

SPOROČILO ZA MEDIJE

VALICON OGLEDALO SLOVENIJE 2016

Padec zaupanja v zdravstvo in zdravnike, rast zaupanja v policijo in policiste, ter rast zaupanja v banke – ki pa je še vedno negativno - so glavne ugotovitve tokratne meritve raziskave Ogledalo Slovenije.

ZAUPANJE V INSTITUCIJE IN POKLICE

Raziskava Ogledalo Slovenije meri zaupanje v institucije in organizacije (20 entitet) in poklice oz. posameznike (20 entitet). Zaupanje se meri na štiristopenjski lestvici, od »sploh ne zaupam« in »bolj ne zaupam« do »bolj zaupam« in »zelo zaupam«. Stopnjo zaupanja dobimo s preprostim izračunom razlike med prvima in drugima dvema odgovoroma. **Pozitivna stopnja zaupanja tako pomeni, da je bil delež pozitivnih odgovorov (»bolj zaupam« in »zelo zaupam«) višji, in obratno.** Če bi vsi odgovorili, da nekemu zelo zaupajo, bi bila stopnja enaka 100, nasprotno bi veljajo, če bi vsi odgovorili, da nekemu sploh ne zaupajo.

Rezultate prikazujemo ločeno za eno in drugo skupino merjenih entitet. Razvrščene so glede na rezultat meritve junija 2016 od tiste, kjer je zaupanje najvišje, navzdol. Zadnji stolpec prikazuje absolutno razliko v odstotnih točkah med zadnjo in predhodno meritvijo (npr. če je zaupanje zrastle iz 50% na 55% je razlika pet odstotnih točk). Simboli ob razliki označujejo rast (zelena puščica navzgor) oz. padec (rdeča puščica navzdol) zaupanja, v primeru, da znaša razlika vsaj tri odstotne točke, sicer je razlika označena z rumeno črtico (ni spremembe). Entitete z najbolj občutno spremembo so dodatno osenčene.

STOPNJA ZAUPANJA V INSTITUCIJE IN ORGANIZACIJE

Institucije in organizacije	2015 Maj	2016 Junij	2016-2015
Mala slovenska podjetja	42%	41%	-1
Podjetje, organizacija, v kateri delujete	23%	26%	3
Policija	4%	16%	12
Vojska	21%	16%	-5
Šolstvo	3%	8%	6
Tuja velika podjetja	2%	-1%	-3
Trgovine / trgovska podjetja	-10%	-3%	7
Velika slovenska podjetja	-13%	-7%	6
Zdravstvo	-3%	-10%	-7
Predsednik republike	25%	19%	6
Banke	47%	35%	12
Mediji	42%	44%	-2
Župani	50%	53%	-3
Sodišča	58%	54%	4
Sindikati	54%	59%	-5
Cerkev	63%	64%	-2
Stranke opozicije	74%	79%	-6
Stranke vladne koalicije	81%	80%	1
Državni zbor	86%	80%	6
Vlada	79%	81%	-3

Največjo rast zaupanja med institucijami in organizacijami beležijo policija (+12) in banke (+12), pri čemer pa je stopnja zaupanja v slednje še vedno precej na negativni strani (-35%). Največji padec beleži zdravstvo (-7), katerega stopnja zaupanja je -10%, leto dni nazaj pa je bila precej bližje nevtralni sredini (-3%). Na dnu lestvice so z izrazito negativno stopnjo zaupanja utrjene stranke opozicije (padec zaupanja za -6 točk), stranke vladne koalicije, Državni zbor (rast za +6 točk) ter povsem na koncu, Vlada RS.

STOPNJA ZAUPANJA V POKLICE

Poklici in posamezniki	2015 Maj	2016 Junij	2016-2015
Gasilec	86%	89%	▲ 3
Znanstvenikom	51%	61%	▲ 10
Vojakom	43%	42%	▬ -1
Navadnemu človeku z ulice	35%	35%	▬ 0
Učiteljem	30%	31%	▬ 2
Policistom	18%	27%	▲ 9
Zdravnikom	36%	27%	▼ -10
(Malim) podjetnikom	33%	26%	▼ -6
Univerzitetnim profesorjem	9%	4%	▼ -5
Raziskovalcem javnega mnenja	-5%	-9%	▼ -3
TV voditeljem	-8%	-13%	▼ -5
Novinarjem	-29%	-29%	▬ -1
Sodnikom	-52%	-51%	▬ 0
Občinskim uradnikom	-60%	-52%	▲ 8
Duhovnikom	-59%	-57%	▬ 2
Sindikalistom	-64%	-59%	▲ 5
Direktorjem	-62%	-63%	▬ -1
Državnim uradnikom	-69%	-72%	▬ -2
Vladnim ministrom	-84%	-82%	▬ 2
Politikom na splošno	-90%	-92%	▬ -2

Med poklici je glede na maj 2015 zaupanje najbolj zraslo znanstvenikom (+10), policistom (+9) in občinskim uradnikom (+8), največji padec zaupanja pa beležijo zdravniki (-10). Na vrhu so še vedno, verjetno nedosegljivi gasilci z 89% stopnjo zaupanja, na dnu pa politiki na splošno, z več kot 90% stopnjo nezaupanja.

OSEBNO RAZPOLOŽENJE

Na osnovi ključnih indikatorjev (spodaj) so s kombinacijo odgovorov na dve vprašanji, ki merijo osebno razpoloženje in pričakovanja, izvedeni štirje segmenti državljanov.

OSEBNO	2015 Maj	2016 Junij
niso srečni, pesimistični	27,2%	32,1%
niso srečni, a niso pesimistični	40,8%	33,7%
srečni, niso optimistični	13,7%	17,0%
srečni in optimistični	18,3%	17,2%

Na osebni ravni je junija 2016 glede na maj 2015 do glavne spremembe prišlo v segment tistih, ki sicer niso srečni, a hkrati niso pesimistični - del njih se je junija 2016 uvrstil med pesimistične, del pa med srečne, ki pa niso optimistični. Delež srečnih in optimističnih je rahlo in statistično neznačilno nižji in predstavlja 17.2%, manj kot petino državljanov.

»V KOLIKŠNI MERI STE VI OSEBNO SREČNI NE GLEDE NA AKTUALNA DOGAJANJA OKOLI VAS?«

SPLOH NISEM SREČEN	19,6
NISEM SREČEN	46,2
SEM SREČEN	29,7
ZELO SEM SREČEN	4,5

»KAKO VI OSOBNO GLEDATE NA PRIHODNOST NA SPLOŠNO, BOLJ PESIMISTIČNO ALI BOLJ OPTIMISTIČNO?«

BOLJ PESIMISTIČNO	36,3
NITI ENO NITI DRUGO	36,5
BOLJ OPTIMISTIČNO	27,1

ZADOVOLJSTVO S STANJEM V DRUŽBI

Na osnovi ključnih indikatorjev (spodaj) so s kombinacijo odgovorov na dve vprašanji, ki merijo zadovoljstvo s stanjem v družbi in pričakovanja v zvezi s tem, izvedeni štirje segmenti državljanov.

DRUŽBA	2015 Maj	2016 Junij
Zelo nezadovoljni, črnogledi	23,4%	21,4%
Nezadovoljni, črnogledi	20,2%	27,7%
Nezadovoljni, niso črnogledi	36,0%	28,2%
Niso nezadovoljni, niso črnogledi	20,4%	22,7%

Z vidika stanja slovenske družbe je povprečni državljan nekoliko bolj nezadovoljen kot z vidika osebne sreče. Zadovoljnih je namreč le ena desetina, prav tako le en od desetih meni, da gredo stvari na boljše. Dobra patina državljanov torej sodi v segment tistih, ki niso nezadovoljni s stanjem v slovenki družbi in hkrati niso črnogledi. Delež tega segmenta je sicer nekoliko višji kot je bil maja 2015, a razlika ni statistično značilna.

»V KOLIKŠNI MERI STE ZADOVOLJNI S SPLOŠNIM STANJEM (SITUACIJO) V SLOVENIJI?«

SPLOH NISEM ZADOVOLJEN	28,7
NISEM ZADOVOLJEN	42,4
NITI ENO NITI DRUGO	19,5
SEM ZADOVOLJEN	9,2
ZELO SEM ZADOVOLJEN	0,2

»ALI SE VAM ZDI, DA STANJE V SLOVENIJI GRE NA BOLJE, SLABŠE ALI OSTAJA ENAKO?«

GRE NA BOLJE	9,9
OSTAJA ENAKO	40,9
GRE NA SLABŠE	49,1

###

Podatki o raziskavi

Raziskava je bila izvedena v okviru spletnega panela anketirancev Jazvem.si. Spletni panel Jazvem.si je največji spletni panel anketirancev v Sloveniji, katerega tri četrtine članov je bilo rekrutiranih s pomočjo verjetnostnega vzorčenja. Rezultati so reprezentativni za slovensko spletno populacijo od 18 do 65 let, po spolu, starosti, izobrazbi in regiji. Stopnja penetracije interneta v tej starosti na sploh v Sloveniji je 85%, višja od stopnje penetracije fiksne telefonije.

Čas anketiranja in velikost vzorca

Maj 2015: 8.-11. maj; n=510

Junij 2016: 10.-13. junij; n=524

###

O družbi Valicon

Družba Valicon že od leta 1996 aktivno spremlja javno mnenje in dogajanja v družbenem okolju v Sloveniji (pred letom 2007 pod imenom CATI). V zadnjih letih smo v družbi Valicon posebno pozornost namenili graditvi spletnega panela anketirancev ter razvoju metod, s katerimi spremljamo razpoloženja državljanov oz. volivcev. Med temi velja omeniti t.i. »migration-poll« in »post-poll«, s katerimi smo že večkrat pojasnili nepričakovane zasuke v zadnjih dneh pred volitvami. Raziskave Ogledalo Slovenije finančno ne podpira nobena zunanja organizacija ali posameznik.

Valicon je sicer ena od vodilnih družb za trženjsko svetovanje in raziskave na območju jugovzhodne Evrope. Valicon je specializiran za majhne trge, naročniku prilagojene rešitve, napredno metodologijo in poglobljen vpogled v naročnikovo področje delovanja. Osnovna dejavnost družbe je trženjsko svetovanje na podlagi trženjskih raziskav. Znanja in spretnosti zaposlenih segajo v discipline, kot so upravljanje z znamkami, svetovanje menedžmentu, inovacije, mediji, napovedovanje trendov, spletne strategije in data mining. Valicon svojim naročnikom že danes nudi svoje storitve na celotnem območju nekdanje Jugoslavije, preko izbranih partnerjev pa tudi v drugih državah jugovzhodne Evrope.

Več informacij:

Valicon d.o.o.

Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00, 01/ 420 49 53 (Andraž Zorko, partner)

F. 01/ 420 49 60

E. pr@valicon.net

W. www.valicon.net