

SPOROČILO ZA MEDIJE

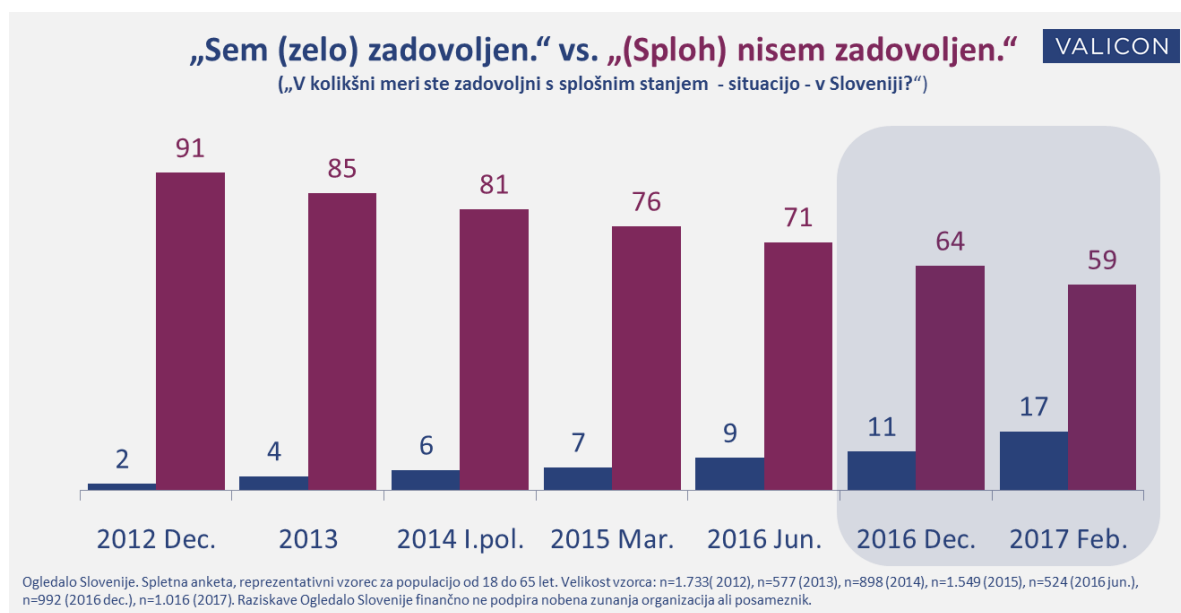
VALICON OGLEDALO SLOVENIJE 2017

Nedavni ukrepi vlade so očitno imeli pozitiven vpliv na tokratno oceno splošnega zadovoljstva s stanjem v slovenski družbi. A čeprav smo s stanjem v slovenski družbi vedno bolj zadovoljni, je nezadovoljnih še vedno bistveno več kot zadovoljnih. Tudi osebna sreča trendu rasti zadovoljstva (še) ne sledi z enakim tempom. Trend je sicer pozitiven – osebno razpoloženje prebivalcev se rahlo izboljšuje – a je še vedno pod ravniyo iz »vstajniškega« decembra 2012.

ZADOVOLJSTVO S STANJEM V DRUŽBI

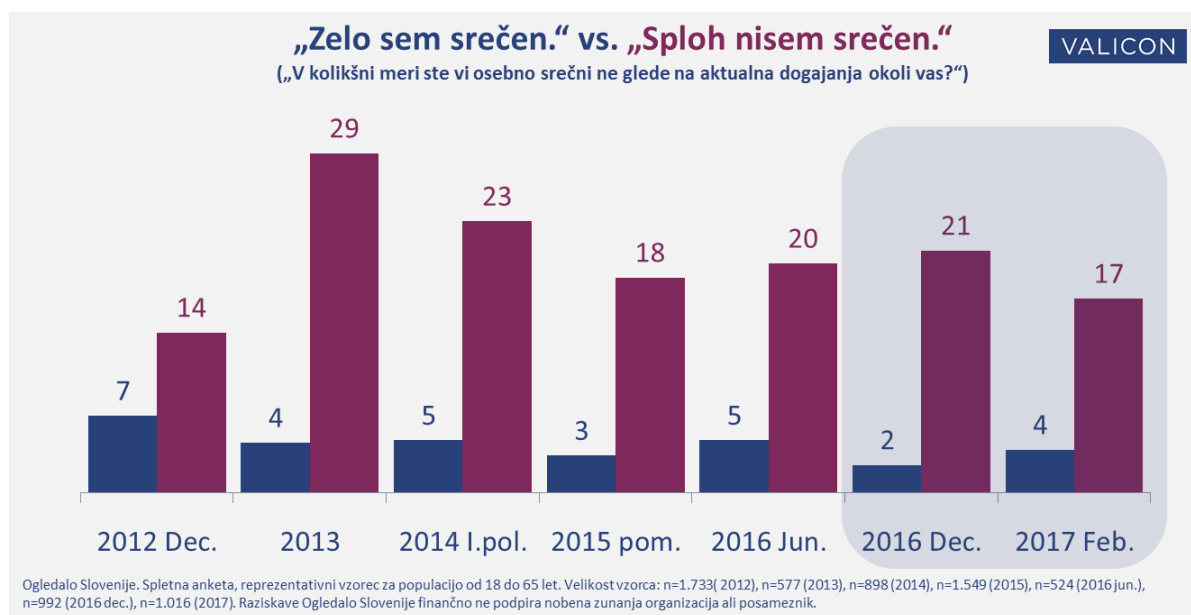
Raziskava Ogledalo Slovenije občasno meri zadovoljstvo prebivalcev s "splošnim stanjem" v Sloveniji, pričakovanja o nadaljnjem razvoju dogodkov, oceno osebno sreče in osebno razpoloženje glede prihodnosti.

V tokratni meritvi zaznavamo **nadaljevanje pozitivnega trenda rasti zadovoljstva s stanjem v slovenski družbi**. Glede na lanskoletne rezultate je bil na tem indikatorju **februarja 2017 zabeležen celo največji skok**. S podobno mero, za pet odstotnih točk, se je hkrati znižal delež tistih, ki s stanjem niso ali sploh niso zadovoljni. A razkorak je še vedno zelo velik – na vsakega zadovoljnega obstajajo trije in pol nezadovoljni. Dodajmo še to, da je **med zadovoljnimi delež zelo zadovoljnih izredno nizek**, le dober odstotek, **medtem ko je zelo nezadovoljnih še vedno več kot petina (23%)**.



OSEBNO RAZPOLOŽENJE

Osebnostno razpoloženje prebivalcev ne sledi siceršnji rasti ocene zadovoljstva s stanjem v slovenski družbi. Delež tistih, ki se opredelijo kot »zelo srečni«, ostaja izrazito nizek, in še ne dosega rezultata iz decembra 2012, delež tistih, ki zase pravijo, da »sploh niso srečni« pa se le počasi znižuje in približuje ravni iz decembra 2012. **Vseh, ki se označujejo za srečne ali zelo srečne je tako še vedno manj kot polovica** (slabih 47%), delež še vedno precej zaostaja za letom 2012 (dobrih 58%).



»Čeprav so vsi gospodarski kazalci, tudi napovedi, pozitivni, čeprav potrošnja narašča in je razpoloženje prebivalcev tudi po nekaterih drugih raziskavah bolj optimistično, je osebno nesrečnih še vedno več kot srečnih, trend rasti pa ne sledi oceni siceršnjega zadovoljstva s stanjem v družbi. **Pojasnjevati to, navidez protislovno razmerje, s posebnostmi nacionalnega karakterja, bi bilo vse preveč banalno.** V času, ko je vlada obelodanila dokument Vizija 2050, katere glavni cilj je, da bo Slovenija leta 2050 družba srečnih ljudi, se ti rezultati zdijo kot dober indikator, da ni (le) gospodarska rast v družbi tista, ki lahko ljudi osreči, saj so njeni učinki slej ko prej neenakomerno porazdeljeni med različne sloje prebivalstva. Če bi torej neka vlada želela doseči, da bodo ljudje tudi srečni, bo potrebno veliko več kot le odločitev za vizijo, da bomo – oziroma bodo – njeni prebivalci nekoč, v neki oddaljeni prihodnosti, srečni. Napoved razdelitve nekaj evrov od bolj premožnih k manj premožnim in vrnitev dela prostega dneva, sta očitno imeli določen vpliv na oceno splošnega zadovoljstva, morda tudi na osebno srečo prebivalcev, saj sta se oba indikatorja kratkoročno obrnila v pozitivno smer, toda za dolgoročen obrat ali celo preboj na obeh indikatorjih, bo potrebno veliko več kot to,« meni Andraž Zorko, analitik družbenih in političnih razmer iz družbe Valicon.

OSEBNO RAZPOLOŽENJE

»V KOLIKŠNI MERI STE VI OSEBNO SREČNI NE GLEDE NA AKTUALNA DOGAJANJA OKOLI VAS?«

	2012 DECEMBER	2017 FEBRUAR
SPLOH NISEM SREČEN	13,7	16,6
NISEM SREČEN	27,9	36,6
SEM SREČEN	51,7	43,1
ZELO SEM SREČEN	6,6	3,7

»KAKO VI OSEBNO GLEDATE NA PRIHODNOST NA SPLOŠNO, BOLJ PESIMISTIČNO ALI BOLJ OPTIMISTIČNO?«

	2012 DECEMBER	2017 FEBRUAR
BOLJ PESIMISTIČNO	35,2	30,9
NITI ENO NITI DRUGO	32,1	36,3
BOLJ OPTIMISTIČNO	32,6	32,8

ZADOVOLJSTVO S STANJEM V DRUŽBI

»V KOLIKŠNI MERI STE ZADOVOLJNI S SPLOŠNIM STANJEM (SITUACIJO) V SLOVENIJI?«

	2012 DECEMBER	2017 FEBRUAR
SPLOH NISEM ZADOVOLJEN	51,9	22,9
NISEM ZADOVOLJEN	39,0	36,0
NITI ENO NITI DRUGO	7,1	24,1
SEM ZADOVOLJEN	1,0	15,8
ZELO SEM ZADOVOLJEN	1,0	1,2

»ALI SE VAM ZDI, DA STANJE V SLOVENIJI GRE NA BOLJE, SLABŠE ALI OSTAJA ENAKO?«

	2012 DECEMBER	2017 FEBRUAR
GRE NA BOLJE	5,0	17,4
OSTAJA ENAKO	15,7	40,2
GRE NA SLABŠE	79,3	42,4

###

Podatki o raziskavi

Raziskava je bila izvedena v okviru spletnega panela anketirancev Jazvem.si. Spletni panel Jazvem.si je največji spletni panel anketirancev v Sloveniji, katerega tri četrtine članov je bilo rekrutiranih s pomočjo verjetnostnega vzorčenja. Rezultati so reprezentativni za slovensko spletno populacijo od 18 do 65 let, po spolu, starosti, izobrazbi in regiji. Stopnja penetracije interneta v tej starosti na sploh v Sloveniji je 85%, višja od stopnje penetracije fiksne telefonije.

Čas anketiranja in velikost vzorca:

Februar 2017: 9.-19.2.; n=1.016.

December 2012: 2.-11.12.; n=1.733

###

O družbi Valicon

Družba Valicon že od leta 1996 aktivno spremlja javno mnenje in dogajanja v družbenem okolju v Sloveniji (pred letom 2007 pod imenom CATI). V zadnjih letih smo v družbi Valicon posebno pozornost namenili graditvi spletnega panela anketirancev ter razvoju metod, s katerimi spremljamo razpoloženja državljanov oz. volivcev. Med temi velja omeniti t.i. »migration-poll« in »post-poll«, s katerimi smo že večkrat pojasnili nepričakovane zasuke v zadnjih dnevih pred volitvami. Raziskave Ogledalo Slovenije finančno ne podpira nobena zunanja organizacija ali posameznik.

Valicon je sicer ena od vodilnih družb za trženjsko svetovanje in raziskave na območju jugovzhodne Evrope. Valicon je specializiran za majhne trge, naročniku prilagojene rešitve, napredno metodologijo in poglobljen vpogled v naročnikovo področje delovanja. Osnovna dejavnost družbe je trženjsko svetovanje na podlagi trženjskih raziskav. Znanja in spretnosti zaposlenih segajo v discipline, kot so upravljanje z znamkami, svetovanje menedžmentu, inovacije, mediji, napovedovanje trendov, spletne strategije in data mining. Valicon svojim naročnikom že danes nudi svoje storitve na celotnem območju nekdanje Jugoslavije, preko izbranih partnerjev pa tudi v drugih državah jugovzhodne Evrope.

Več informacij:

Valicon d.o.o.

Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00, 01/ 420 49 53 (Andraž Zorko, partner)

F. 01/ 420 49 60

E. pr@valicon.net

W. www.valicon.net