

date ► 21-december-2015

Sporočilo za medije

## Kvorum dosežen z glasovi podpornikov vladne koalicije

text ► Nasprotniki zakona so relativno zmago, predvsem pa potrebni kvorum, dosegli s pomočjo podpornikov strank vladne koalicije.

### Kdo vse je prispeval glasove »PROTI« in zagotovil potrebni kvorum

Ves čas referendumov so se vlekle vzporednice z referendumom o Družinskem zakoniku iz leta 2012, na katerem je opcija »PROTI« zmagala z razmerjem 54,5% proti 45,5%, pri čemer pa glasov »PROTI« po današnji zakonodaji ne bi bilo dovolj, saj zdaj predpisani kvorum ne bi bil dosežen. Na tokratnem referendumu je bilo razmerje še bolj v korist opcije »PROTI«, namreč 63,5% proti 36,5%, pri čemer je bil hkrati dosežen potreben kvorum. Od kod razlika?

Rezultati Valiconove »post-poll« raziskave kažejo, da je bila ključna za zmago mobilizacija volivcev, ki sicer ne podpirajo strank iz desne strani političnega prostora, od koder prihajajo pobudniki in največji nasprotniki zakona. Podobno, kot to navadno uspe leviči, je tokrat uspelo desnici - na volišča so uspešno povabili volivce, ki so glasovali »PROTI«, čeprav ne podpirajo strank, ki so bile glavne nasprotnice zakona. Od tu prihaja glavčina od dobrih 110.000 glasov več, kot jih je tokrat dobila opcija »PROTI«. Če ne bi bilo glasov s strani volivcev, ki sicer podpirajo stranke vladne koalicije, kvorum še zdaleč ne bi bil dosežen, brez teh glasov bi rezultat težko presegel 300.000. - skoraj četrtnina glasov »PROTI« je namreč prišlo s strani podpornikov strank vladne koalicije ali povedano drugače, med podporniki strank vladne koalicije, ki so se udeležili referendumov, jih je polovica glasovala ZA, polovica pa PROTI. Stranke »desne opozicije« so sicer zagotovile tudi višjo udeležbo, a to je bilo pričakovano.

Strankarski blok / podatki v %	Udeležba		Glasovanje	
	DA	NE	ZA	PROTI
Združena levica + Pirati	48	52	85	15
Vladna koalicija + (ZAAB, PS)	46	54	51	49
Opozicija + (SLS, SNS)	57	43	12	88
Ostali	31	69	50	50

V prvem delu tabele prikazujemo udeležbo, v drugem pa izbiro glede na to, katero stranko volivci podpirajo. V tabeli smo združili stranke »desne opozicije« s podporniki strank SLS pa tudi SNS (pri obeh je razmerje ZA-PROTI namreč zelo podobno). Strankam vladne koalicije smo dodali še nekaj volivcev - podpornikov strank ZAAB ter PS (teh sicer ni veliko). Posebej prikazujemo glasove Združene levice kot pobudnice Zakona in protagonistke kampanje »ZA«, ki smo jim dodali glasove podpornikov Piratske stranke (iz istega razloga kot v primeru »desne opozicije«). V obeh primerih upoštevamo le tiste, ki so podali odgovor in izločili tiste, ki na vprašanje niso želeli odgovoriti.

## Zakaj so zgrešile napovedi?

Čeprav smo v Valiconu zelo natančno napovedali volilno udeležbo, pa je bil rezultat drugačen od predvidenega. S podrobnejšo analizo smo odkrili, da leži razlog v relativno visoki stopnji abstinence med tistimi, ki so zadnja dva dni pred volilnim molkom zatrdili, da se bodo zagotovo udeležili referendumu. **Le štiri petine takšnih se je referendumu tudi zares udeležilo, med njimi pa razmerje ni bilo več 50-50 temveč 60-40 v korist opcije »PROTI«.** Tisti z »zelo verjetno« udeležbo so se referendumu udeležili po pričakovanjih (približno vsak drugi), presenetili pa so tisti, ki so v četrtek in petek dejali, da se bodo »verjetno« udeležili referendumu - med njimi je bila udeležba skoraj 50%, pri razmerju sil 3:1 v korist opcije »PROTI«.

###

## Podatki o raziskavi

Volilna analiza temelji na spletni anketi, izvedeni 20. in 21. Decembra 2015.

Vzorec ankete je reprezentativen za slovensko populacijo od 18 do 75 let po spolu in starosti (kombinacija starostnih razredov s spolom), regiji ter izobrazbi. Vzorec je dodatno utežen glede na strankarske preference (volitve v DZ 2014) ter glede na dejansko udeležbo na referendumu. Velikost vzorca je n=1.450.

V družbi Valicon že od leta 2005 uporabljamo spletno anketiranje kot eno od metod zbiranja podatkov v trženjskih in mnenjskih raziskavah. Leta 2008 smo spletno anketiranje prvič uporabili tudi za zelo natančno napoved volilnega izida volitev v državni zbor, vendar smo takrat rezultate nadzirali še s pomočjo telefonske ankete. Od leta 2011 vse tovrstne raziskave temeljijo izključno na uporabi spletnega anketiranja, ki ga izvajamo v okviru spletnega panela Jazvem.si, ki šteje že več kot 20.000 članov.

###

## O družbi Valicon

Valicon je ena od vodilnih družb za trženjsko svetovanje in raziskave na območju jugovzhodne Evrope. Valicon je specializiran za majhne trge, naročniku prilagojene rešitve, napredno metodologijo in poglobljen vpogled v naročnikovo področje delovanja. Osnovna dejavnost družbe je trženjsko svetovanje na podlagi trženjskih raziskav. Znanja in spretnosti zaposlenih segajo v discipline, kot so upravljanje z znamkami, svetovanje menedžmentu, inovacije, mediji, napovedovanje trendov, spletne strategije in data mining. Valicon svojim naročnikom že danes nudi svoje storitve na celotnem območju nekdanje Jugoslavije, preko izbranih partnerjev pa tudi v drugih državah jugovzhodne Evrope.

### Več informacij:

Valicon d.o.o.

Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00, 01/ 420 49 53 (Andraž Zorko, partner)

F. 01/ 420 49 60

E. [pr@valicon.net](mailto:pr@valicon.net)

W. [www.valicon.net](http://www.valicon.net)



KOPITARJEVA 2,  
1000 LJUBLJANA

TEL: +386 1 420 49 00  
FAX: +386 1 420 49 60

INFO@VALICON.NET  
WWW.VALICON.NET