

SPOROČILO ZA MEDIJE

VALICON SKLENIL PARTNERSTVO S PODJETJEM INFOBIB

Prvi rezultat partnerstva je nova rešitev za vsa podjetja, za katera je ključnega pomena hiter odziv strank na njihovo storitev - Smart Profiler Feedback

Zagreb, Hrvaška - 9-20-2018 - Valicon, vodilna trženjsko svetovalna in raziskovalna agencija v Jugovzhodni Evropi, je sklenila partnerstvo z Infobipom, globalno komunikacijsko platformo, namenjeno podjetjem.

Valicon in Infobip bosta z uporabo Infobipove OMNI rešitve nadgradili nabor trženjsko-raziskovalnih storitev z novo rešitvijo *Smart Profiler Feedback*, ki združuje funkcionalnosti odziva v realnem času, izboljšano analitiko in avtomatizacijo. Z uporabo Infobipove OMNI rešitve **bodo podjetja lahko izbrala optimalne kanale komunikacije za specifične vrste sporočil, kot so na primer SMS sporočila, sporočila preko številnih aplikacij, ki omogočajo klepet, email, glasovna in RCS sporočila, ter potisna sporočila znotraj aplikacij.**

Valicon lahko tako s pomočjo Infobipove platforme na priročen način izvede trženjsko raziskavo med strankami podjetja. Uporaba aplikacij kot sta na primer Viber ali WhatsApp, ki jih respondenti že poznajo in jim zaupajo, lahko prinese časovno učinkovite in plodne rezultate.

“Podjetja in organizacije si želijo pri doseganju respondentov čim manj moteče izkušnje pri anketiranju, obenem pa želijo doseči svoje respondente na hiter in učinkovit način. Naša rešitev *Smart Profiler Feedback* nam omogoča, da vsako kampanjo prilagodimo ciljni skupini preko kanalov, ki so zanj najbolj primerni. Partnerstvo z Infobipom nam tako omogoča, da dosežemo nove načine vpletenosti, odzivnosti in zadovoljstva strank” je povedal **Kristijan Gregorič**, regionalni direktor in partner v podjetju Valicon.

Kot ugotavlja globalna raziskovalna organizacija Knect 365 se je stopnja participacije v mobilnih raziskavah vztrajno povečevala, medtem ko je stopnja udeležbe na namiznih računalnikih ostala stabilna, kar nakazuje, da je zasnova anket, prilagojenih mobilnim napravam postala učinkovitejša in pametnejša. **Doseganje respondentov preko mobilnih naprav je tako ključno pri doseganju rezultatov in večje vključenosti.**

“Stranke in respondenti so se odločili. Mobilna raziskava, ki omogoča vse funkcionalnosti, je tista, kjer boste našli vaše občinstvo. Z infobipovo večkanalno rešitvijo lahko Valicon personalizira in prilagaja

njihove trženjsko-raziskovalne storitve, da se prilegajo vsakemu trgu, občinstvu in stranki,” je povedal **Elvino Krizmanić**, direktor partnerstev v podjetju Infobip.

#

O Valiconu

VALICON je ena od vodilnih družb za trženjsko svetovanje in raziskave na območju jugovzhodne Evrope, s posebnim poudarkom na državah bivše Jugoslavije. VALICON je specializiran za majhne trge, naročniku prilagojene rešitve, napredno metodologijo in poglobljen vpogled v naročnikovo področje delovanja. Osnovna dejavnost družbe je trženjsko svetovanje na podlagi trženjskih raziskav. Znanja in spretnosti zaposlenih segajo v discipline, kot so upravljanje z znamkami, svetovanje menedžmentu, inovacije, mediji, napovedovanje trendov, spletne strategije in data mining. VALICON svojim naročnikom nudi svoje storitve na celotnem območju nekdanje Jugoslavije, preko izbranih partnerjev pa tudi v drugih državah jugovzhodne Evrope.

O Infobipu

Infobip je bil pred več kot desetletjem ustanovljen na Hrvaškem. Kasneje je podjetje zrastle v mednarodno družbo z 59 pisarnami na šestih kontinentih, ki ponuja platformo za sporočila z dosegom več kot šest milijonov mobilnih naprav, povezanih preko 800 telekomunikacijskih mrež in jo je podjetje razvilo samo. Infobip uvaja inovacije na stičiščih internetnih in telekomuniacijskih tehnologij in ustvarja nove način in priložnosti za podjetja in njihove končne uporabnike pri interakciji z mobilnimi napravami. Podjetje zagotavlja storitve in sodeluje z vodlinimi mobilnimi operaterji, aplikacijami za sporočanje, bankami, socialnimi omrežji, tehnološkimi podjetji in zbiralci. Infobip je bil pred kratkim nagrajen kot najboljši A2P SMS distributer s strani organizacije ROCCO.

Dodatne informacije:

Valicon d.o.o.

Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00

F. 01/ 420 49 60

E. pr@valicon.net

W. www.valicon.net
