

SPOROČILO ZA MEDIJE

PO PRVEM VELIKEM TV SOOČENJU IN ZAPLETIH S KANDIDATNIMI LISTAMI NEKOLIKO NIŽJA PODPORA VODILNIM STRANKAM NA ENI, TER VEČJI DELEŽ NEOPREDELJENIH VOLIVCEV, NA DRUGI STRANI

Prvi teden kampanje je prinesel predvsem spremembo v razmerju med »velikimi« in »malimi«. Primerjava rezultatov izbire strank do ponedeljka, 7. maja do 22:00 ure, in po tem času v torek in sredo, kaže na statistično značilno razliko med obema obdobjema, ki je najbolj izrazita v deležu tistih, ki se niso znali ali želeli opredeliti – skupni delež je iz 16% narasel na 20%. Večini strank je podpora padla, predvsem parlamentarnim strankam in LMŠ, izjema sta le NSi in Levica. Po drugi strani pa manjše stranke, ki se borijo za vstop v parlament, beležijo rahlo rast podpore - višjo podporo beležijo prav vse tri stranke oz. liste, ki so jim zavrnil vsaj eno kandidatno listo.

RAZISKAVA POLITIKON

Druga letošnja meritev raziskave Politikon, ki spremlja volilno izbiro na istih anketirancih v daljšem časovnem obdobju, je potekala med 4. in 7. majem. V meritev so bile vključene le tiste stranke in liste, ki so do 3. maja oddale svoje kandidatne liste. Anketiranci so dobili prilagojene sezname glede na to, iz katere volilne enote prihajajo. Zaradi aktualnih dogajanj smo meritev na manjšem vzorcu izvedli še v torek in sredo, 8. in 9. maja. Ker je ena od ključnih razlik nastala ravno pri deležu neopredeljenih, tokrat objavljamo rezultate glede na celoten vzorec, ne samo na tistih anketirancih, za katere z višjo verjetnostjo pričakujemo udeležbo.

PO PRVIH DNEVIH URADNE KAMPANJE VOLIVCI ZOPET V VEČJI MERI NEOPREDELJENI

Primerjava rezultatov pred prvim velikim TV soočenjem in po njem, ko so bila v medijih najbolj izpostavljena dogajanja v zvezi z zavračanjem kandidatnih list nekaterih strank kaže, da so se volivci na eni strani rahlo odmaknili od prevladujočih parlamentarnih strank, z izjemo NSi in Levice, po drugi strani pa je narasla podpora manjšim strankam, kandidatom za vstop v parlament. Statistično značilno višji delež neopredeljenih je po našem mnenju jasen indikator nezadovoljstva volivcev po prvih dnevih kampanje.

TABELA 1. Razlike v izraženi podpori do 7. maja in po tem

	Seštevek podpore do vključno 7. maja	Seštevek podpore po 7. maju	INDEKS
Parlamentarne stranke in LMŠ (8 strank)	65,2	58,5	90
Neparlamentarne stranke (17 strank)	18,5	21,0	113
Brez izbire	16,3	20,5	126

PODPORA STRANKAM PREJ-POTEM

Na podlagi izmerjene podpore v dnevih po soočenju lahko zdaj stranke razdelimo v pet skupin:

(1) **Tri stranke na vrhu**, med katerimi je razlika premajhna, da bi lahko govorili o trenutno vodilni stranki ali celo napovedovali zmagovalca, to so SDS, SD in LMŠ. **Med temi tremi strankami je najverjetnejši zmagovalec volitev.**

(2) **Tri stranke, ki sledijo prvim trem**, in ki so si zelo blizu glede na izmerjeno podporo, to so SMC, NSi in LEVICA. **Tem trem strankam ni treba skrbeti za vstop v parlament.**

(3) **Sledi skupina strank, ki se gibljejo zelo blizu roba za vstop v parlament**, med njimi je v najboljši poziciji DeSUS, ki bi trenutno edini med njimi prišel čez rob. Prva sledilca trenutno sta Lista Andreja Čuša in Zeleni, ter ZL – Sloga, oba z višjo podporo, zelo blizu sta tudi SNS in SAB. Razlike med navedenimi strankami niso statistično značilne, kar pomeni, da bi bil vrstni red lahko tudi obrnjen.

(4) Sledi pet strank s trenutno podporo med 1.3% in 2%, ki so malo bolj oddaljene od roba za vstop v parlament, **a je ta po našem mnenju še vedno dosegljiv.** Med njimi je podpora najbolj zrasla Združeni desnici.

(5) V zadnji skupini so stranke, katerih trenutno izmerjena podpora je prenizka za prikaz rezultata.

TABELA 2. Izmerjena podpora strankam v dveh obdobjih.

	4.-7. maj (n=6483)	8.-9. maj (n=1024)	Interval zaupanja je v mejah +/- ...
SDS	13,6	12,6	2,0
LMŠ	13,6	12,4	2,0
SD	13,4	10,6	1,9
LEVICA	6,7	6,5	1,5
NSi	4,9	5,4	1,4
SMC	5,8	4,9	1,3
DeSUS	4,2	3,8	1,2
LAČ-ZELENI	2,1	2,8	1,0
ZL-SLOGA	2,2	2,8	1,0
SNS	2,1	2,3	0,9
SAB	2,8	2,3	0,9
ZDRUŽENA DESNICA	1,2	2,0	0,8
PIRATI	1,4	1,7	0,8
SLS	2,0	1,6	0,8
LNBP	1,5	1,6	0,8
DOBRA DRŽAVA	1,7	1,3	0,7
DRUGE STRANKE (9)	4,3	5,0	1,3
Brez izbire	7,4	8,4	1,7
Brez odgovora	8,9	12,1	2,0

###

Navajanje vira

Pri navajanju vira prosim navedite (priporočena oblika navajanja vira):

»Vir: Raziskava POLITIKON, Valicon 2018.«

###

Metodološki podatki

Raziskava je bila izvedena v okviru spletnega panela anketirancev Jazvem.si. Spletni panel Jazvem.si je največji spletni panel anketirancev v Sloveniji, katerega tri četrtine članov je bilo rekrutiranih s pomočjo verjetnostnega vzorčenja. Rezultati so reprezentativni za slovensko spletno populacijo od 18 do 75 let, po spolu, starosti, izobrazbi in regiji na ravni tipa naselja, ter glede na razhajanja v napovedi rezultata in dejanskim rezultatom za volitve 2014 in 2017.

Čas anketiranja in skupni vzorec:

4. – 7. maj; n=6.483.

8. – 9. maj; n=1.024.

###

O družbi Valicon

Valicon je ena od vodilnih družb za trženjsko svetovanje in raziskave ter javnomnenjske raziskave na območju jugovzhodne Evrope. Valicon je specializiran za majhne trge, naročniku prilagojene rešitve, napredno metodologijo in poglobljen vpogled v naročnikovo področje delovanja. Osnovna dejavnost družbe je trženjsko svetovanje na podlagi trženjskih raziskav. Valicon svojim naročnikom nudi svoje storitve na celotnem območju nekdanje Jugoslavije, preko izbranih partnerjev pa tudi v drugih državah Evrope.

###

Več informacij

Valicon d.o.o., Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00, 01/ 420 49 53 (Andraž Zorko, partner)

E. pr@valicon.net

W. www.valicon.net

TW. @valicongroup
