

Uporaba družbenih omrežij in storitev klepeta v Sloveniji 2018 - 2019

Sporočilo za javnost

09.01.2020



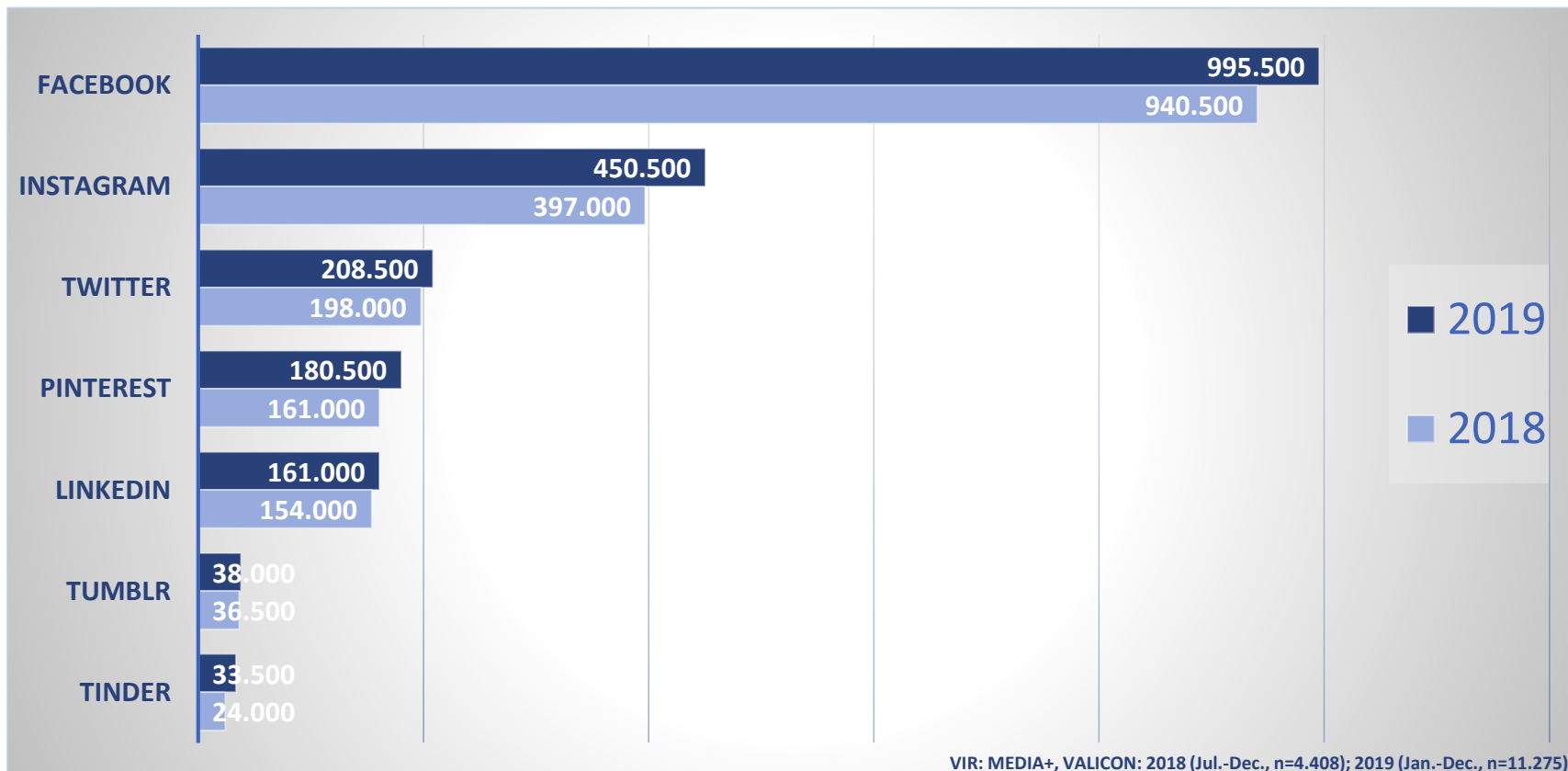
Glavni poudarki

- 82% prebivalcev Slovenije v starosti od 16 do 74 let ima svoj profil na vsaj enem družbenem omrežju, to je **nekaj čez 1,25 milijona vseh prebivalcev v Sloveniji** (približno 6 od 10 prebivalcev). Še malenkost več jih uporablja storitve klepeta.
- Po lastni oceni v povprečju na družbenih omrežjih preživijo **vsaj eno uro na dan** – to je najpogostejši odgovor, medtem ko je aritmetična sredina nekaj čez 80 minut, torej dobro uro in 20 minut dnevno.
- **Največ uporabnikov ima Facebook** – skoraj milijon prebivalcev Slovenije ima svoj profil na tem omrežju.
- Vsa omrežja se še naprej širijo. **Najhitreje raste omrežje Instagram**, na katerem ima svoj profil 450.000 prebivalcev Slovenije, v letu 2018 pa je bilo takšnih 397.000 (v letu 2016 več kot polovico manj).
- **Dnevno uporablja Facebook že blizu 800.000 prebivalcev, Instagram pa blizu 300.000** – ti dve omrežji z naskokom vodita v številu dnevni uporabnikov. Twitter na tretjem mestu uporablja dnevno „le“ nekaj čez 50.000 prebivalcev.

- **Med storitvami klepeta je prepričljivo na prvem mestu Viber**, ki je v letu 2019 presegel pol milijona uporabnikov, raste tudi storitev WhatsApp. Skype, ki sicer zaseda drugo mesto, je v letu 2019 v Sloveniji nekaj uporabnikov izgubil.
- Precej drugačna slika je pri dnevni uporabi, **tam prednjači Snapchat**, ki je ne glede na več kot polovico manj vseh uporabnikov od storitve Viber, temu tesno za petami.
- **Starostno gledano je Facebook najbolj uravnotežen**, struktura je zelo podobna povprečni slovenski populacijski strukturi. **Ostala omrežja so precej „mlajša“**, najbolj Tinder (skoraj 90% uporabnikov je mlajših od 40 let), sledita Instagram in Pinterest (dobri dve tretjini je mlajših od 40 let).
- **Med storitvami klepeta sta po starosti najbolj uravnotežena Viber in WhatsApp**, izstopa pa Skype, ki ima med vsemi, vključno z omrežji, najvišji delež predstavnikov „baby-boom“ generacije. **Na drugi strani je izrazito najmlajša struktura uporabnikov storitve Snapchat.**
- Glede na to, kje neka generacija najbolj izstopa, ne upoštevajoč pri tem absolutnega števila uporabnikov, sta za „baby-boom“ generacijo tipična Facebook in Skype, za generacijo X LinkedIn in Viber, za generacijo Y Tinder in Telegram, za generacijo Z pa Tumblr in Snapchat.

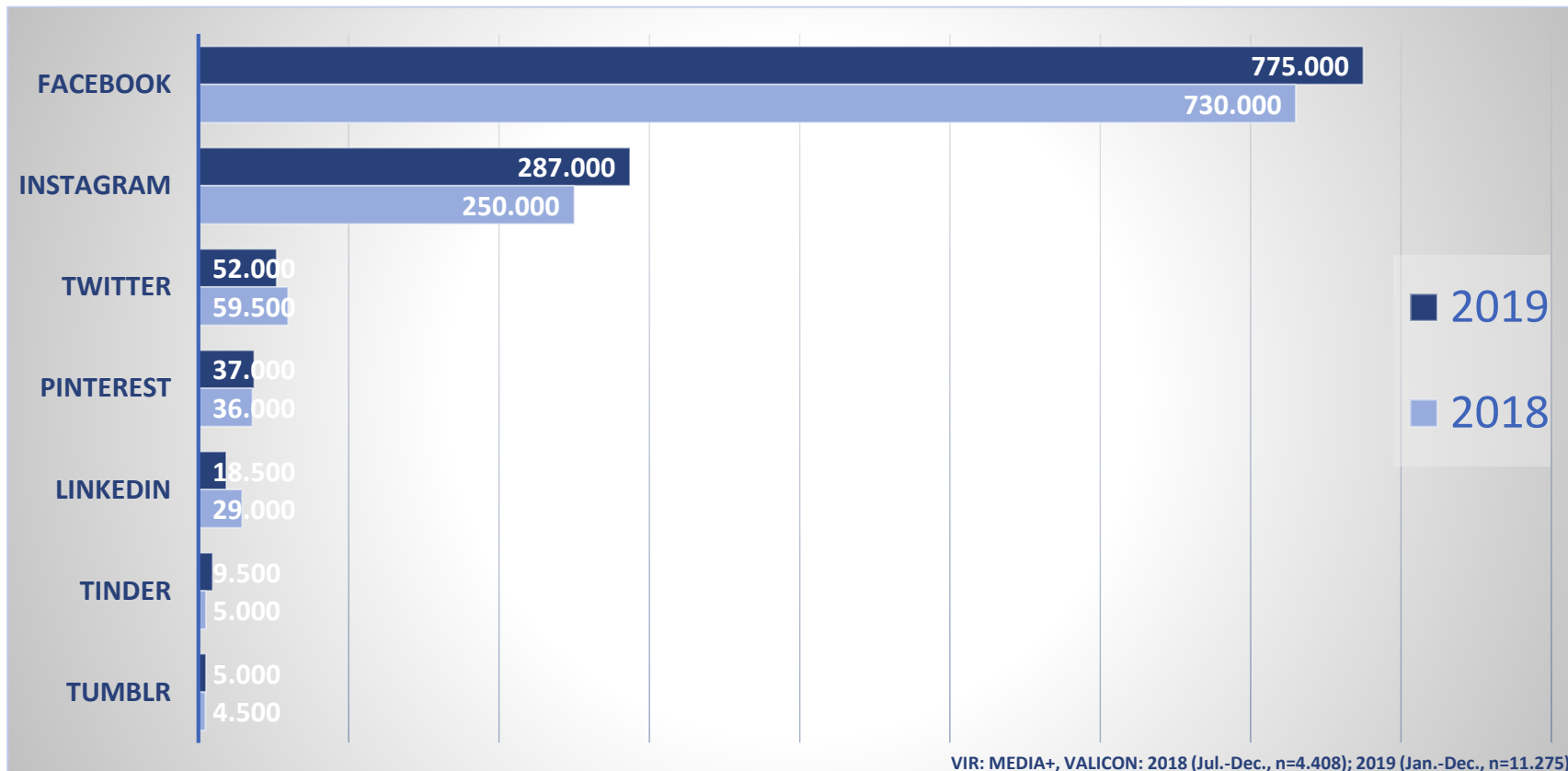
Število uporabnikov po družbenih omrežjih

(Anketna ocena za „imam odprt profil“, starost 16-74 let, osnova za izračun števila je število uporabnikov interneta, vir: SURS, 2019)



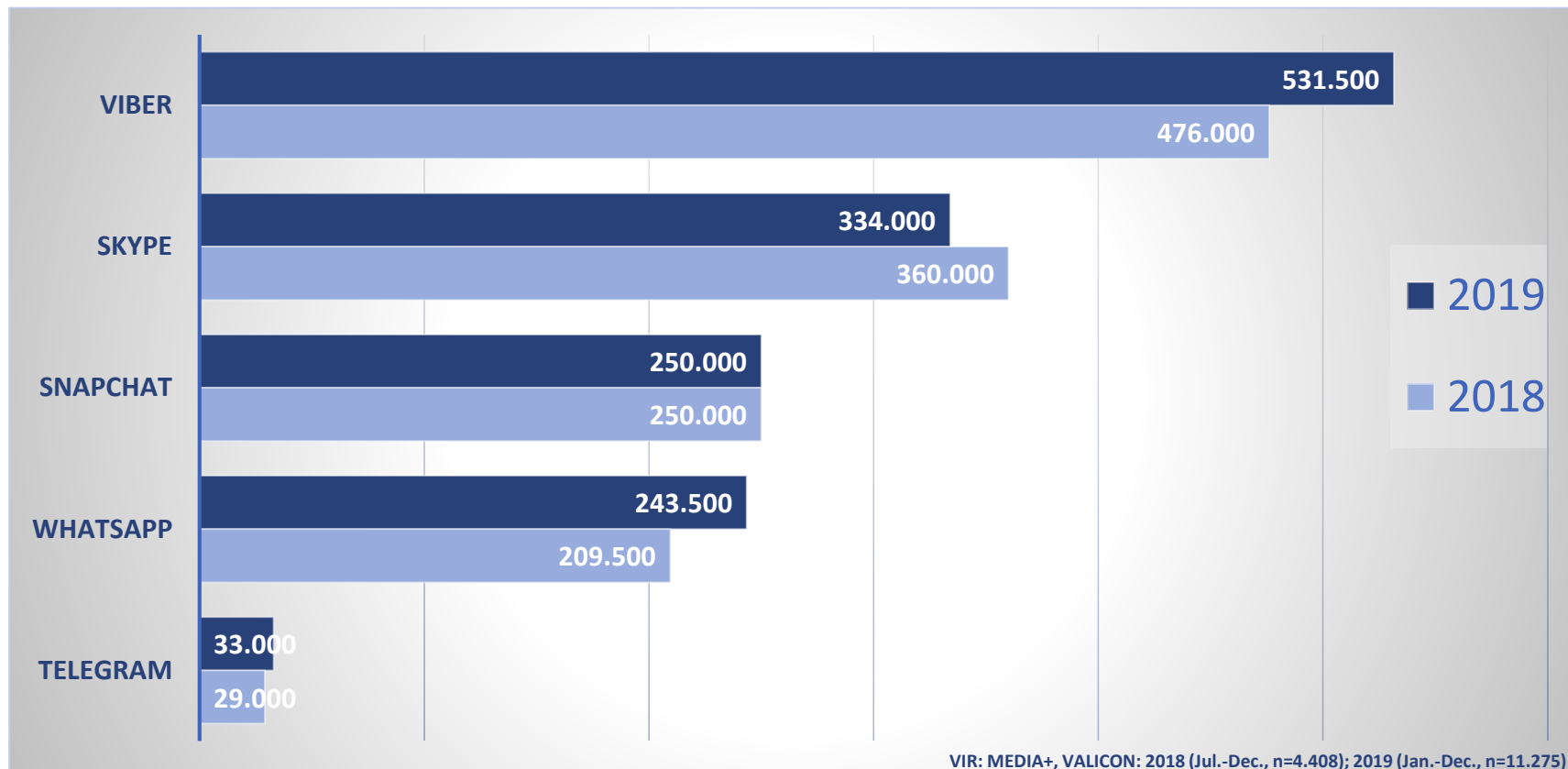
Število dnevnih uporabnikov po družbenih omrežjih

(Število uporabnikov, ki uporabljajo omrežje vsak dan, v starostni skupini 16-74 let)



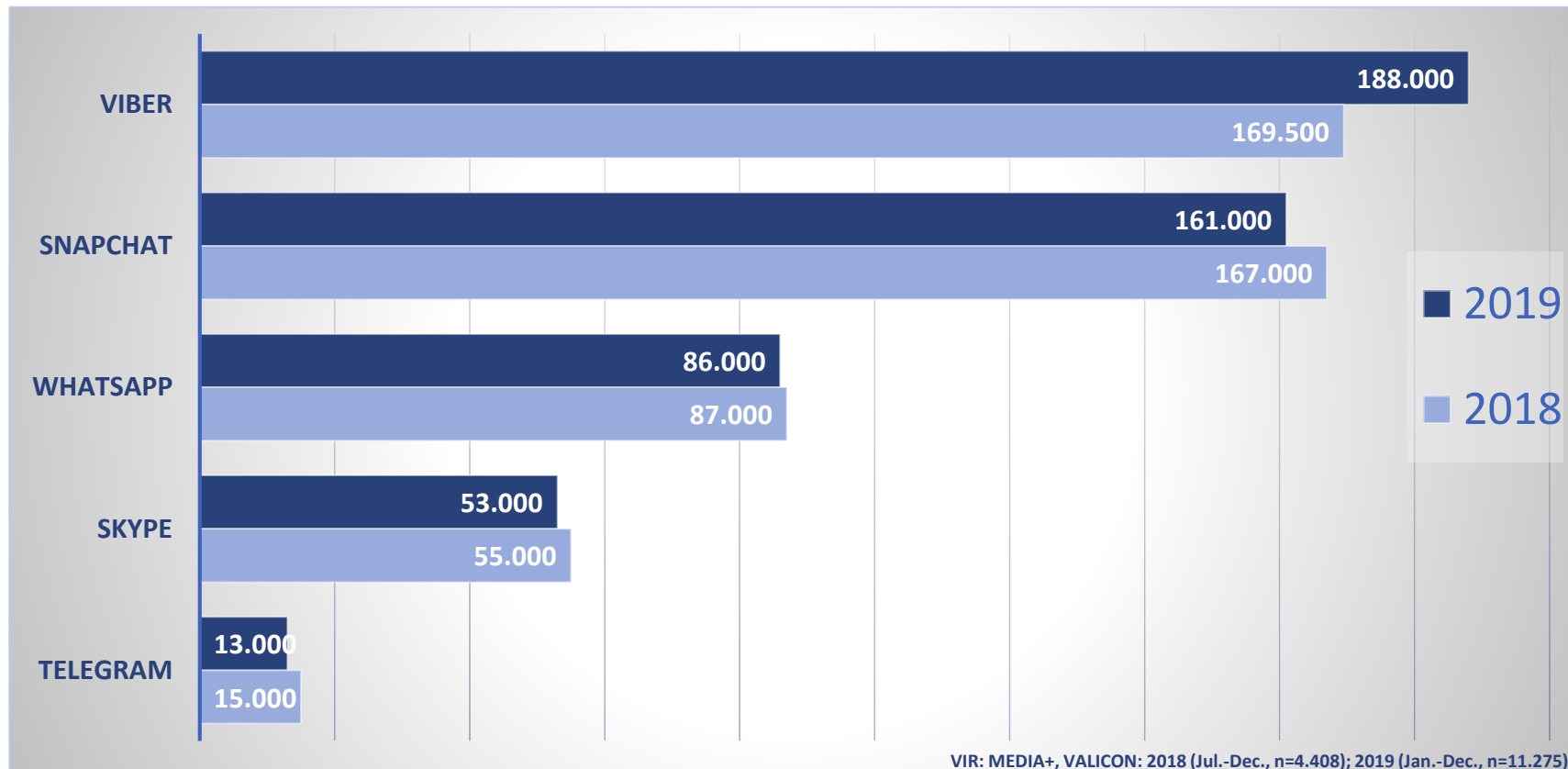
Število uporabnikov storitev klepeta

(Anketna ocena za „uporabljam storitev“, starost 16-74 let, osnova za izračun števila je število uporabnikov interneta, vir SURS, 2019)

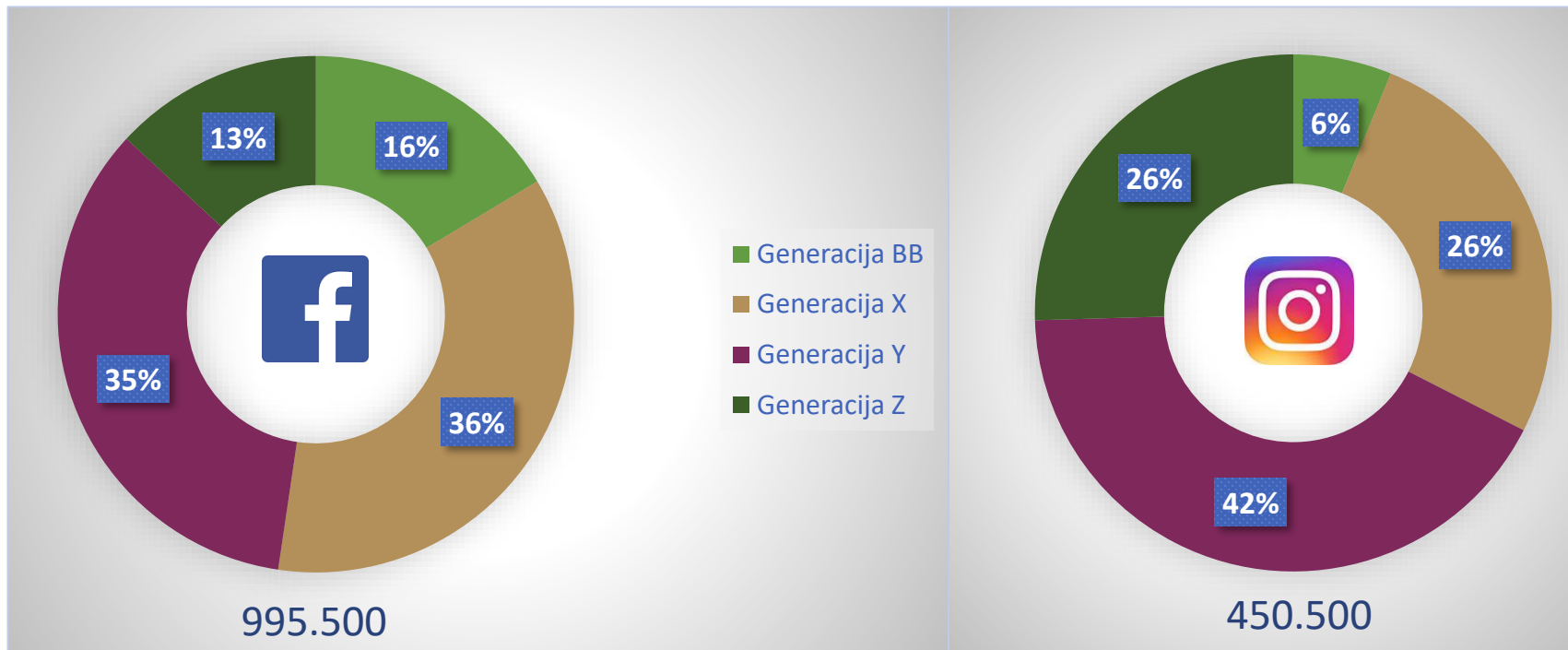


Število dnevni uporabnikov storitev klepeta

(Število uporabnikov, ki uporabljajo storitev vsak dan, v starostni skupini 16-74 let)



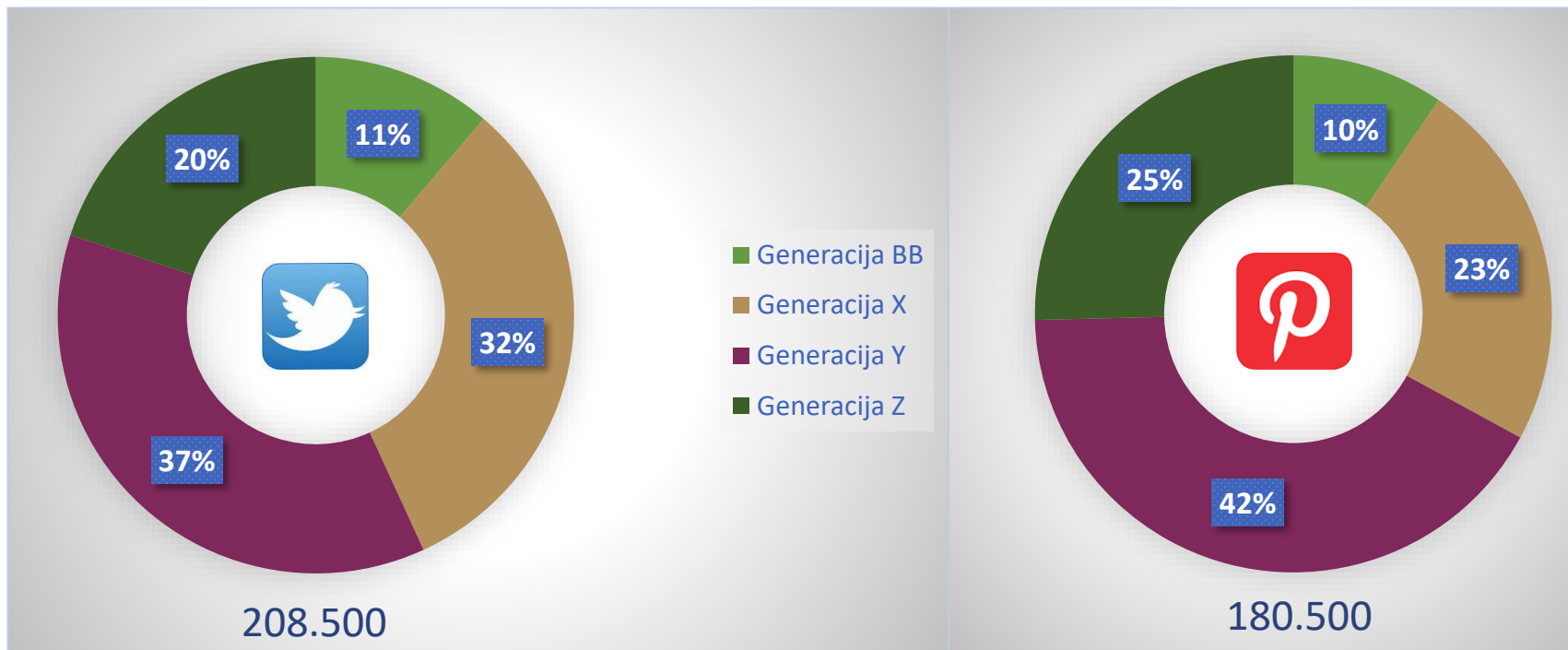
Starostna struktura uporabnikov



Legenda za generacije – starost v letu 2019:

Generacija BB - 61 let ali več / Generacija X – 41 do 60 let / Generacija Y – 25 do 40 let / Generacija Z – 15 do 24 let

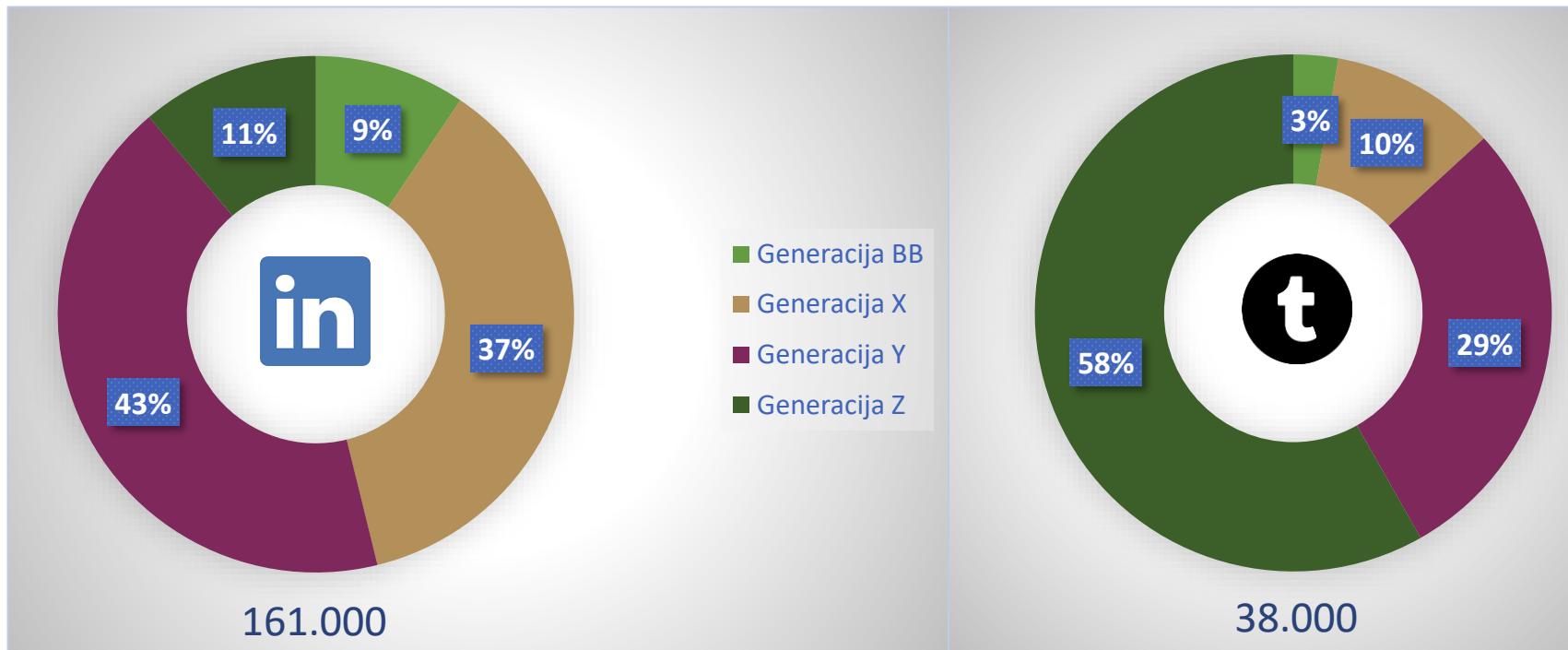
Starostna struktura uporabnikov



Legenda za generacije – starost v letu 2019:

Generacija BB - 61 let ali več / Generacija X – 41 do 60 let / Generacija Y – 25 do 40 let / Generacija Z – 15 do 24 let

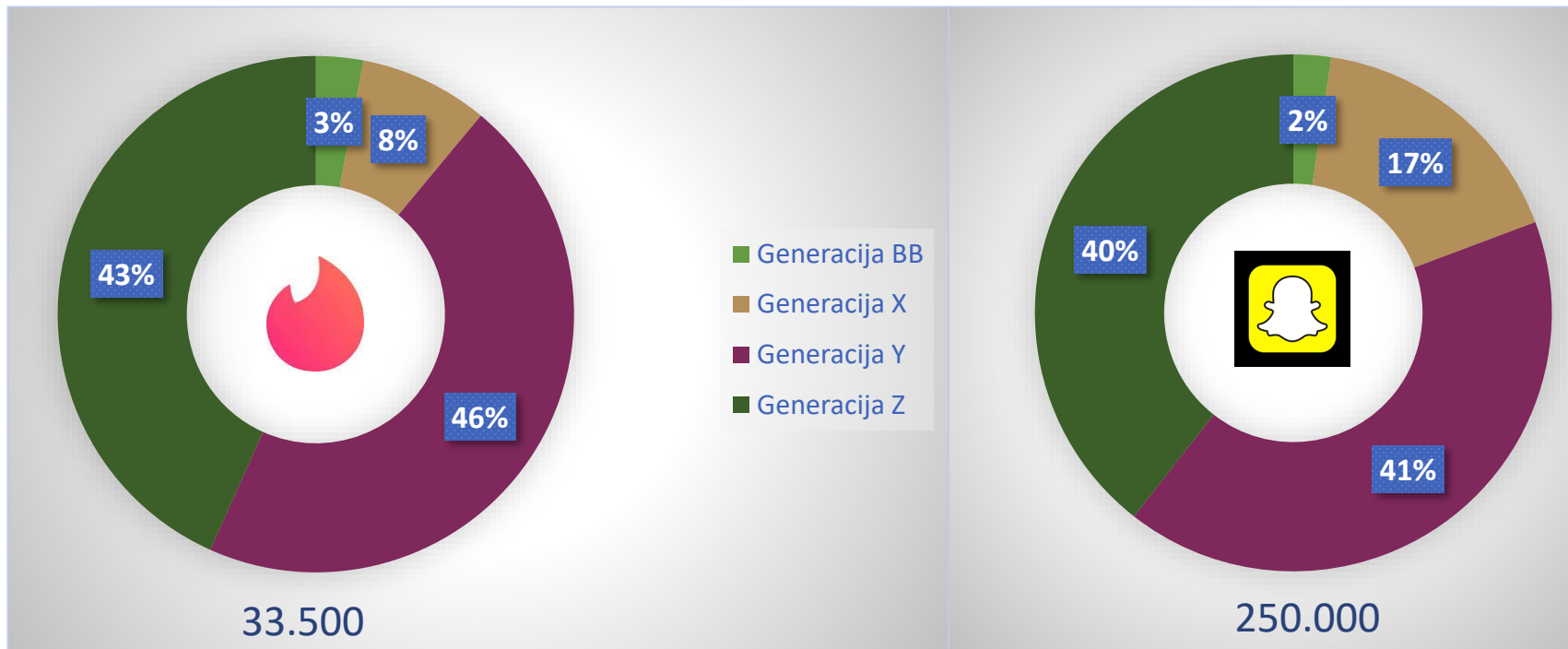
Starostna struktura uporabnikov



Legenda za generacije – starost v letu 2019:

Generacija BB - 61 let ali več / Generacija X – 41 do 60 let / Generacija Y – 25 do 40 let / Generacija Z – 15 do 24 let

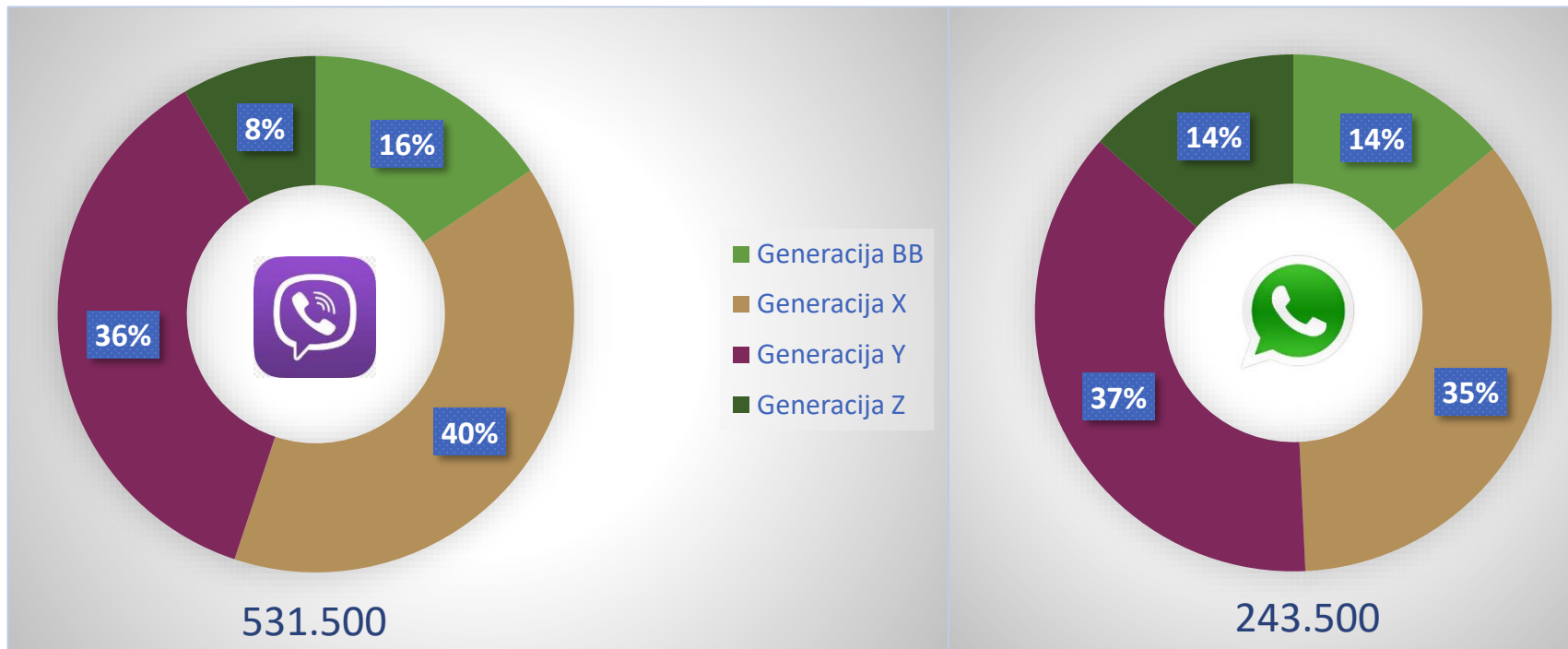
Starostna struktura uporabnikov



Legenda za generacije – starost v letu 2019:

Generacija BB - 61 let ali več / Generacija X – 41 do 60 let / Generacija Y – 25 do 40 let / Generacija Z – 15 do 24 let

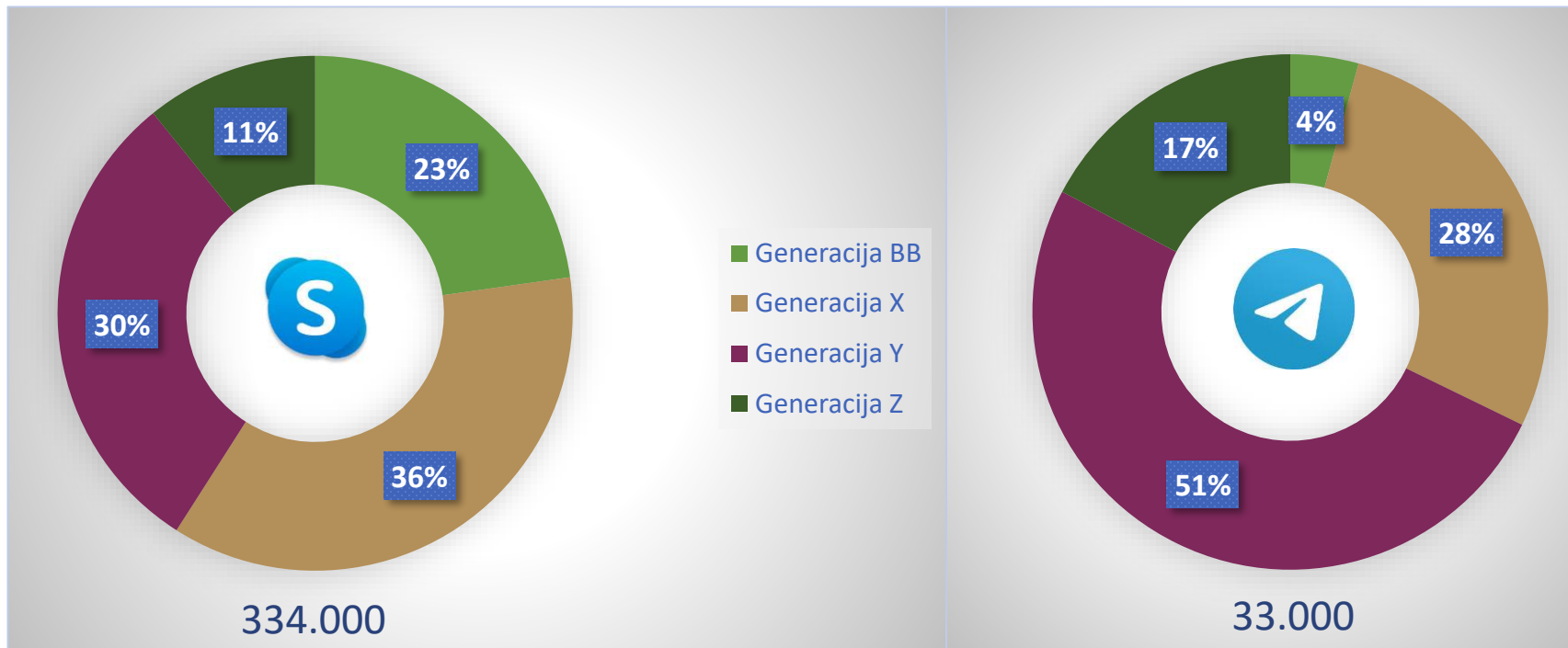
Starostna struktura uporabnikov



Legenda za generacije – starost v letu 2019:

Generacija BB - 61 let ali več / Generacija X – 41 do 60 let / Generacija Y – 25 do 40 let / Generacija Z – 15 do 24 let

Starostna struktura uporabnikov



Legenda za generacije – starost v letu 2019:

Generacija BB - 61 let ali več / Generacija X – 41 do 60 let / Generacija Y – 25 do 40 let / Generacija Z – 15 do 24 let

O raziskavi MEDIA+

- Podatki raziskave MEDIA+ se zbirajo kontinuirano v okviru spletnega panela Jazvem.si, prvega in največjega spletnega panela anketirancev v Sloveniji, v lasti družbe Valicon. Raziskava spremlja različne oblike in platforme komuniciranja, nakupne poti, potrošnjo različnih izdelkov in storitev itd.
- Podatki iz tokratne objave se nanašajo na obdobje:
 - 2018: Junij – December, vzorec n=4.408.
 - 2019: Januar – December, vzorec n=11.275.
- Podatki so izmerjeni na vzorcu populacije od 15 do 75 let. V delu, kjer objavljamo absolutne številke, se podatki nanašajo na populacijo od 16 do 74 let, zaradi uporabe podatka SURS o številu uporabnikov spleta v Sloveniji.
- Podatki so prikazani za družbena omrežja in storitve klepeta, za katere je na voljo podatek, izmerjen v letu 2018 in 2019, in za katere je podatek dovolj zanesljiv za javno objavo.
- **POMEMBNO: Objavljeni podatki predstavljajo subjektivno zaznavanje uporabe družbenih omrežij in se nanašajo na zasebno uporabo, zato se razlikujejo od tehničnih podatkov posameznih omrežij.** Dejansko število profilov je pri nekaterih višje vsaj zaradi poslovnih oz. institucionalnih uporabnikov, ter zaradi (ne)aktivnosti posameznikov na določenih omrežjih. Pri podatku o pogostosti uporabe in času, preživetem na družbenih omrežjih, lahko upravičeno predvidevamo, da pri odgovorjanju deluje učinek t.i. družbene (ne)zaželenosti odgovora. To pomeni, da sta tako dejanski čas, porabljen na družbenih omrežjih, kot pogostost uporabe, zelo verjetno višja od tega, o katerem poročajo anketiranci.

VALICON

Dodatne informacije:

pr@valicon.net

VALICON Ljubljana

Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
info@valicon.si

VALICON Zagreb

Draškovićeve ulica 54
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
info@valicon.hr

VALICON Sarajevo

Trampina 2/2
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
info@valicon.ba

VALICON Beograd

Gavrila Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
info@valicon.rs

ESOMAR
member



Authorized IBM Cloud
Solution Provider - IBM SaaS
Solution Provider - IBM SaaS

Authorized Software Value Plus
Business Analytics

