

SPOROČILO ZA MEDIJE

## VOLITVE PREDSEDNIKA RS: V PRVEM KROGU NI PRIŠLO DO PRESENEČENJA

Objava rezultatov prvega kroga volitev za predsednika republike je presenetila mnoge, saj je večina predvolilnih napovedi napovedovala zmago aktualnega predsednika v prvem krogu. Podobno se je zgodilo tudi leta 2008 in 2011 na državnozborskih volitvah. A če je takrat dejansko prišlo do prehajanja volivcev v zadnjem vikendu oz. na sam dan volitev, zaradi česar je bil rezultat drugačen od zadnjih napovedi, tokrat ni šlo za presenečenje – napovedi so dejansko zgrešile.

### RAZISKAVA »POST-POLL«

V Valiconu smo prvi dan po volitvah pričeli z anketiranjem anketirancev, ki so nam v zadnjih treh dnevih pred sobotnim volilnim molkom odgovarjali na vprašanja, ali se bodo udeležili volitev in za koga nameravajo glasovati. V tej anketi smo preverili, ali so se volitev dejansko udeležili ter za koga so glasovali. Rezultati »post-poll« raziskave nam odgovarjajo na dve vprašanji, kako natančne so bile napovedi udeležbe in izbire kandidatov, ter ali je v času volilnega molka prišlo do preobrata.

### NAPOVEDANA UDELEŽBA SE NI REALIZIRALA V SKLADU Z NAPOVEDMI

Večina napovedi je temeljila na izbiri volivcev, ki so zase zatrдили, da se bodo volitev zagotovo udeležili. Podobno kot na referendumu leta 2015 pa tudi tokrat na volišča niso prišli vsi tisti, ki so zatrдили, da se bodo volitev zagotovo udeležili – realizacija je nižja od 85%. Volitev se je sicer udeležilo še dve petini tistih, ki so trdili, da se bodo verjetno udeležili volitev, ter tudi nekaj takšnih, ki so svojo udeležbo ocenili kot »bolj ni verjetno« ali celo »zagotovo ne«. **Predvsem zaradi tistih prvih je bila udeležba nižja od napovedane.** Vreme pri tem ni imelo bistvenega vpliva – manj kot desetina tistih, ki so napovedali svojo udeležbo kot gotovo, pa potem vseeno niso glasovali, je kot razlog navedlo deževno vreme.

### MALO PREHAJANJ MED KANDIDATI V ZADNJIH DNEVIH

Analiza prehajanj med kandidati nam pokaže, da je bilo prelivanj glasov relativno malo, njihov skupni rezultat pa tak, da ni bistveno vplival na rezultat. Tako Borut Pahor kot Marjan Šarec sta nekaj glasov izgubila. Glede na dneve pred soboto sta več glasov izgubila, kot sta jih pridobila, končni izplen je bil - 2.2% pri Pahorju in - 3.2% pri Šarcu. To pa pomeni dvoje:

- (1) izmerjeno prelivanje glasov ni vplivalo na razliko med napovedmi in dejanskim rezultatom;
  - (2) predvolilne napovedi so torej ves čas rezultat Pahorja sistematično precenjevale, rezultat Šarca pa podcenjevale.
-

###

## Navajanje vira

Pri navajanju vira prosim navedite (priporočena oblika navajanja vira):

»Vir: Raziskava POLITIKON Post-Poll, Valicon. Oktober 2017, n=1.633.

###

## Metodološki podatki

Raziskava je bila izvedena v okviru spletnega panela anketirancev Jazvem.si. Spletni panel Jazvem.si je največji spletni panel anketirancev v Sloveniji, katerega tri četrtine članov je bilo rekrutiranih s pomočjo verjetnostnega vzorčenja. **Rezultati so reprezentativni za slovensko spletno populacijo od 18 do 75 let, po spolu, starosti, izobrazbi in regiji na ravni tipa naselja, ter glede na udeležbo in izbiro na zadnjih državnozborskih volitvah.**

Čas anketiranja: 23.- 26.10.2017 (prvi val: 18.-20.10.2017).

Velikost vzorca: n=1.633

###

## O družbi Valicon

Valicon je ena od vodilnih družb za trženjsko svetovanje in raziskave ter javnomnenjske raziskave na območju jugovzhodne Evrope. Valicon je specializiran za majhne trge, naročniku prilagojene rešitve, napredno metodologijo in poglobljen vpogled v naročnikovo področje delovanja. Osnovna dejavnost družbe je trženjsko svetovanje na podlagi trženjskih raziskav. Valicon svojim naročnikom že danes nudi svoje storitve na celotnem območju nekdanje Jugoslavije, preko izbranih partnerjev pa tudi v drugih državah Evrope.

### Več informacij:

Valicon d.o.o., Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00, 01/ 420 49 53 (Andraž Zorko, partner)

F. 01/ 420 49 60

E. [pr@valicon.net](mailto:pr@valicon.net)

W. [www.valicon.net](http://www.valicon.net)

---