

SPOROČILO ZA MEDIJE

USPEŠEN ZAČETEK GLOBALNEGA PROJEKTA DATAFUND, KI NASTAJA V SLOVENIJI

Projekt Datafund, katerega soustanovitelj je tudi slovensko podjetje Valicon, je na včerajšnjem dogodku *Cofound.it playoffs* uspešno prestalo prvo preizkušnjo in zbralo predvidena sredstva za nadaljni razvoj projekta. Uspeh je toliko večji, saj je projekt med šestimi kandidati iz več držav kot prvi uspel doseči zastavljeno ciljno vrednost, približno 220.000 evrov v kriptovaluti Ethereum. Zbrana sredstva predstavljajo zagonska sredstva za drugo fazo, ki se bo zaključila s prvotno ponudbo žetonov (ICO) ter zagonom projekta na globalni ravni, predvidoma sredi prihodnjega leta.

DATAFUND – GLOBALNI EKOSISTEM ZA UPRAVLJANJE Z OSEBNIMI PODATKI

Datafund je protokol in distribuirana aplikacija (dApp), ki **varuje osebne podatke, zagotavlja varno shranjevanje podatkov in omogoča dokazljivo izmenjavo podatkov**. Informacije se delijo na podlagi potrebe po seznanitvi, v skladu s sporazumom med pogodbeniki, ki si izmenjujejo podatke. Datafund skrbi in ščiti zasebnost posameznika, hkrati pa omogoča podjetjem, da sodelujejo pri poštenih izmenjavah podatkov. Ker je Datafund evropski projekt, bo od samega začetka **skladen z novimi predpisi v EU, ki ščitijo posameznike - splošno uredbo varstva podatkov (GDPR)**.

DATAFUND JE PRILOŽNOST ZA SLOVENSKA PODJETJA

Ker projekt Datafund nastaja v Sloveniji, imajo tista slovenska podjetja, ki v uredbi EU zaznavajo **ново poslovno priložnost, izhodiščno prednost**. Nova uredba stopi v veljavo **25. maja 2018** in po napovedi različnih svetovnih svetovalnih podjetij vsaj polovica podjetij nanjo ne bo ustrezno pripravljenih. Tista podjetja, ki se bodo odzvala pravočasno, bodo s tem pridobila **pomembno konkurenčno prednost**. Če bodo ob tem izkoristila še prednosti, ki jih prinaša vključitev v Datafund ekosistem, bo ta prednost že kar »nepravična« (t.i. *unfair advantage*). »Ne čakaj na maj,« radi pravimo v Sloveniji ob takšnih priložnostih, tokrat to velja dobesedno.

SLOVENIJA KOT VODILNA »BLOCKCHAIN DRŽAVA«

Več projektov v zadnjem letu je dokazalo, da **Slovenija postaja ena od vodilnih držav na področju uporabe t.i. tehnologije veriženja blokov (ang. *blockchain*)**. Včerajšnji dogodek je potrdil, da trud različnih akterjev v zadnjem letu ni bil zaman. **Z ustrezno regulacijo tega področja lahko Slovenija postane vodilna država na tem področju v evropskem ali celo svetovnem merilu**. V družbi Valicon smo ponosni in veseli, da smo lahko del te, pred našimi očmi nastajajoče, družbe prihodnosti.

PROJEKT DATAFUND

OSEBNI PODATKI KOT TEMELJNA VREDNOTA NOVE DRUŽBE

V digitalnem svetu so osebni podatki najbolj intimna lastnina posameznika. Osebni podatki postajajo ena od temeljnih vrednot nove družbe. Datafund gradi na tej viziji prihodnosti s prepričanjem, da je tehnologija veriženja podatkov (ang. blockchain) tista, ki omogoča vizijo GDPR - državljani morajo imeti nadzor nad svojimi podatki. Veliko globalnih storitev in aplikacij, ki temeljijo na osebnih podatkih, danes uporablja podatke na način, ki ni skladen s prihajajočo uredbo EU. Datafund bo omogočal tako posameznikom kot podjetjem, da vzpostavijo sistem, na eni strani upravljanja z lastnimi podatki (posameznik), kot tudi pravilno in pošteno uporabo teh podatkov v tržne namene, na drugi strani (podjetja).

ODPRT PROTOKOL NA PODLAGI VERIŽENJA BLOKOV

Osnovna ideja projekta Datafund je torej operacionalizacija soglasja med osebo, ki ima podatke, in uporabniki istih podatkov. S soglasjem oz. privolitvijo podatki postanejo novo digitalno sredstvo. Datafund hkrati gradi odprt protokol, ki temelji na tehnologiji veriženja blokov in pametnih pogodb in bo na voljo za vse aplikacije, ki želijo izpolnjevati zahteve GDPR. A to je šele začetek - Datafund bo namreč vzpostavil tudi decentralizirano izmenjavo osebnih podatkov. To je primer, verjetno le enega od ekosistemov, ki bodo vzniknili po 25. maju 2018.

KAKŠNE BODO KORISTI ZA SODELUJOČE V TAKŠNEM EKOSISTEMU?

Posamezniki bodo dobili nadzor nad uporabo svojih podatkov in prejeli ustrezne nagrade za deljenje svojih podatkov v komercialne namene. Če podjetja danes plačujejo oglasni prostor različnim posrednikom, da lahko svoja sporočila prenesejo potrošnikom, bodo v prihodnje ta denar usmerile neposredno k potrošnikom, v zameno za dostop in pravico do uporabe njihovih osebnih podatkov.

Uporabniki podatkov bodo bolje poznali svoje stranke, saj bodo le te - ko bodo obvladovali upravljanje svojih podatkov in prejeli pravičen delež svojega zaslužka - pripravljeni deliti več o sebi z zaupanja vrednimi organizacijami. Podatke bodo potrdili za skupno rabo in identificiranje z ustrezno identiteto. Stroški pridobivanja informacij za podjetja se zmanjšajo, vzpostavi se novo zaupanje, ki temelji na varnosti hranjenja in nadzorom nad uporabo osebnih podatkov.

Ponudniki storitev kot tretja entiteta bodo lahko v večji meri sodelovali v verigi ustvarjanja vrednosti z uporabo dinamičnega prenosa pravic in nadzorovanega dostopa do zaščitene podatkov, ki jih ponuja protokol Datafund, kar bo omogočilo učinkovitejše transakcije, nižje stroške in višjo dodano vrednost tako za potrošnike kot za trgovce. Ta podjetja stopajo v popolnoma novo področje

komercialnih storitev. Prvi med njimi imajo priložnost, da zasedajo najbolj zanimive niše na novo nastajajočem trgu.

###

Več informacij:

Valicon d.o.o., Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00, 01/ 420 49 53 (Andraž Zorko, partner)

E. pr@valicon.net

W. www.valicon.net

DataFund

T. 01/ 420 49 00, 01/ (Mihael Modic, CEO)

E. info@datafund.net

W. www.datafund.net

B. <https://blog.datafund.net/>

###

Uporabne povezave:

<https://cofound.it/playoffs>

<https://www.gartner.com/newsroom/id/3701117>

<https://medium.com/@zenel/slovenia-the-blockchain-heaven-bf5c1d4b3050>

<https://blog.datafund.net/individuals-should-get-their-part-in-the-economy-of-personal-data-6e489fe719c9>
