Percepcija trga
- Izdelki
- karakteristike in koristi
- pod-kategorije

MOČ ZNAMKE



POZICIJA NA TRGU

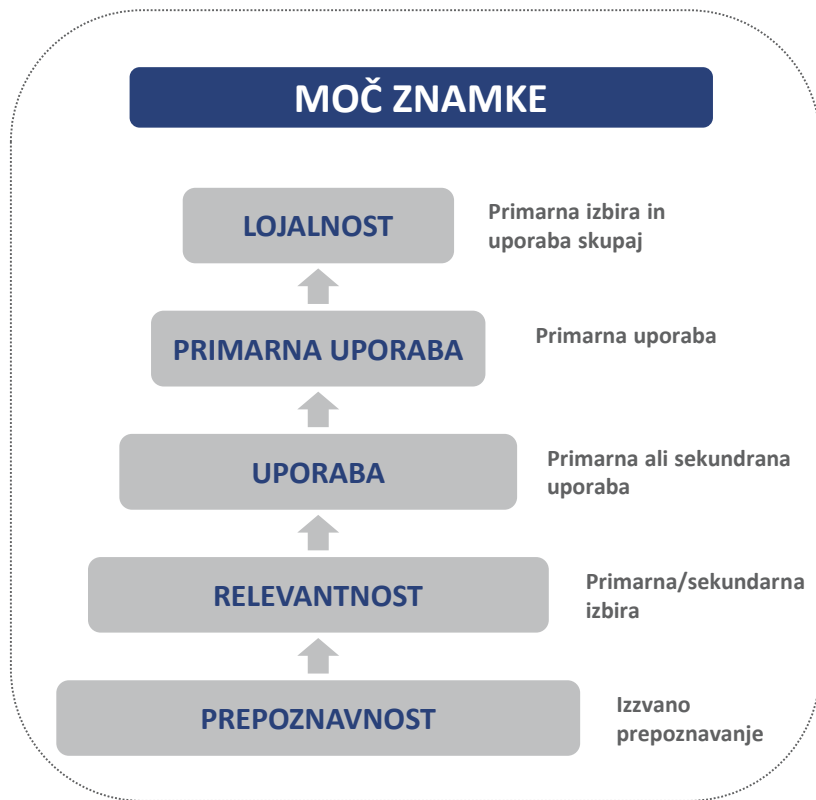


prodaja



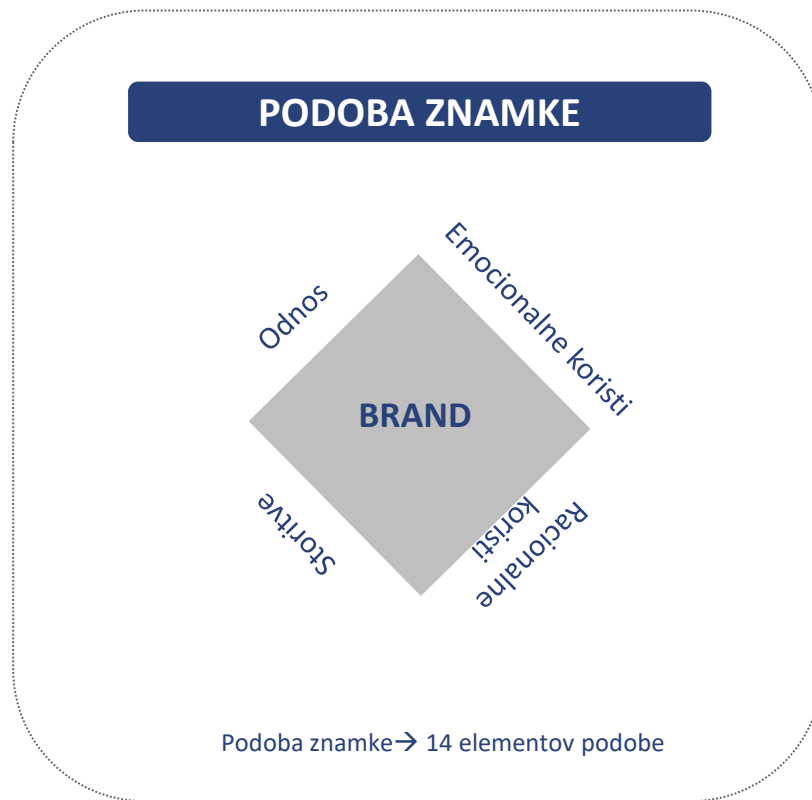
tržni delež

2 Razlaga KPI-jev: BSI in PODOBA ZNAMKE



ALL FINANCE BANKS
(izvaja se letno/ Feb.- Mar. vsako leto)

&



BANK BRAND PERFORMANCE
(izvaja se 1-2 letno)

Podobo merimo s pomočjo 14-ih elementov, razdeljenih v 4 dimenzije

Dimenzija	Element
emocionalne koristi	Je zaupanja vredna banka.
emocionalne koristi	Je banka z najbolj razumljivo ponudbo.
emocionalne koristi	Banka, ki ima postopke, preproste za stranke.
racionalne koristi	Banka, ki najhitreje uvaja sodobne digitalne finančne produkte in storitve.
racionalne koristi	Ima poslovanice na pravem mestu.
racionalne koristi	Ponuja najboljše razmerje med ceno in to kar stranke dobimo za ta denar.
odnos	Banka se odlično prilagaja željam in potrebam svojih strank.
odnos	Je banka, ki vedno poskrbi za svoje stranke.
odnos	Ima najboljše bančne svetovalce.
produkti	Banka, ki ima v ponudbi vse kar lahko banke ponudijo in tako poskrbi za vsakršno stranko.
produkti	Ima najboljšo ponudbo za hitre kredite.
produkti	Ima najboljšo ponudbo za stanovanjske kredite.
produkti	Ponuja najboljše mobilno bančništvo.
produkti	Ja banka, kjer lahko največ storitev opraviš kar prek spleta..

BPI (brand performance index) - banka definira 3-5 elementov, ki sestavljajo/manifestirajo identiteto znamke.

METODOLOGIJA



Spletno anketiranje, CAWI metoda

Spletni panel Valicon

Vzorec 15+ years

Internetni uporabniki (penetracija v ciljni skupini 75%+)

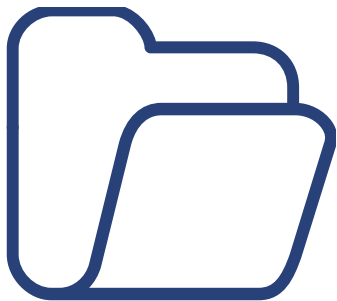
Reprezentativnost po spolu, starosti, izobrazbi, regiji

Velikost vzorca $n=1.000+$

Čas meritev:

Zima, jesen

KAJ DOBITE?

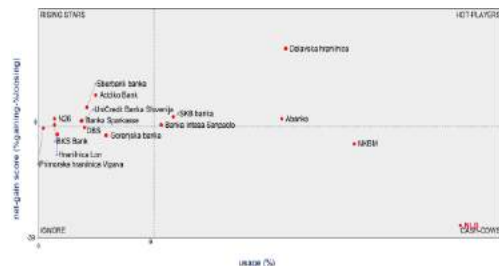


Poročilo v PPT in PDF formatu:

- Standardna poročila za celoten trg:
 - BSI – Brand Strength piramide (za All Finance naročnike)
 - Relevantnost znamke (po ciljnih skupinah)
 - Podoba znamke– vse ciljne skupine (asociacije in specifične)
 - Za ciljno znamko:
 - Prizma znamke (trg, uporabniki znamke, neuporabniki znamke)
 - Gonilci znamke
 - BPI (če definirate temeljne elemente)
-

ILUSTRATIVNI PRIMERI

Analiza relevantnosti znamke



Profil znamke



Analiza relevantnosti

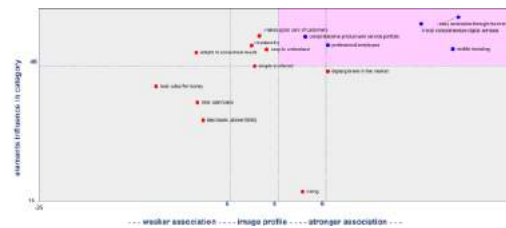


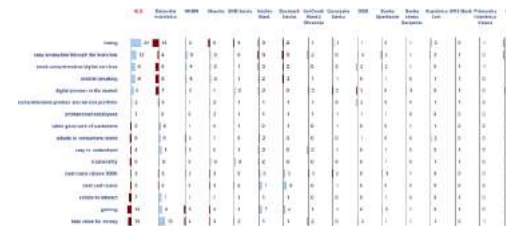
Image absolute endorsement??



Najmočnejše povezane znamke po elementih



Specifičnost znamke po posameznih elementih



CENOVNI OKVIR



Pogostost	Cena*
Ena meritev/leto (Q1)	3.000 EUR
Dve meritvi/leto (Q1 & Q3)	4.350 EUR

*Cene ne vključujejo DDV. Cena vključuje vse naloge, aktivnost opisane v opisu projekta. Pogoji so podrobneje opisani na naslednji strani.

VALICON

VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Zagreb

Baruna Trenka 16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Sarajevo

Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs

ESOMAR
member



Authorized IBM Cloud
Solution Provider - IBM SaaS
Solution Provider - IBM SaaS

**Authorized
Software Value Plus**
Business Analytics

