

gemiusAudience  
Istraživanje socio-demografije Internet korisnika u Hrvatskoj

Ime domene:

TOTAL

Mjesec:

Rujan 2008

Osnovne informacije	
Veličina Internet populacije u Hrvatskoj	1 572 981
Broj ispitanika	
Medij	N = 25 165
Ukupan (za sve mjerene medije)	N = 25 165
Stvarni posjetitelji (broj)	1 404 672
doseg (%)	89.30
Prikaz stranice (broj) (za hrvatske posjetitelje)	490 058 757
Prikaz stranice (broj) (za sve posjetitelje)	612 220 969
GRP (%)	31 154.78

Izvor: GemiusAudience  
Rujan 2008

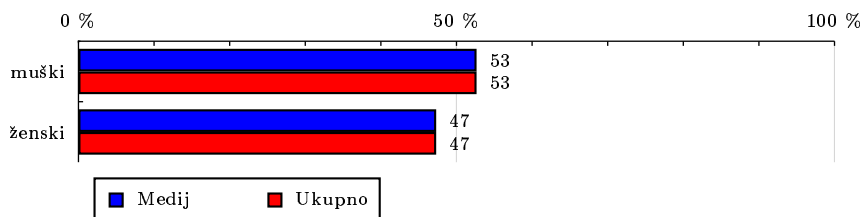
# TOTAL

Tablica 1: Spol

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
muški	52.67	739 817	89.30	57.56	282 102 177	34 051.28	100.00	52.67	739 817	57.56	282 102 177
ženski	47.33	664 854	89.30	42.44	207 956 580	27 931.70	100.00	47.33	664 854	42.44	207 956 580

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 1: Spol po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

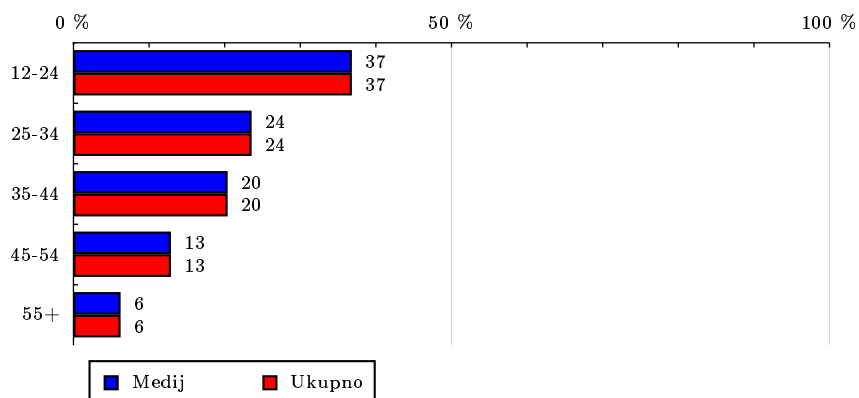
# TOTAL

Tablica 2: Dob

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
12-24	36.84	517 506	89.30	35.56	174 280 255	30 073.47	100.00	36.84	517 506	35.56	174 280 255
25-34	23.58	331 251	89.30	25.42	124 548 646	33 576.29	100.00	23.58	331 251	25.42	124 548 646
35-44	20.41	286 763	89.30	20.75	101 672 173	31 661.40	100.00	20.41	286 763	20.75	101 672 173
45-54	12.91	181 316	89.30	13.31	65 212 390	32 117.70	100.00	12.91	181 316	13.31	65 212 390
55+	6.25	87 833	89.30	4.97	24 345 292	24 751.63	100.00	6.25	87 833	4.97	24 345 292

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 2: Dob po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

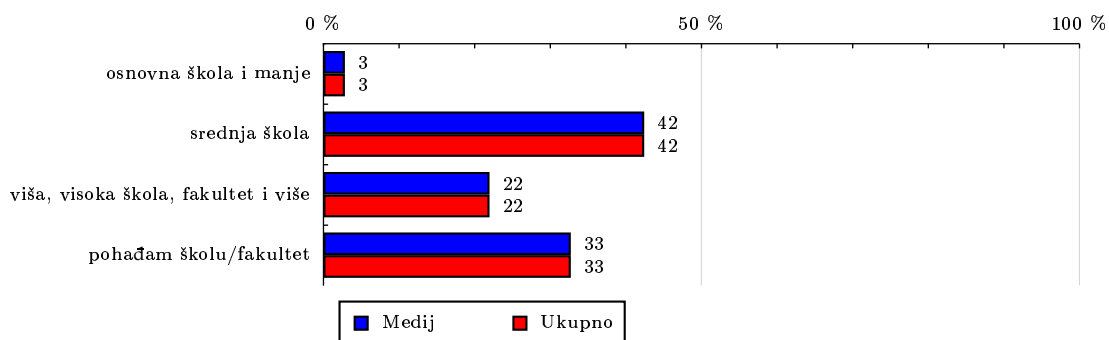
# TOTAL

Tablica 3: Obrazovanje

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
osnovna škola i manje	2.85	40 073	89.30	2.73	13 356 666	29 763.94	100.00	2.85	40 073	2.73	13 356 666
srednja škola	42.44	596 181	89.30	44.38	217 487 551	32 576.71	100.00	42.44	596 181	44.38	217 487 551
viša, visoka škola, fakultet i više	21.98	308 724	89.30	21.69	106 301 720	30 748.29	100.00	21.98	308 724	21.69	106 301 720
pohađam školu/fakultet	32.73	459 692	89.30	31.20	152 912 820	29 704.89	100.00	32.73	459 692	31.20	152 912 820

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 3: Obrazovanje po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

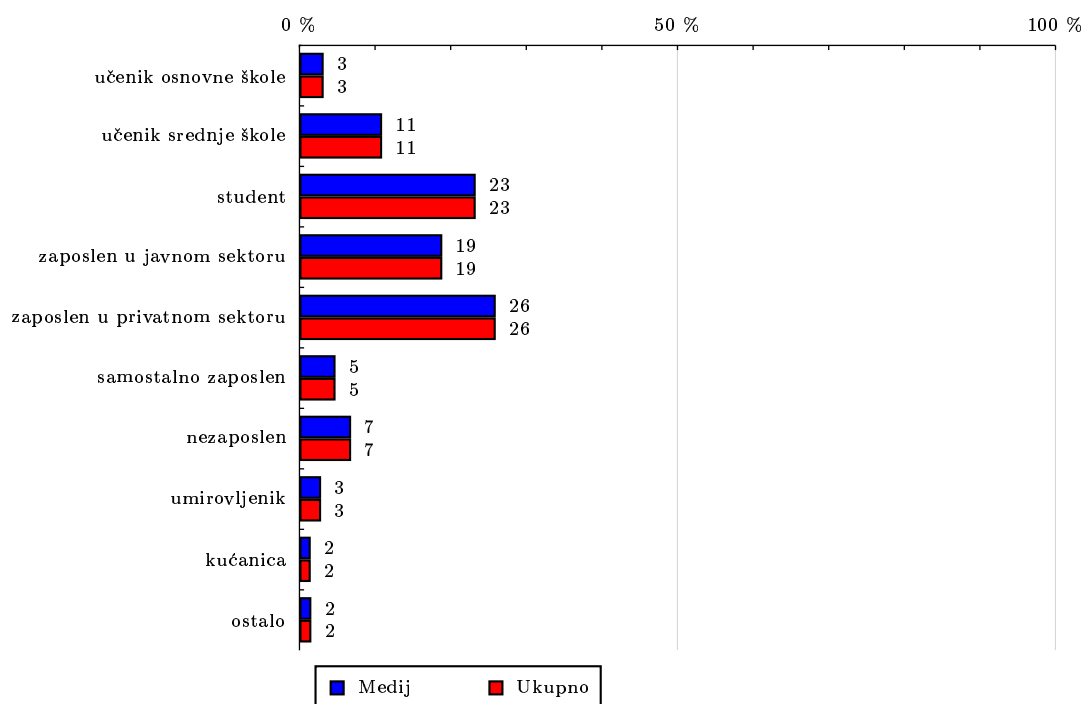
# TOTAL

Tablica 4: Zanimanje

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
učenik osnovne škole	3.22	45 272	89.30	2.57	12 589 532	24 832.63	100.00	3.22	45 272	2.57	12 589 532
učenik srednje škole	10.95	153 797	89.30	9.97	48 840 474	28 358.36	100.00	10.95	153 797	9.97	48 840 474
student	23.33	327 646	89.30	22.63	110 893 642	30 224.00	100.00	23.33	327 646	22.63	110 893 642
zaposlen u javnom sektoru	18.91	265 645	89.30	18.19	89 161 884	29 972.91	100.00	18.91	265 645	18.19	89 161 884
zaposlen u privatnom sektoru	25.98	364 874	89.30	27.30	133 799 409	32 746.28	100.00	25.98	364 874	27.30	133 799 409
samostalno zaposlen	4.79	67 254	89.30	5.68	27 854 674	36 985.17	100.00	4.79	67 254	5.68	27 854 674
nezaposlen	6.85	96 179	89.30	7.45	36 522 565	33 910.21	100.00	6.85	96 179	7.45	36 522 565
umirovljenik	2.88	40 442	89.30	2.74	13 430 305	29 655.32	100.00	2.88	40 442	2.74	13 430 305
kućanica	1.51	21 222	89.30	1.88	9 233 299	38 852.44	100.00	1.51	21 222	1.88	9 233 299
ostalo	1.59	22 336	89.30	1.58	7 732 972	30 916.42	100.00	1.59	22 336	1.58	7 732 972

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 4: Zanimanje po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

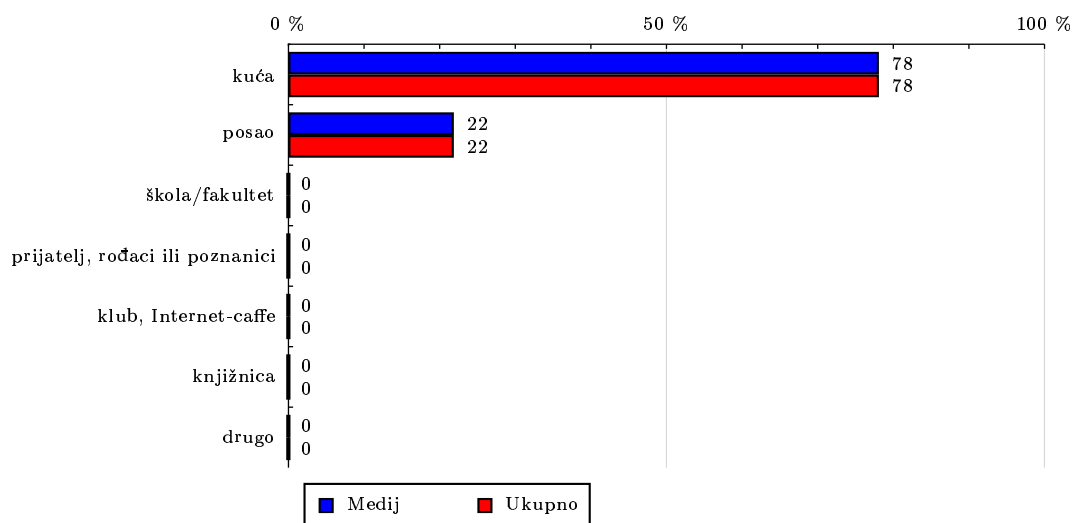
# TOTAL

Tablica 5: Mjesto trenutnog pristupa Internetu

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
kuća	78.11	1 097 158	89.30	75.74	371 166 958	30 210.05	100.00	78.11	1 097 158	75.74	371 166 958
posao	21.89	307 513	89.30	24.26	118 891 799	34 525.42	100.00	21.89	307 513	24.26	118 891 799
škola/fakultet	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0
prijatelj, rođaci ili poznanici	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0
klub, Internet-caffe	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0
knjižnica	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0
drugo	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 5: Mjesto trenutnog pristupa Internetu po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

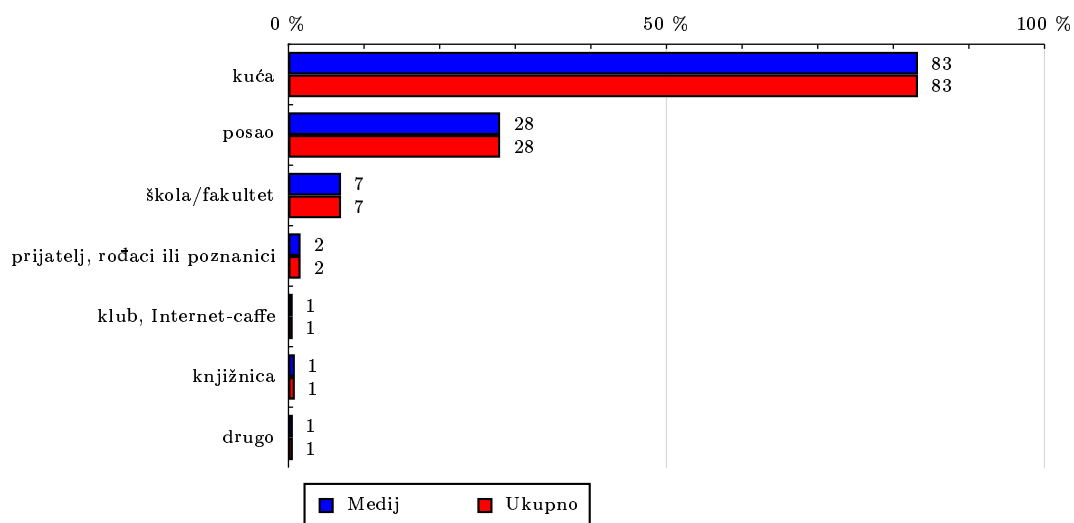
# TOTAL

Tablica 6: Mjesto najčešćeg pristupa Internetu

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
kuća	83.28	1 169 792	89.30	83.92	411 265 196	31 395.28	100.00	83.28	1 169 792	83.92	411 265 196
posao	28.01	393 415	89.30	28.76	140 965 290	31 997.22	100.00	28.01	393 415	28.76	140 965 290
škola/fakultet	6.97	97 898	89.30	5.98	29 288 623	26 716.12	100.00	6.97	97 898	5.98	29 288 623
prijatelj, rođaci ili poznanici	1.62	22 688	89.30	2.05	10 046 043	39 540.97	100.00	1.62	22 688	2.05	10 046 043
klub, Internet-caffe	0.58	8 131	89.30	0.66	3 233 736	35 511.65	100.00	0.58	8 131	0.66	3 233 736
knjižnica	0.86	12 062	89.30	1.10	5 398 382	39 964.12	100.00	0.86	12 062	1.10	5 398 382
drugo	0.60	8 409	89.30	0.60	2 936 935	31 186.14	100.00	0.60	8 409	0.60	2 936 935

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 6: Mjesto najčešćeg pristupa Internetu po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

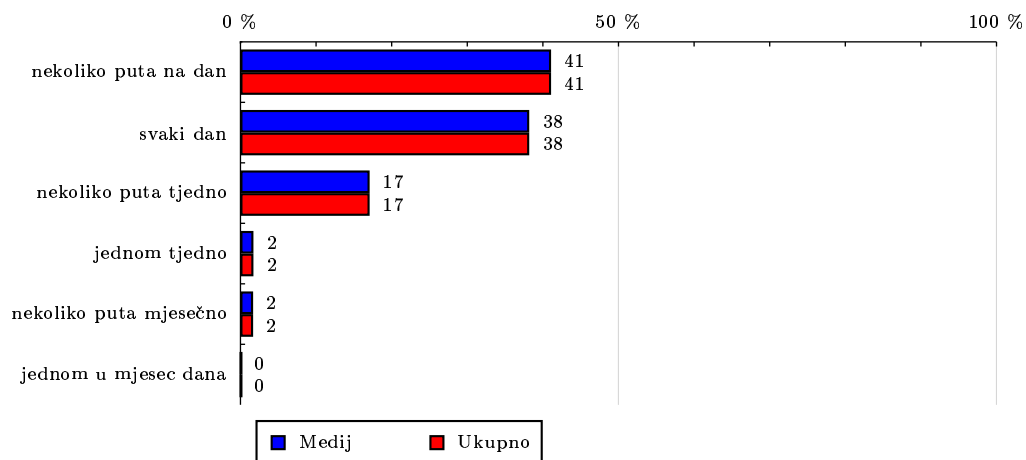
# TOTAL

Tablica 7: Učestalost korištenja Interneta

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nekoliko puta na dan	41.10	577 327	89.30	52.07	255 171 620	39 469.49	100.00	41.10	577 327	52.07	255 171 620
svaki dan	38.21	536 659	89.30	36.14	177 097 240	29 468.95	100.00	38.21	536 659	36.14	177 097 240
nekoliko puta tjedno	17.10	240 211	89.30	10.19	49 945 355	18 567.45	100.00	17.10	240 211	10.19	49 945 355
jednom tjedno	1.73	24 239	89.30	0.74	3 627 599	13 364.25	100.00	1.73	24 239	0.74	3 627 599
nekoliko puta mjesečno	1.69	23 785	89.30	0.80	3 927 103	14 744.04	100.00	1.69	23 785	0.80	3 927 103
jednom u mjesec dana	0.17	2 448	89.30	0.06	289 841	10 569.92	100.00	0.17	2 448	0.06	289 841

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 7: Učestalost korištenja Interneta po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008



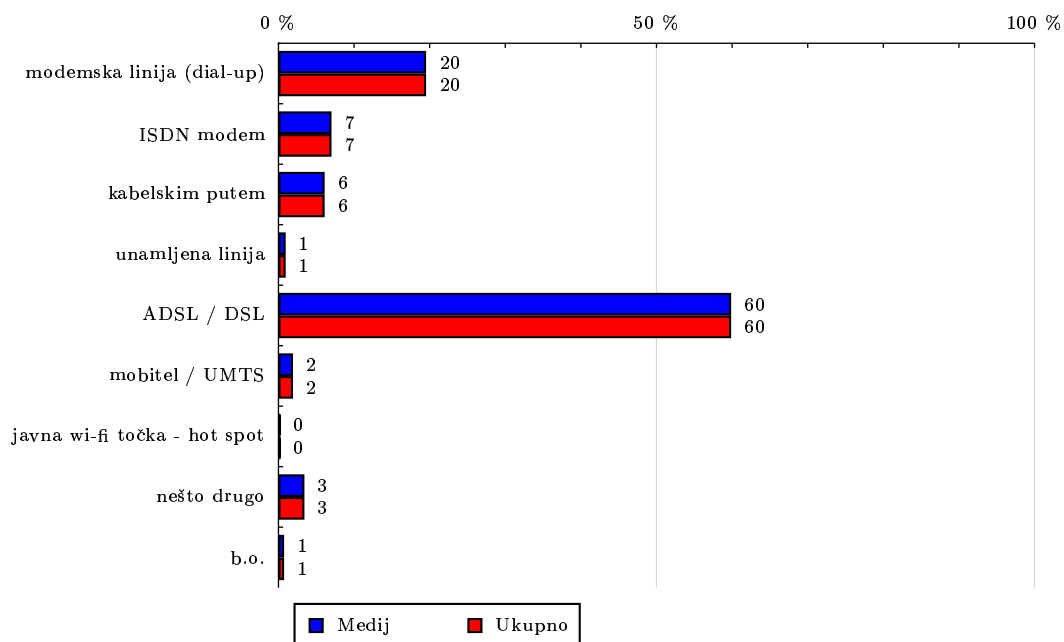
# TOTAL

Tablica 8: Glavni način pristupa Internetu

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
modemska linija (dial-up)	19.54	274 477	89.30	11.97	58 639 537	19 078.09	100.00	19.54	274 477	11.97	58 639 537
ISDN modem	7.03	98 785	89.30	6.90	33 821 361	30 573.90	100.00	7.03	98 785	6.90	33 821 361
kabelskim putem	6.12	85 989	89.30	4.96	24 307 639	25 243.55	100.00	6.12	85 989	4.96	24 307 639
unamljena linija	0.97	13 690	89.30	0.98	4 824 866	31 472.48	100.00	0.97	13 690	0.98	4 824 866
ADSL / DSL	59.89	841 244	89.30	70.31	344 565 615	36 576.42	100.00	59.89	841 244	70.31	344 565 615
mobitel / UMTS	1.94	27 262	89.30	1.31	6 431 331	21 066.32	100.00	1.94	27 262	1.31	6 431 331
javna wi-fi točka - hot spot	0.29	4 073	89.30	0.23	1 141 692	25 028.66	100.00	0.29	4 073	0.23	1 141 692
nešto drugo	3.45	48 518	89.30	2.53	12 418 952	22 857.69	100.00	3.45	48 518	2.53	12 418 952
b.o.	0.76	10 631	89.30	0.80	3 907 763	32 823.62	100.00	0.76	10 631	0.80	3 907 763

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 8: Glavni način pristupa Internetu po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

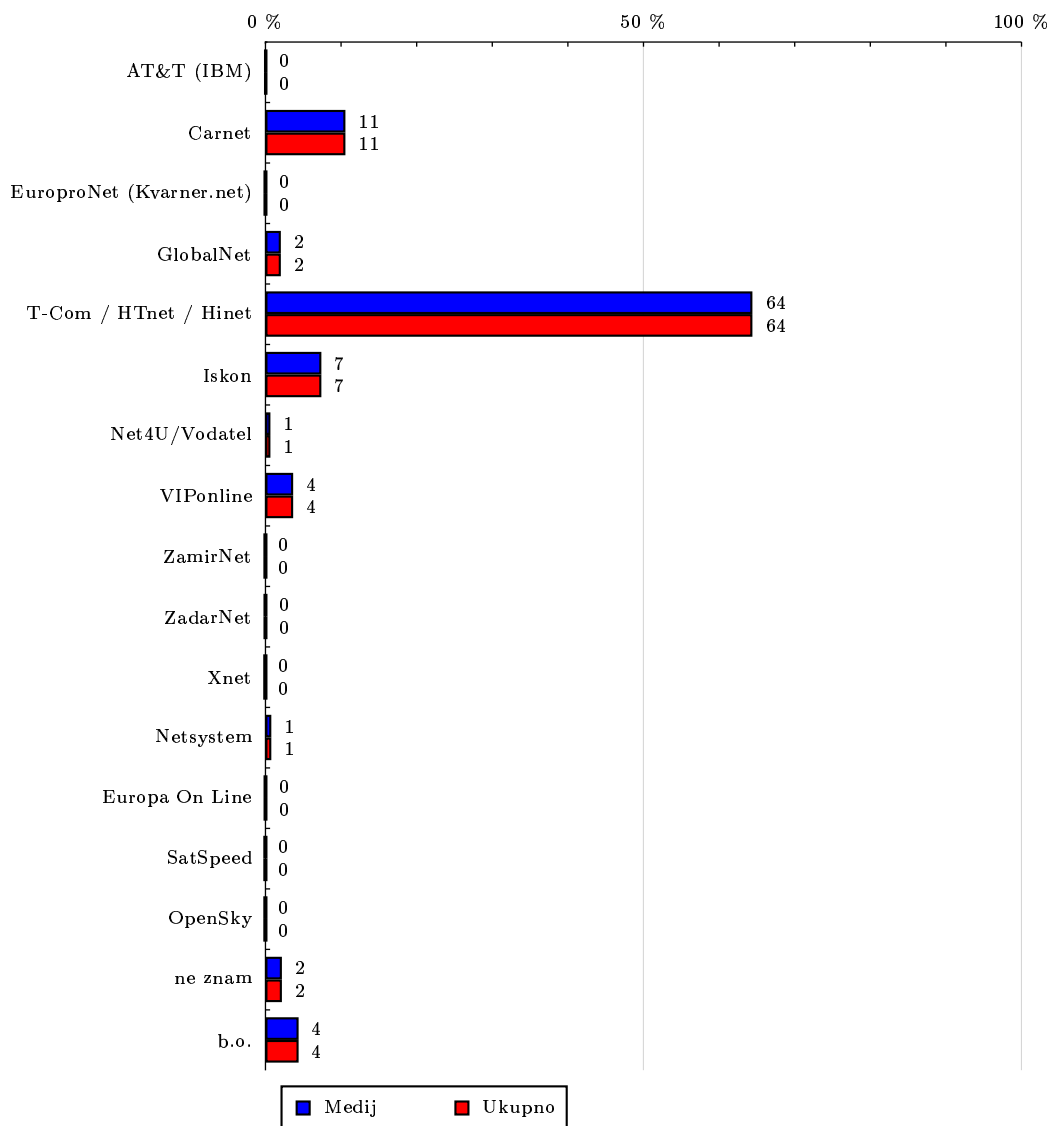
# TOTAL

Tablica 9: Najčešće korišteni pružatelj Internet usluga (provider)

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
AT&T (IBM)	0.10	1 371	89.30	0.15	746 384	48 605.67	100.00	0.10	1 371	0.15	746 384
Carnet	10.59	148 714	89.30	5.97	29 280 826	17 582.54	100.00	10.59	148 714	5.97	29 280 826
EuroproNet (Kvarner.net)	0.03	469	89.30	0.01	69 964	13 315.21	100.00	0.03	469	0.01	69 964
GlobalNet	2.05	28 839	89.30	2.46	12 036 808	37 271.81	100.00	2.05	28 839	2.46	12 036 808
T-Com / HTnet / Hinet	64.42	904 862	89.30	68.63	336 322 021	33 191.30	100.00	64.42	904 862	68.63	336 322 021
Iskon	7.41	104 027	89.30	8.12	39 816 924	34 179.91	100.00	7.41	104 027	8.12	39 816 924
Net4U/Vodatel	0.67	9 396	89.30	0.72	3 537 805	33 623.27	100.00	0.67	9 396	0.72	3 537 805
VIPonline	3.68	51 654	89.30	2.89	14 152 773	24 467.44	100.00	3.68	51 654	2.89	14 152 773
ZamirNet	0.02	306	89.30	0.02	97 234	28 288.86	100.00	0.02	306	0.02	97 234
ZadarNet	0.03	484	89.30	0.02	80 033	14 757.67	100.00	0.03	484	0.02	80 033
Xnet	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0
Netsystem	0.79	11 072	89.30	0.79	3 865 598	31 175.42	100.00	0.79	11 072	0.79	3 865 598
Europa On Line	0.04	607	89.30	0.07	332 117	48 793.03	100.00	0.04	607	0.07	332 117
SatSpeed	0.01	107	89.30	0.01	30 020	25 012.03	100.00	0.01	107	0.01	30 020
OpenSky	0.01	77	89.30	0.00	63	72.33	100.00	0.01	77	0.00	63
ne znam	2.19	30 741	89.30	2.05	10 038 858	29 162.03	100.00	2.19	30 741	2.05	10 038 858
b.o.	4.40	61 856	89.30	3.69	18 062 308	26 075.97	100.00	4.40	61 856	3.69	18 062 308

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 9: Najčešće korišteni pružatelj Internet usluga (provider) po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

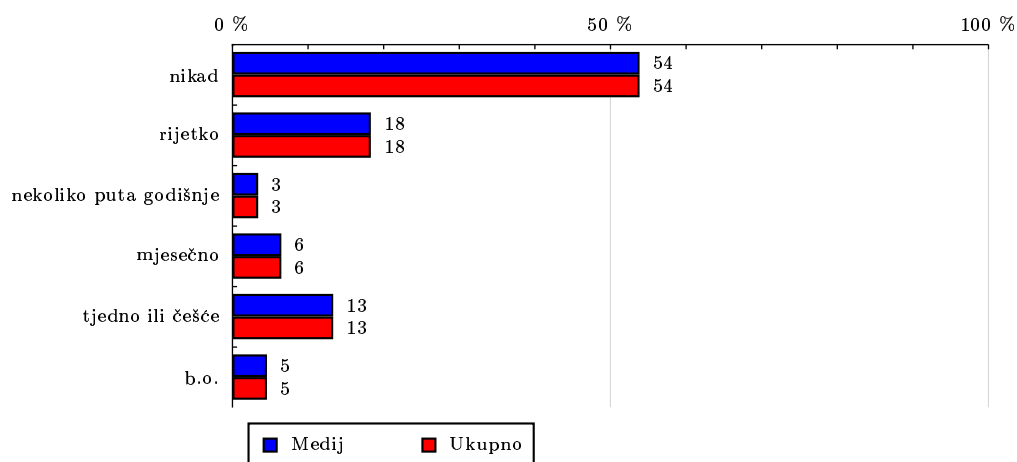
# TOTAL

Tablica 10: Namjena i učestalost korištenja Interneta- praćenje financijske burze, vrijednosnih papira i fondova

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	53.86	756 576	89.30	49.61	243 096 676	28 693.10	100.00	53.86	756 576	49.61	243 096 676
rijetko	18.32	257 339	89.30	20.00	98 015 809	34 012.74	100.00	18.32	257 339	20.00	98 015 809
nekoliko puta godišnje	3.42	48 033	89.30	3.55	17 410 972	32 368.95	100.00	3.42	48 033	3.55	17 410 972
mjesečno	6.48	90 998	89.30	6.36	31 150 611	30 569.34	100.00	6.48	90 998	6.36	31 150 611
tjedno ili češće	13.34	187 348	89.30	16.01	78 458 688	37 397.39	100.00	13.34	187 348	16.01	78 458 688
b.o.	4.58	64 375	89.30	4.47	21 926 002	30 415.24	100.00	4.58	64 375	4.47	21 926 002

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 10: Namjena i učestalost korištenja Interneta- praćenje financijske burze, vrijednosnih papira i fondova po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

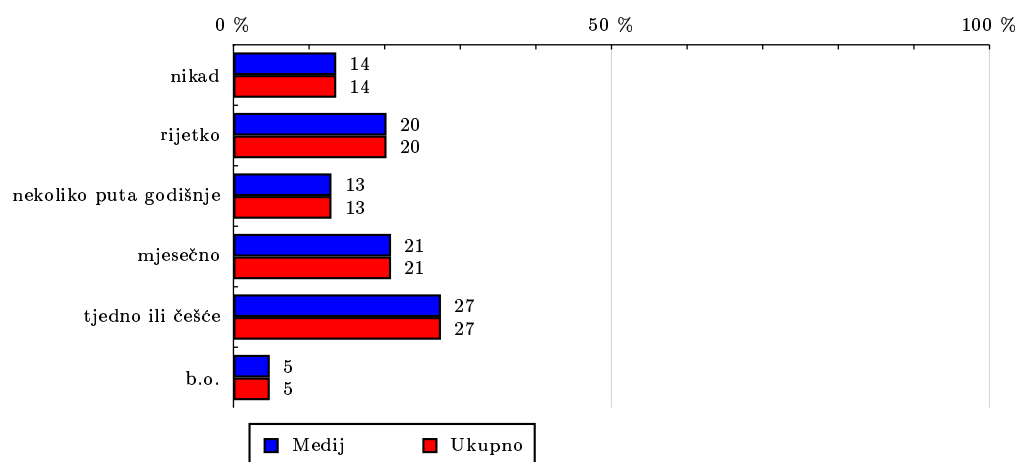
# TOTAL

Tablica 11: Namjena i učestalost korištenja Interneta- istraživački rad i obrazovanje (e-obrazovanje)

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	13.61	191 224	89.30	13.15	64 465 566	30 104.84	100.00	13.61	191 224	13.15	64 465 566
rijetko	20.26	284 622	89.30	20.83	102 076 600	32 026.47	100.00	20.26	284 622	20.83	102 076 600
nekoliko puta godišnje	12.98	182 307	89.30	13.69	67 098 145	32 866.74	100.00	12.98	182 307	13.69	67 098 145
mjesečno	20.86	292 968	89.30	21.55	105 631 268	32 197.56	100.00	20.86	292 968	21.55	105 631 268
tjedno ili češće	27.46	385 786	89.30	26.03	127 545 948	29 523.71	100.00	27.46	385 786	26.03	127 545 948
b.o.	4.82	67 762	89.30	4.74	23 241 230	30 628.15	100.00	4.82	67 762	4.74	23 241 230

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 11: Namjena i učestalost korištenja Interneta- istraživački rad i obrazovanje (e-obrazovanje) po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

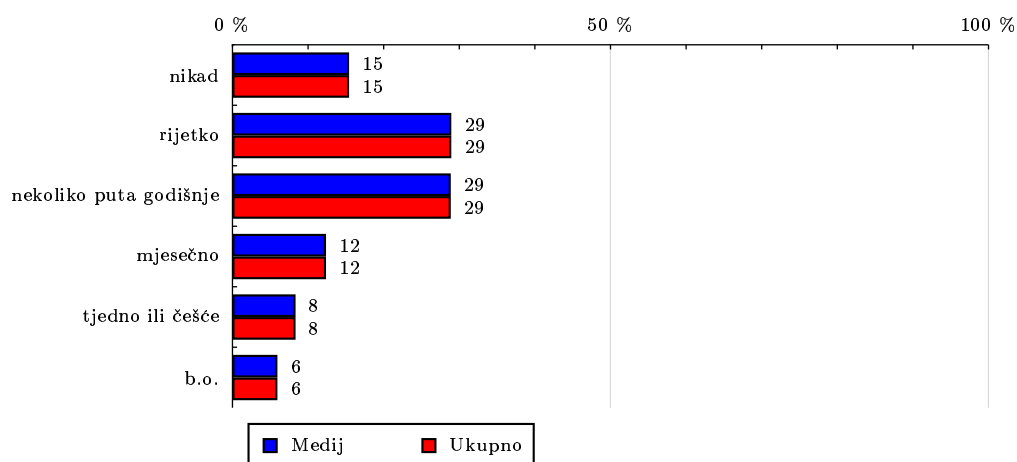
# TOTAL

Tablica 12: Namjena i učestalost korištenja Interneta- traženje turističkih informacija (putovanja, agencije)

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	15.44	216 949	89.30	13.44	65 849 146	27 104.64	100.00	15.44	216 949	13.44	65 849 146
rijetko	28.96	406 768	89.30	28.45	139 408 859	30 605.13	100.00	28.96	406 768	28.45	139 408 859
nekoliko puta godišnje	28.89	405 847	89.30	29.29	143 523 041	31 579.86	100.00	28.89	405 847	29.29	143 523 041
mjesečno	12.39	173 984	89.30	14.01	68 671 282	35 246.55	100.00	12.39	173 984	14.01	68 671 282
tjedno ili češće	8.36	117 452	89.30	8.81	43 182 160	32 831.79	100.00	8.36	117 452	8.81	43 182 160
b.o.	5.96	83 670	89.30	6.00	29 424 269	31 404.17	100.00	5.96	83 670	6.00	29 424 269

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 12: Namjena i učestalost korištenja Interneta- traženje turističkih informacija (putovanja, agencije) po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

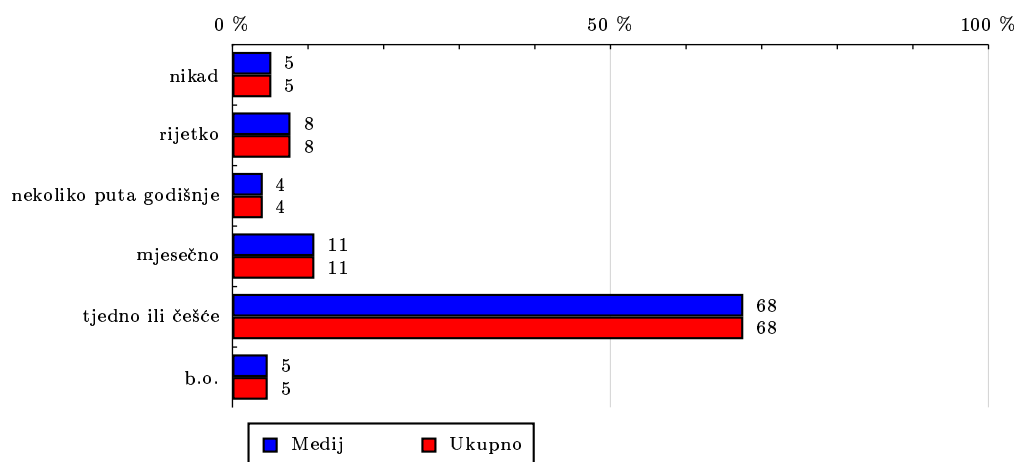
# TOTAL

Tablica 13: Namjena i učestalost korištenja Interneta- pretraživanje Interneta putem web-pretraživača

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	5.16	72 486	89.30	4.31	21 132 146	26 033.81	100.00	5.16	72 486	4.31	21 132 146
rijetko	7.69	108 031	89.30	6.92	33 917 633	28 036.70	100.00	7.69	108 031	6.92	33 917 633
nekoliko puta godišnje	4.03	56 676	89.30	3.69	18 072 820	28 475.48	100.00	4.03	56 676	3.69	18 072 820
mjesečno	10.85	152 357	89.30	9.28	45 467 404	26 649.50	100.00	10.85	152 357	9.28	45 467 404
tjedno ili češće	67.58	949 322	89.30	71.04	348 133 000	32 747.84	100.00	67.58	949 322	71.04	348 133 000
b.o.	4.68	65 797	89.30	4.76	23 335 754	31 671.28	100.00	4.68	65 797	4.76	23 335 754

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 13: Namjena i učestalost korištenja Interneta- pretraživanje Interneta putem web-pretraživača po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

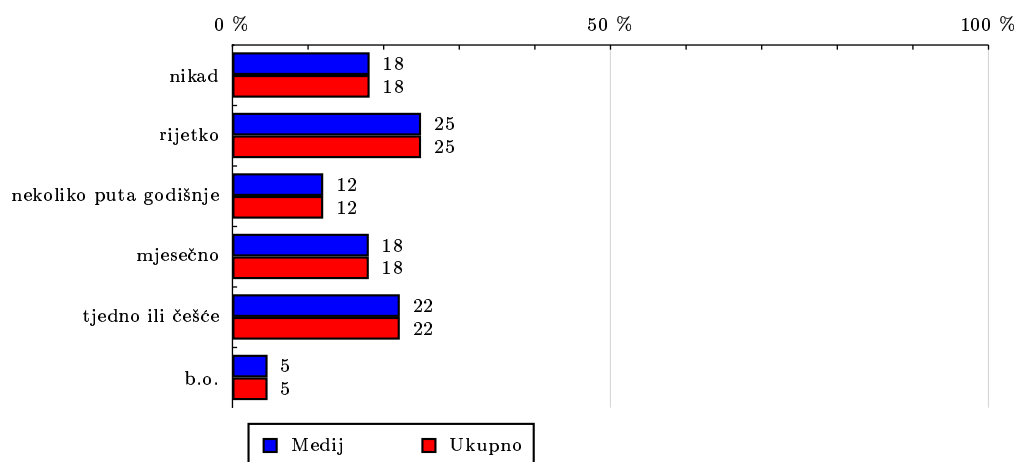
# TOTAL

Tablica 14: Namjena i učestalost korištenja Interneta- praćenje malih oglasa

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	18.16	255 125	89.30	14.14	69 286 401	24 251.92	100.00	18.16	255 125	14.14	69 286 401
rijetko	24.96	350 542	89.30	22.91	112 290 978	28 605.87	100.00	24.96	350 542	22.91	112 290 978
nekoliko puta godišnje	12.02	168 856	89.30	12.55	61 519 561	32 534.66	100.00	12.02	168 856	12.55	61 519 561
mjesečno	18.05	253 504	89.30	18.86	92 429 442	32 559.42	100.00	18.05	253 504	18.86	92 429 442
tjedno ili češće	22.15	311 193	89.30	26.42	129 454 214	37 148.11	100.00	22.15	311 193	26.42	129 454 214
b.o.	4.66	65 449	89.30	5.12	25 078 161	34 217.06	100.00	4.66	65 449	5.12	25 078 161

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 14: Namjena i učestalost korištenja Interneta- praćenje malih oglasa po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008



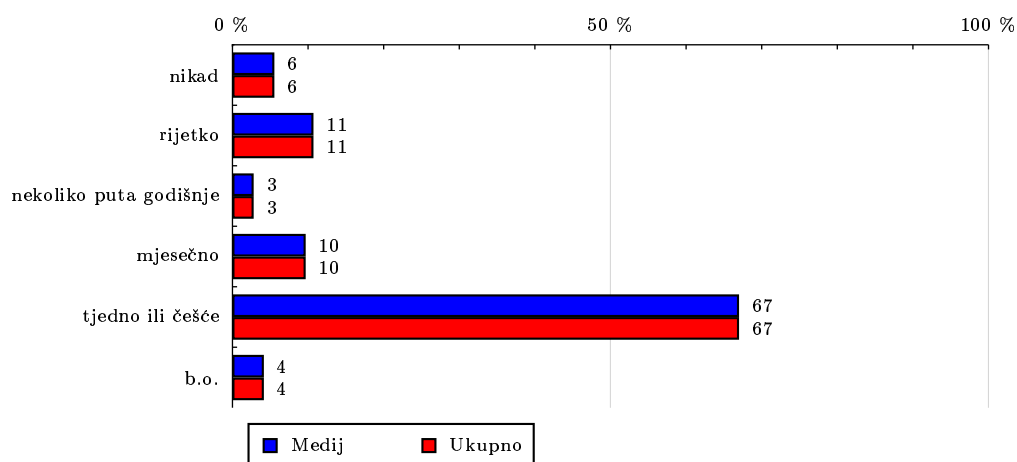
# TOTAL

Tablica 15: Namjena i učestalost korištenja Interneta- praćenje novosti/dnevnih informacija/novine

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	5.56	78 059	89.30	3.43	16 786 822	19 204.07	100.00	5.56	78 059	3.43	16 786 822
rijetko	10.73	150 658	89.30	5.97	29 278 178	17 354.08	100.00	10.73	150 658	5.97	29 278 178
nekoliko puta godišnje	2.82	39 676	89.30	1.74	8 512 466	19 159.08	100.00	2.82	39 676	1.74	8 512 466
mjesečno	9.70	136 245	89.30	7.75	37 997 755	24 905.00	100.00	9.70	136 245	7.75	37 997 755
tjedno ili češće	67.02	941 449	89.30	77.44	379 494 747	35 996.50	100.00	67.02	941 449	77.44	379 494 747
b.o.	4.17	58 582	89.30	3.67	17 988 790	27 421.19	100.00	4.17	58 582	3.67	17 988 790

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 15: Namjena i učestalost korištenja Interneta- praćenje novosti/dnevnih informacija/novine po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

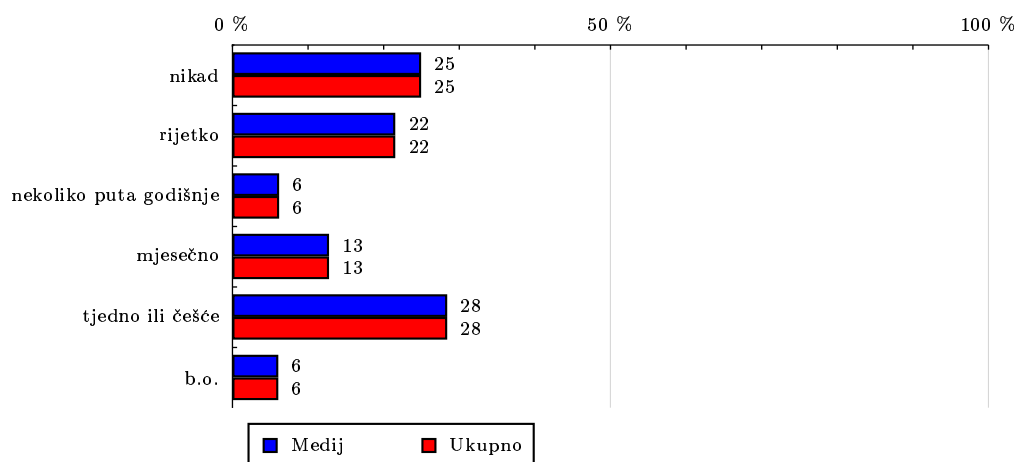
# TOTAL

Tablica 16: Namjena i učestalost korištenja Interneta- slušanje radija ili muzike

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	24.97	350 765	89.30	22.12	108 381 120	27 592.34	100.00	24.97	350 765	22.12	108 381 120
rijetko	21.55	302 704	89.30	21.20	103 878 032	30 644.75	100.00	21.55	302 704	21.20	103 878 032
nekoliko puta godišnje	6.19	86 944	89.30	5.51	27 001 789	27 733.26	100.00	6.19	86 944	5.51	27 001 789
mjesečno	12.79	179 712	89.30	13.28	65 059 806	32 328.49	100.00	12.79	179 712	13.28	65 059 806
tjedno ili češće	28.42	399 161	89.30	32.45	159 036 759	35 579.53	100.00	28.42	399 161	32.45	159 036 759
b.o.	6.08	85 383	89.30	5.45	26 701 252	27 926.13	100.00	6.08	85 383	5.45	26 701 252

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 16: Namjena i učestalost korištenja Interneta- slušanje radija ili muzike po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

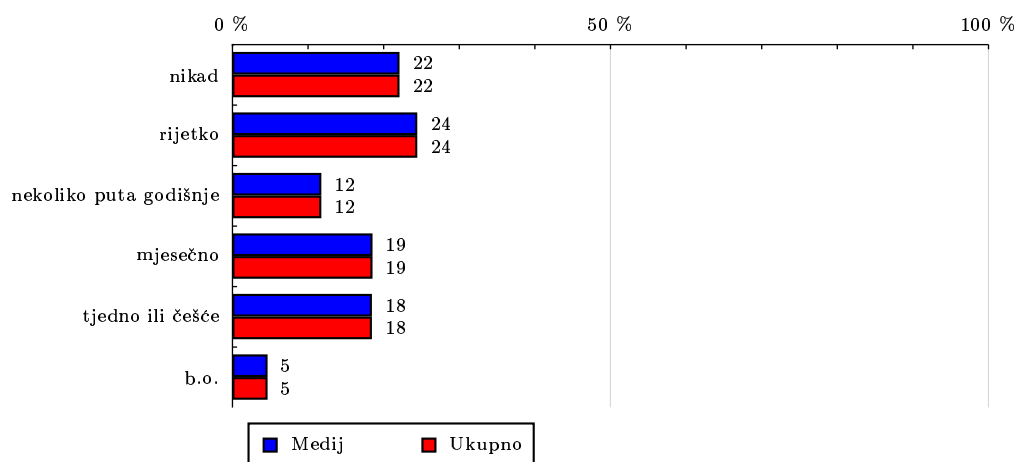
# TOTAL

Tablica 17: Namjena i učestalost korištenja Interneta- traženje telefonskih brojeva na web telefonskom imeniku

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	22.11	310 592	89.30	17.95	87 963 772	25 290.89	100.00	22.11	310 592	17.95	87 963 772
rijetko	24.46	343 534	89.30	23.26	113 969 130	29 625.66	100.00	24.46	343 534	23.26	113 969 130
nekoliko puta godišnje	11.77	165 295	89.30	11.84	58 024 223	31 347.27	100.00	11.77	165 295	11.84	58 024 223
mjesečno	18.54	260 476	89.30	21.91	107 371 449	36 810.55	100.00	18.54	260 476	21.91	107 371 449
tjedno ili češće	18.46	259 273	89.30	20.25	99 225 645	34 175.64	100.00	18.46	259 273	20.25	99 225 645
b.o.	4.66	65 498	89.30	4.80	23 504 538	32 045.61	100.00	4.66	65 498	4.80	23 504 538

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 17: Namjena i učestalost korištenja Interneta- traženje telefonskih brojeva na web telefonskom imeniku po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

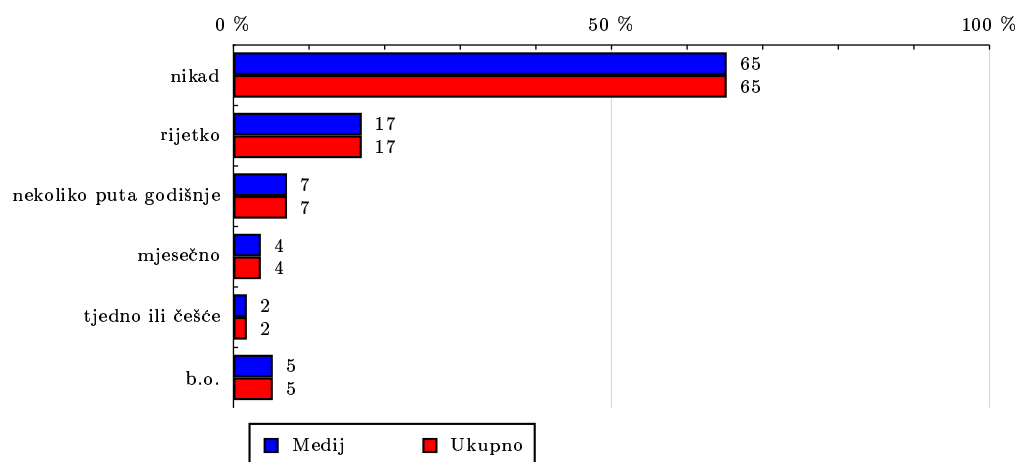
# TOTAL

Tablica 18: Namjena i učestalost korištenja Interneta- kupovanje preko interneta u Hrvatskoj

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	65.26	916 722	89.30	63.54	311 371 517	30 331.41	100.00	65.26	916 722	63.54	311 371 517
rijetko	16.99	238 695	89.30	17.16	84 073 424	31 453.22	100.00	16.99	238 695	17.16	84 073 424
nekoliko puta godišnje	7.10	99 719	89.30	8.11	39 730 083	35 578.73	100.00	7.10	99 719	8.11	39 730 083
mjesečno	3.64	51 159	89.30	4.10	20 074 469	35 040.71	100.00	3.64	51 159	4.10	20 074 469
tjedno ili češće	1.79	25 087	89.30	2.49	12 214 419	43 476.94	100.00	1.79	25 087	2.49	12 214 419
b.o.	5.22	73 287	89.30	4.61	22 594 845	27 531.71	100.00	5.22	73 287	4.61	22 594 845

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 18: Namjena i učestalost korištenja Interneta- kupovanje preko interneta u Hrvatskoj po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

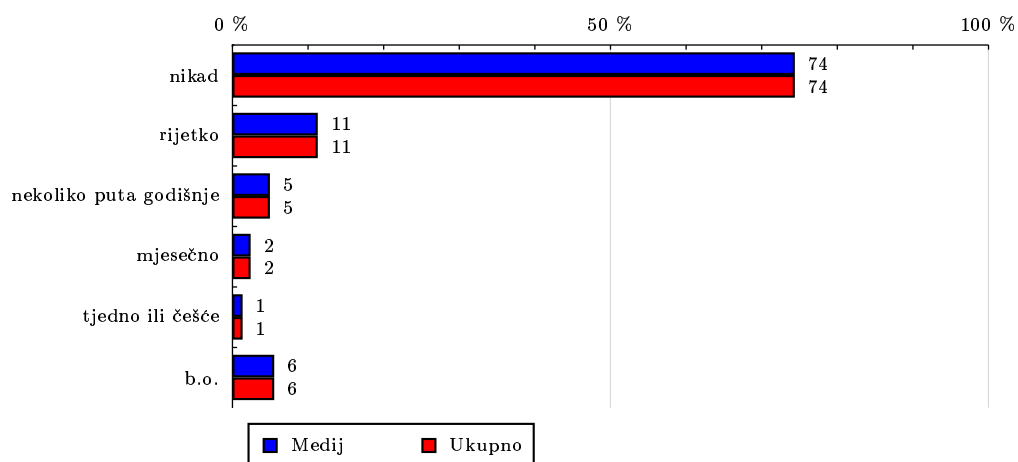
# TOTAL

Tablica 19: Namjena i učestalost korištenja Interneta- kupovanje preko Interneta u inozemstvu

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	74.40	1 045 070	89.30	72.68	356 163 903	30 433.77	100.00	74.40	1 045 070	72.68	356 163 903
rijetko	11.30	158 758	89.30	11.71	57 394 103	32 283.53	100.00	11.30	158 758	11.71	57 394 103
nekoliko puta godišnje	4.97	69 814	89.30	5.18	25 395 781	32 483.64	100.00	4.97	69 814	5.18	25 395 781
mjesečno	2.42	34 024	89.30	3.46	16 945 436	44 474.05	100.00	2.42	34 024	3.46	16 945 436
tjedno ili češće	1.36	19 127	89.30	1.74	8 511 961	39 739.84	100.00	1.36	19 127	1.74	8 511 961
b.o.	5.54	77 875	89.30	5.23	25 647 574	29 410.17	100.00	5.54	77 875	5.23	25 647 574

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 19: Namjena i učestalost korištenja Interneta- kupovanje preko Interneta u inozemstvu po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

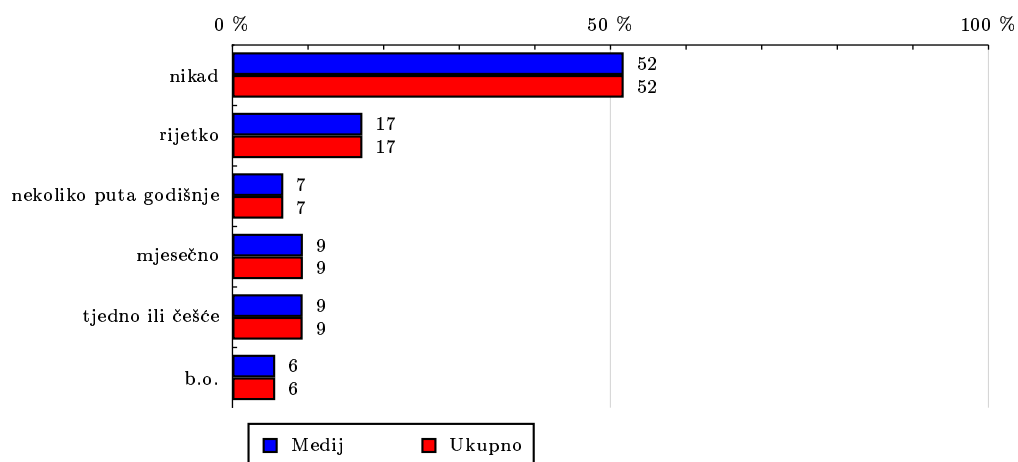
# TOTAL

Tablica 20: Namjena i učestalost korištenja Interneta- pretraživanje bankarskih web-siteova

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	51.76	727 011	89.30	49.42	242 183 655	29 747.81	100.00	51.76	727 011	49.42	242 183 655
rijetko	17.20	241 669	89.30	17.65	86 475 224	31 953.76	100.00	17.20	241 669	17.65	86 475 224
nekoliko puta godišnje	6.74	94 630	89.30	7.08	34 698 672	32 744.28	100.00	6.74	94 630	7.08	34 698 672
mjesečno	9.33	131 049	89.30	10.47	51 300 856	34 957.41	100.00	9.33	131 049	10.47	51 300 856
tjedno ili češće	9.30	130 628	89.30	10.40	50 975 302	34 847.73	100.00	9.30	130 628	10.40	50 975 302
b.o.	5.67	79 683	89.30	4.98	24 425 048	27 372.85	100.00	5.67	79 683	4.98	24 425 048

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 20: Namjena i učestalost korištenja Interneta- pretraživanje bankarskih web-siteova po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

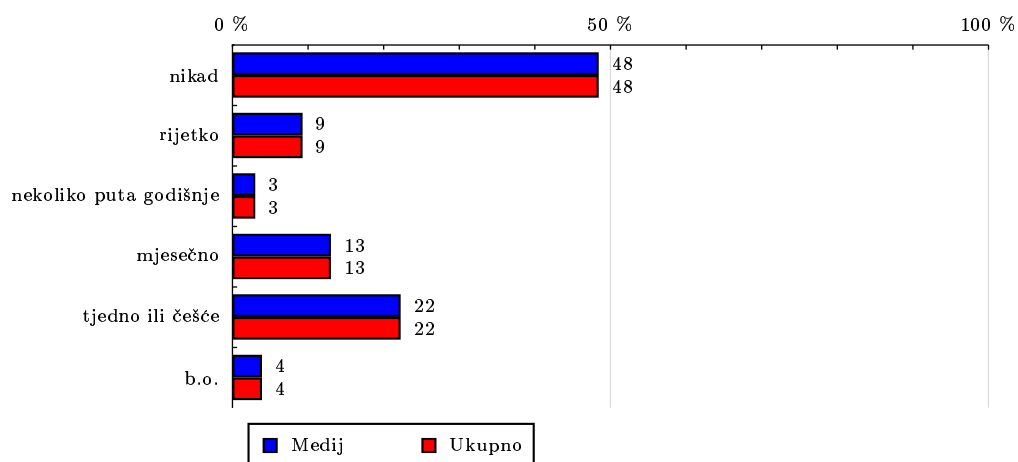
# TOTAL

Tablica 21: Namjena i učestalost korištenja Interneta- korištenje bankarskih usluga

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
nikad	48.46	680 719	89.30	46.73	229 007 164	30 042.25	100.00	48.46	680 719	46.73	229 007 164
rijetko	9.29	130 443	89.30	9.37	45 922 342	31 437.85	100.00	9.29	130 443	9.37	45 922 342
nekoliko puta godišnje	3.03	42 608	89.30	2.91	14 250 726	29 866.90	100.00	3.03	42 608	2.91	14 250 726
mjesečno	13.04	183 203	89.30	12.91	63 276 959	30 843.53	100.00	13.04	183 203	12.91	63 276 959
tjedno ili češće	22.26	312 623	89.30	24.45	119 827 349	34 228.33	100.00	22.26	312 623	24.45	119 827 349
b.o.	3.92	55 073	89.30	3.63	17 774 217	28 820.16	100.00	3.92	55 073	3.63	17 774 217

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 21: Namjena i učestalost korištenja Interneta- korištenje bankarskih usluga po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

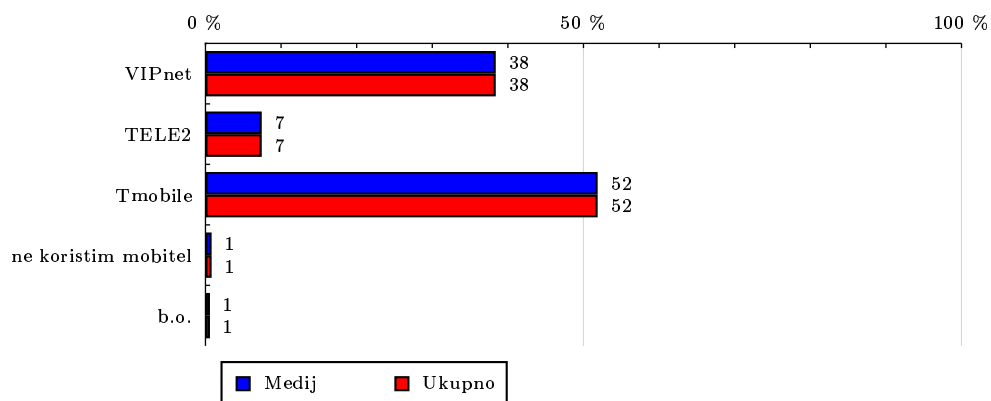
# TOTAL

Tablica 22: Glavni (najčešće korišteni) operater mobilne telefonije

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
VIPnet	38.41	539 572	89.30	35.96	176 232 570	29 166.73	100.00	38.41	539 572	35.96	176 232 570
TELE2	7.46	104 785	89.30	8.05	39 431 117	33 604.02	100.00	7.46	104 785	8.05	39 431 117
Tmobile	51.89	728 853	89.30	54.02	264 749 160	32 437.37	100.00	51.89	728 853	54.02	264 749 160
ne koristim mobitel	0.83	11 644	89.30	0.81	3 958 300	30 354.86	100.00	0.83	11 644	0.81	3 958 300
b.o.	0.61	8 572	89.30	0.40	1 960 060	20 417.64	100.00	0.61	8 572	0.40	1 960 060

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 22: Glavni (najčešće korišteni) operater mobilne telefonije po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008



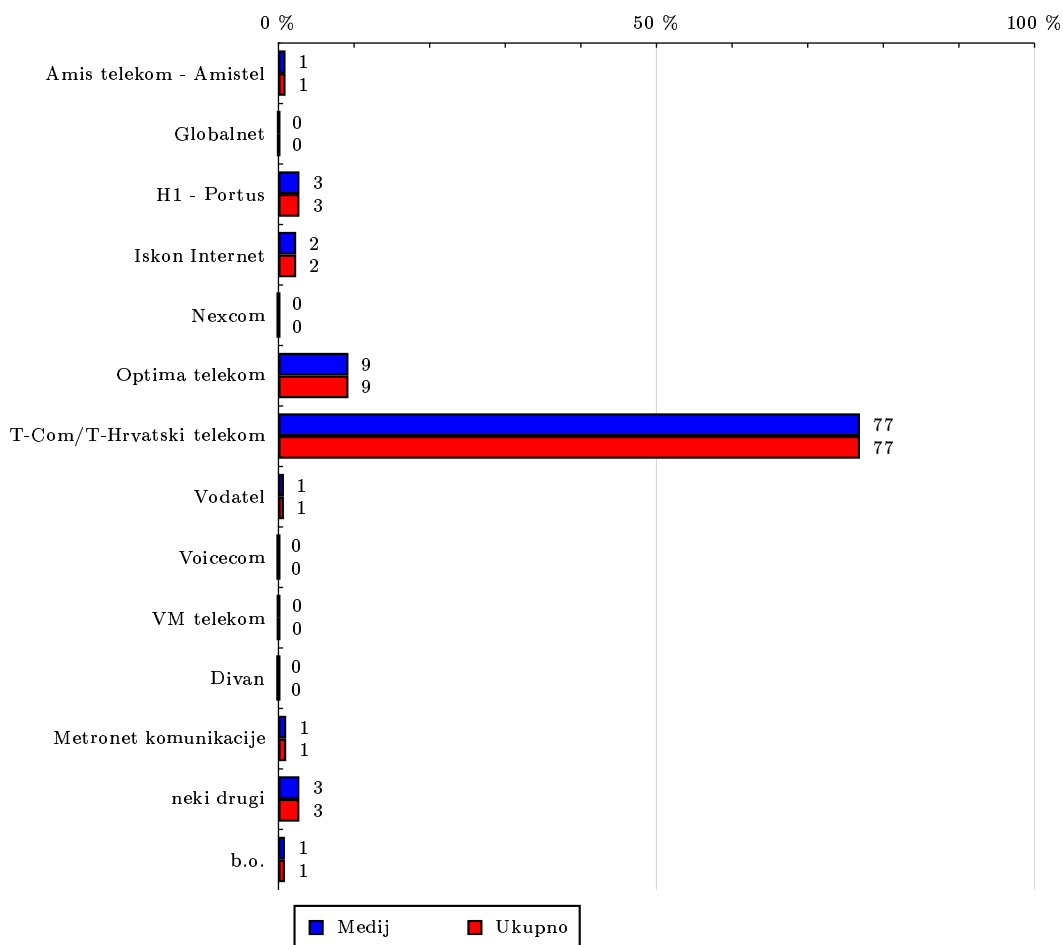
# TOTAL

Tablica 23: Trenutno korišteni operater fiksne telefonije

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
Amis telekom - Amistel	0.95	13 316	89.30	0.89	4 346 458	29 147.28	100.00	0.95	13 316	0.89	4 346 458
Globalnet	0.08	1 175	89.30	0.04	185 160	14 070.07	100.00	0.08	1 175	0.04	185 160
H1 - Portus	2.79	39 162	89.30	2.70	13 222 426	30 150.52	100.00	2.79	39 162	2.70	13 222 426
Iskan Internet	2.36	33 099	89.30	2.92	14 308 078	38 601.69	100.00	2.36	33 099	2.92	14 308 078
Nexcom	0.03	365	89.30	0.03	129 760	31 687.84	100.00	0.03	365	0.03	129 760
Optima telekom	9.27	130 251	89.30	9.35	45 838 400	31 426.60	100.00	9.27	130 251	9.35	45 838 400
T-Com/T-Hrvatski telekom	76.93	1 080 603	89.30	77.06	377 658 009	31 209.30	100.00	76.93	1 080 603	77.06	377 658 009
Vodatel	0.74	10 387	89.30	0.59	2 902 571	24 951.92	100.00	0.74	10 387	0.59	2 902 571
Voicecom	0.02	254	89.30	0.03	123 006	43 185.80	100.00	0.02	254	0.03	123 006
VM telekom	0.05	710	89.30	0.01	47 006	5 912.16	100.00	0.05	710	0.01	47 006
Divan	0.00	15	89.30	0.00	8 392	49 391.66	100.00	0.00	15	0.00	8 392
Metronet komunikacije	1.04	14 627	89.30	1.02	4 981 160	30 409.85	100.00	1.04	14 627	1.02	4 981 160
neki drugi	2.78	38 995	89.30	2.54	12 425 354	28 454.28	100.00	2.78	38 995	2.54	12 425 354
b.o.	0.87	12 265	89.30	0.66	3 222 852	23 464.45	100.00	0.87	12 265	0.66	3 222 852

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 23: Trenutno korišteni operater fiksne telefonije po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

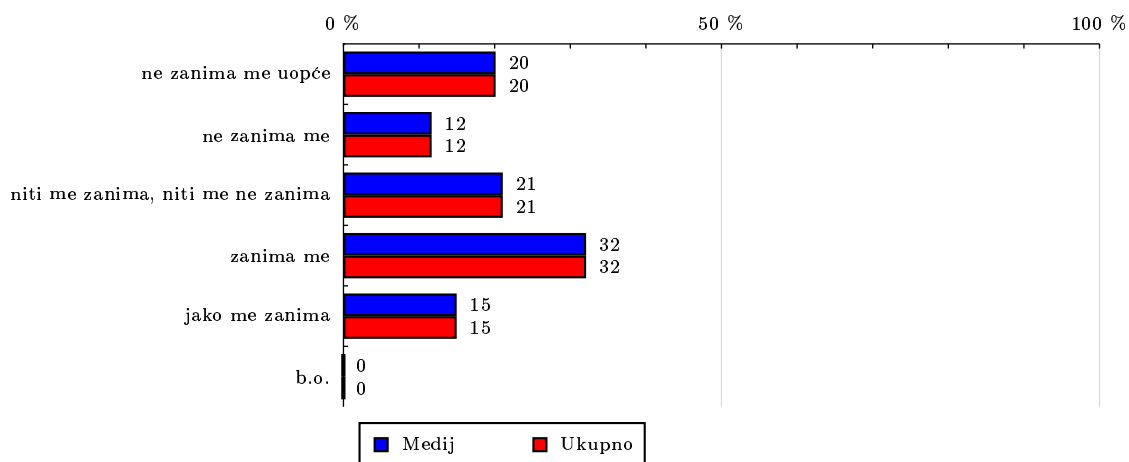
TOTAL

Tablica 24: Područja interesa- automobilizam

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	20.14	282 871	89.30	17.37	85 129 994	26 874.74	100.00	20.14	282 871	17.37	85 129 994
ne zanima me	11.68	164 030	89.30	10.72	52 536 193	28 601.34	100.00	11.68	164 030	10.72	52 536 193
niti me zanima, niti me ne zanima	21.09	296 238	89.30	21.53	105 518 538	31 808.15	100.00	21.09	296 238	21.53	105 518 538
zanima me	32.11	451 007	89.30	33.07	162 041 541	32 084.41	100.00	32.11	451 007	33.07	162 041 541
jako me zanima	14.99	210 523	89.30	17.31	84 832 492	35 984.25	100.00	14.99	210 523	17.31	84 832 492
b.o.	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 24: Područja interesa- automobilizam po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

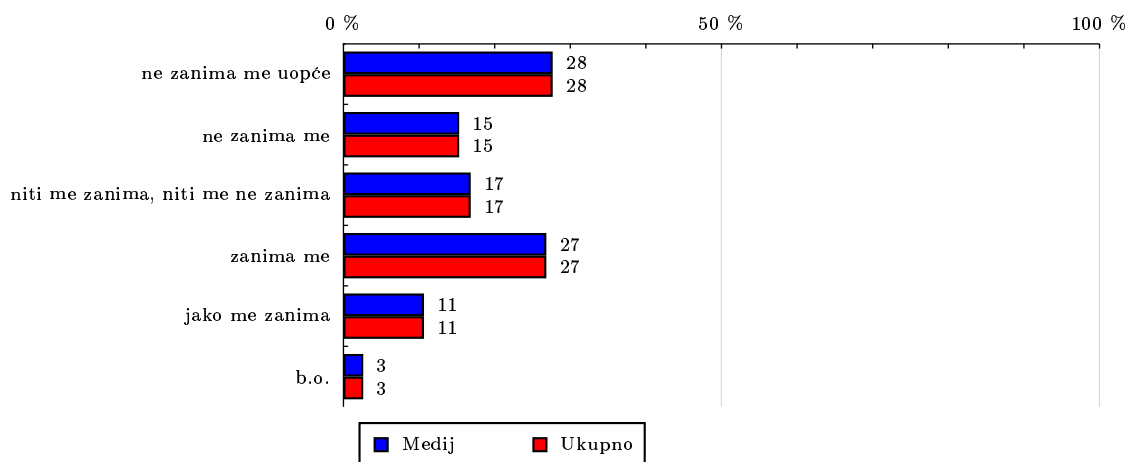
TOTAL

Tablica 25: Područja interesa- kozmetika

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	27.69	388 908	89.30	27.99	137 186 521	31 500.33	100.00	27.69	388 908	27.99	137 186 521
ne zanima me	15.32	215 242	89.30	16.34	80 056 682	33 213.99	100.00	15.32	215 242	16.34	80 056 682
niti me zanima, niti me ne zanima	16.85	236 652	89.30	17.05	83 569 136	31 534.51	100.00	16.85	236 652	17.05	83 569 136
zanima me	26.85	377 146	89.30	25.46	124 787 209	29 546.83	100.00	26.85	377 146	25.46	124 787 209
jako me zanima	10.67	149 809	89.30	10.60	51 969 179	30 978.32	100.00	10.67	149 809	10.60	51 969 179
b.o.	2.63	36 911	89.30	2.55	12 490 030	30 217.04	100.00	2.63	36 911	2.55	12 490 030

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 25: Područja interesa- kozmetika po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

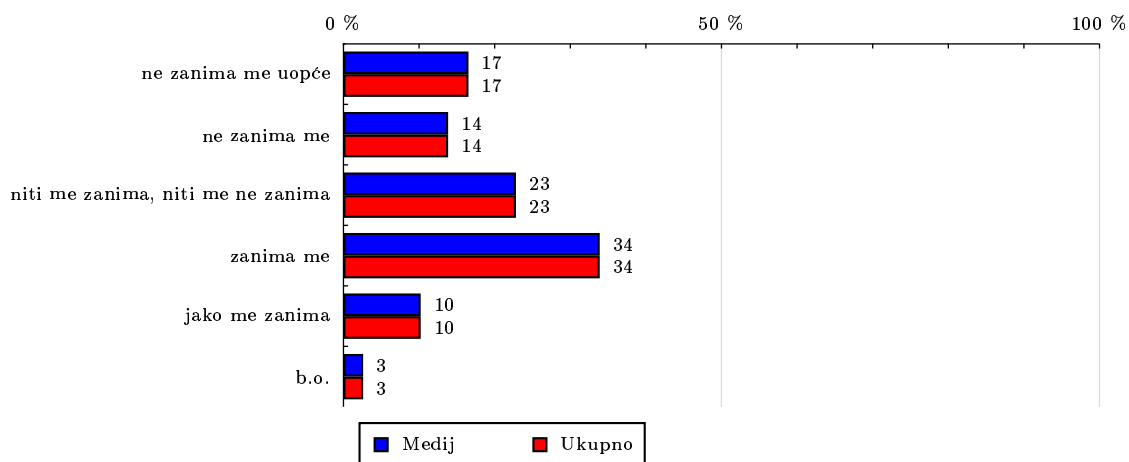
TOTAL

Tablica 26: Područja interesa- nekretnine

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	16.55	232 450	89.30	14.84	72 735 935	27 942.85	100.00	16.55	232 450	14.84	72 735 935
ne zanima me	13.86	194 753	89.30	13.42	65 769 784	30 157.26	100.00	13.86	194 753	13.42	65 769 784
nití me zanima, nití me ne zanima	22.83	320 694	89.30	22.05	108 078 775	30 095.41	100.00	22.83	320 694	22.05	108 078 775
zanima me	33.91	476 338	89.30	35.14	172 192 178	32 281.16	100.00	33.91	476 338	35.14	172 192 178
jako me zanima	10.23	143 684	89.30	11.50	56 343 689	35 017.56	100.00	10.23	143 684	11.50	56 343 689
b.o.	2.62	36 750	89.30	3.05	14 938 396	36 299.17	100.00	2.62	36 750	3.05	14 938 396

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 26: Područja interesa- nekretnine po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

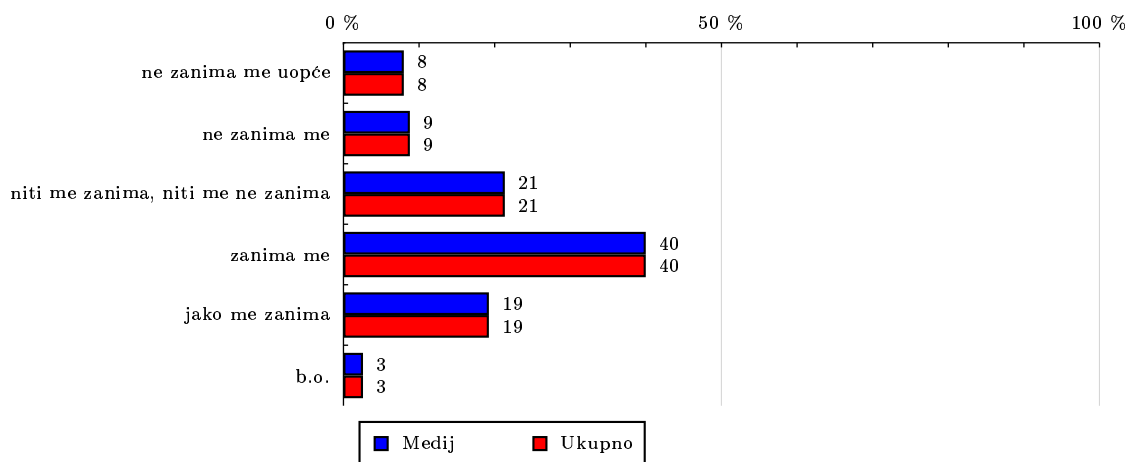
TOTAL

Tablica 27: Područja interesa- računala/informatika

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	8.00	112 309	89.30	7.08	34 699 656	27 590.44	100.00	8.00	112 309	7.08	34 699 656
ne zanima me	8.80	123 565	89.30	8.13	39 833 967	28 787.65	100.00	8.80	123 565	8.13	39 833 967
niti me zanima, niti me ne zanima	21.36	300 040	89.30	22.13	108 440 743	32 274.78	100.00	21.36	300 040	22.13	108 440 743
zanima me	40.00	561 885	89.30	39.48	193 497 305	30 752.38	100.00	40.00	561 885	39.48	193 497 305
jako me zanima	19.25	270 395	89.30	20.87	102 298 577	33 784.78	100.00	19.25	270 395	20.87	102 298 577
b.o.	2.60	36 474	89.30	2.30	11 288 509	27 637.83	100.00	2.60	36 474	2.30	11 288 509

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 27: Područja interesa- računala/informatika po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

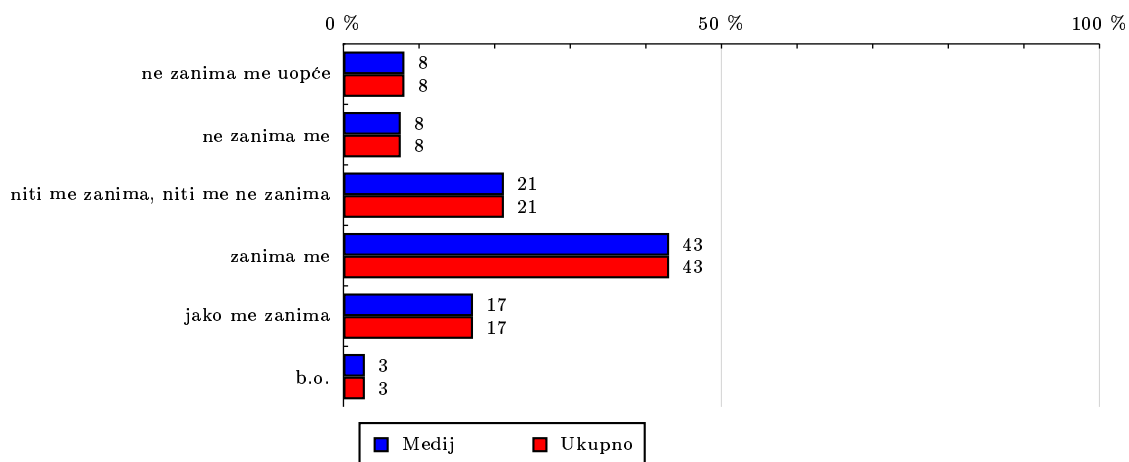
TOTAL

Tablica 28: Područja interesa- putovanja

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	8.08	113 510	89.30	6.73	32 962 585	25 931.93	100.00	8.08	113 510	6.73	32 962 585
ne zanima me	7.60	106 730	89.30	7.27	35 634 087	29 814.56	100.00	7.60	106 730	7.27	35 634 087
niti me zanima, niti me ne zanima	21.24	298 291	89.30	22.60	110 737 975	83 151.84	100.00	21.24	298 291	22.60	110 737 975
zanima me	43.09	605 263	89.30	42.23	206 964 863	80 535.40	100.00	43.09	605 263	42.23	206 964 863
jako me zanima	17.15	240 894	89.30	18.20	89 193 978	83 064.33	100.00	17.15	240 894	18.20	89 193 978
b.o.	2.85	39 981	89.30	2.97	14 565 270	82 532.33	100.00	2.85	39 981	2.97	14 565 270

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 28: Područja interesa- putovanja po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

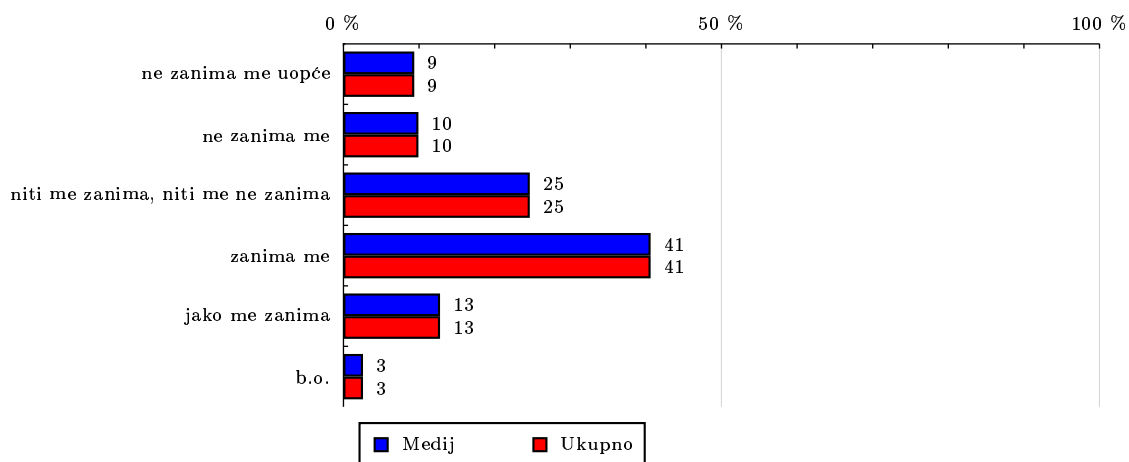
TOTAL

Tablica 29: Područja interesa- zdravlje i lijekovi

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	9.38	131 732	89.30	8.75	42 887 690	29 073.13	100.00	9.38	131 732	8.75	42 887 690
ne zanima me	9.93	139 459	89.30	9.17	44 920 022	28 763.60	100.00	9.93	139 459	9.17	44 920 022
niti me zanima, niti me ne zanima	24.66	346 458	89.30	26.20	128 391 040	33 092.88	100.00	24.66	346 458	26.20	128 391 040
zanima me	40.64	570 882	89.30	40.67	199 301 059	31 175.59	100.00	40.64	570 882	40.67	199 301 059
jako me zanima	12.79	179 657	89.30	12.39	60 709 847	30 176.23	100.00	12.79	179 657	12.39	60 709 847
b.o.	2.60	36 481	89.30	2.83	13 849 099	33 899.80	100.00	2.60	36 481	2.83	13 849 099

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 29: Područja interesa- zdravlje i lijekovi po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

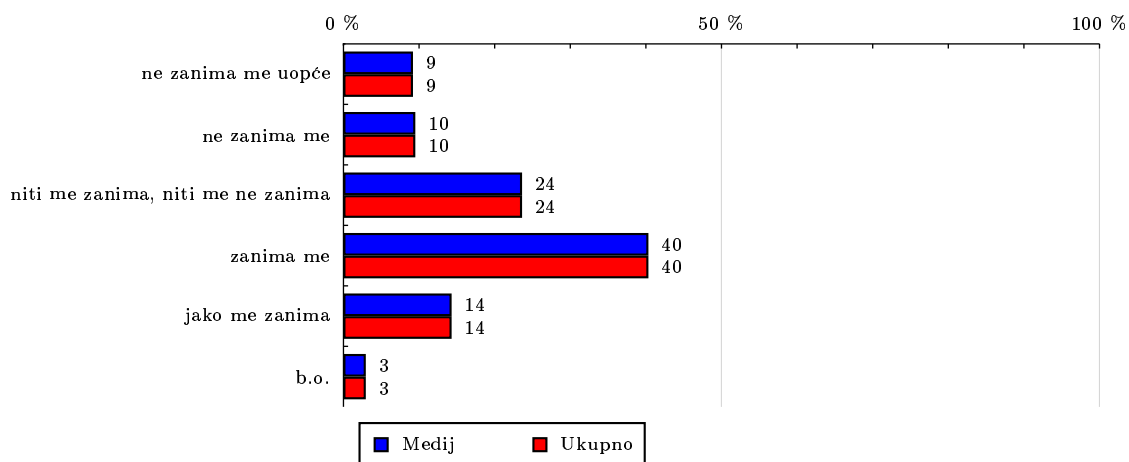
# TOTAL

Tablica 30: Područja interesa- prehrana

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	9.21	129 361	89.30	9.36	45 847 412	31 649.01	100.00	9.21	129 361	9.36	45 847 412
ne zanima me	9.52	133 714	89.30	9.26	45 359 369	30 292.75	100.00	9.52	133 714	9.26	45 359 369
niti me zanima, niti me ne zanima	23.64	332 018	89.30	23.50	115 163 999	30 974.63	100.00	23.64	332 018	23.50	115 163 999
zanima me	40.35	566 739	89.30	39.89	195 464 030	30 798.85	100.00	40.35	566 739	39.89	195 464 030
jako me zanima	14.32	201 134	89.30	14.87	72 873 005	32 354.31	100.00	14.32	201 134	14.87	72 873 005
b.o.	2.97	41 702	89.30	3.13	15 350 943	32 871.70	100.00	2.97	41 702	3.13	15 350 943

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 30: Područja interesa- prehrana po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008



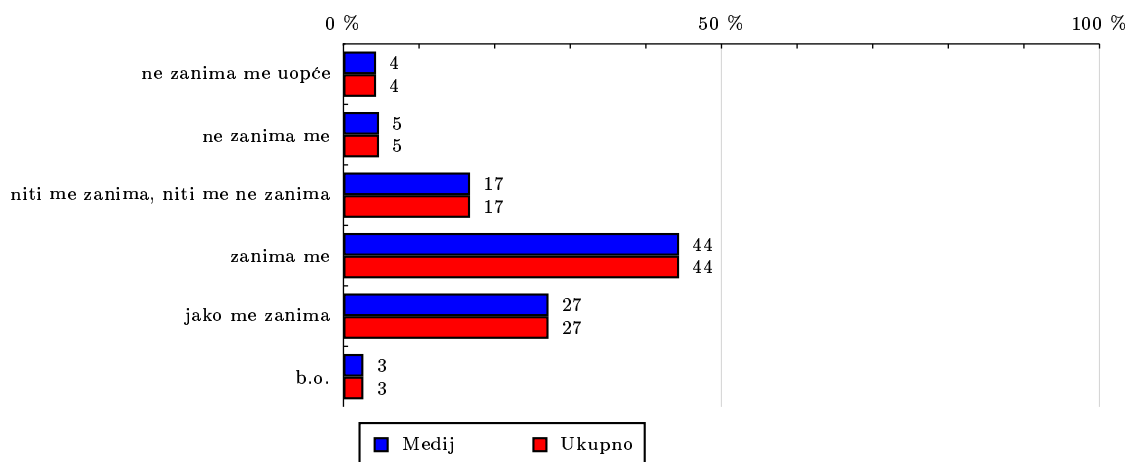
TOTAL

Tablica 31: Područja interesa- glazba i film

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	4.33	60 764	89.30	3.62	17 720 036	26 041.32	100.00	4.33	60 764	3.62	17 720 036
ne zanima me	4.72	66 283	89.30	4.11	20 157 310	27 156.67	100.00	4.72	66 283	4.11	20 157 310
niti me zanima, niti me ne zanima	16.76	235 365	89.30	17.20	84 268 733	31 972.36	100.00	16.76	235 365	17.20	84 268 733
zanima me	44.41	623 798	89.30	44.20	216 583 449	31 005.06	100.00	44.41	623 798	44.20	216 583 449
jako me zanima	27.14	381 273	89.30	28.45	139 399 919	32 649.55	100.00	27.14	381 273	28.45	139 399 919
b.o.	2.65	37 185	89.30	2.43	11 929 309	28 647.81	100.00	2.65	37 185	2.43	11 929 309

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 31: Područja interesa- glazba i film po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

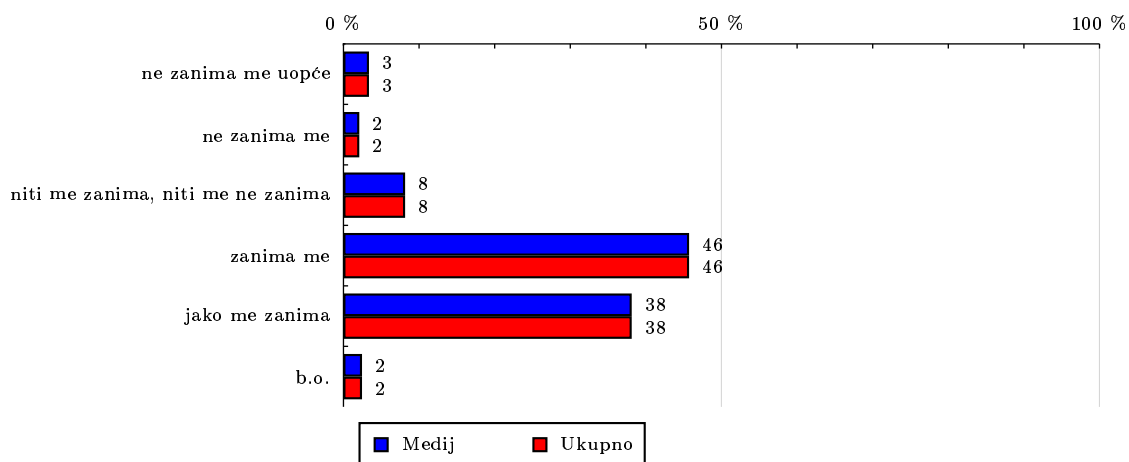
TOTAL

Tablica 32: Područja interesa- novosti

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	3.39	47 590	89.30	2.36	11 543 334	21 660.22	100.00	3.39	47 590	2.36	11 543 334
ne zanima me	2.11	29 575	89.30	1.27	6 243 225	18 850.44	100.00	2.11	29 575	1.27	6 243 225
niti me zanima, niti me ne zanima	8.17	114 701	89.30	6.23	30 538 539	23 775.65	100.00	8.17	114 701	6.23	30 538 539
zanima me	45.73	642 361	89.30	42.61	208 801 767	29 027.27	100.00	45.73	642 361	42.61	208 801 767
jako me zanima	38.14	535 808	89.30	45.20	221 513 194	36 918.31	100.00	38.14	535 808	45.20	221 513 194
b.o.	2.47	34 635	89.30	2.33	11 418 698	29 440.89	100.00	2.47	34 635	2.33	11 418 698

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 32: Područja interesa- novosti po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

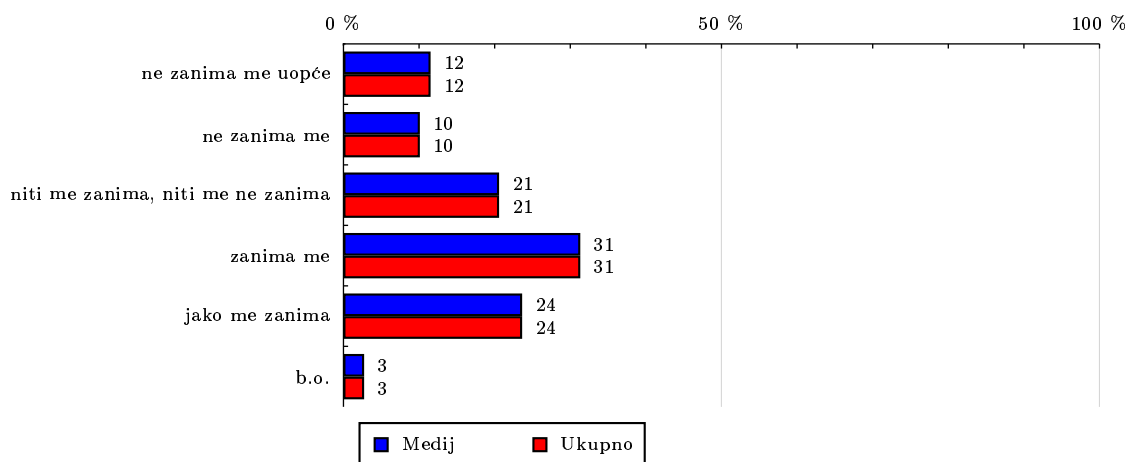
TOTAL

Tablica 33: Područja interesa- sport

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	11.54	162 136	89.30	9.82	48 148 231	26 518.70	100.00	11.54	162 136	9.82	48 148 231
ne zanima me	10.12	142 156	89.30	8.18	40 098 602	25 189.10	100.00	10.12	142 156	8.18	40 098 602
niti me zanima, niti me ne zanima	20.60	289 322	89.30	17.96	88 018 895	27 167.19	100.00	20.60	289 322	17.96	88 018 895
zanima me	31.34	440 170	89.30	31.61	154 930 496	31 431.63	100.00	31.34	440 170	31.61	154 930 496
jako me zanima	23.65	332 254	89.30	30.25	148 245 898	39 844.03	100.00	23.65	332 254	30.25	148 245 898
b.o.	2.75	38 630	89.30	2.17	10 616 633	24 541.73	100.00	2.75	38 630	2.17	10 616 633

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 33: Područja interesa- sport po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

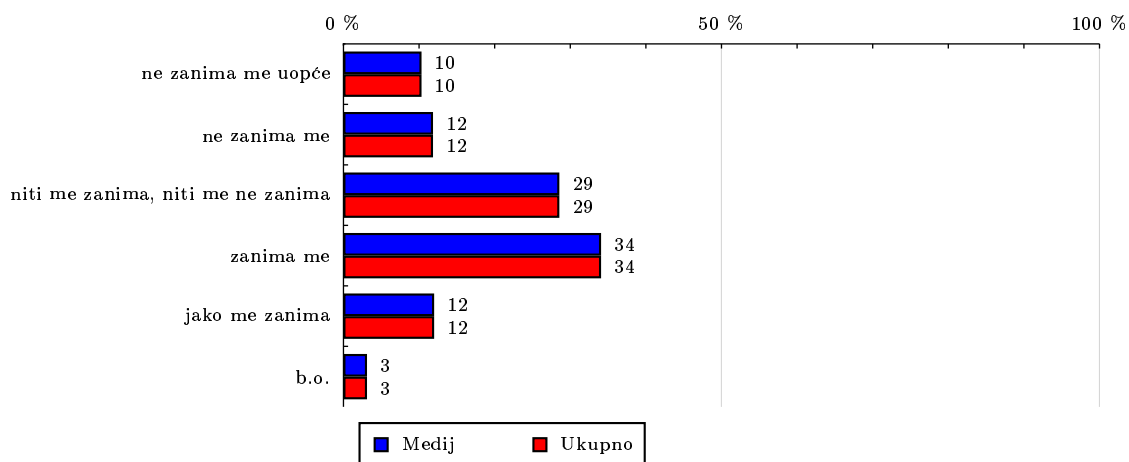
TOTAL

Tablica 34: Područja interesa- mobilna telefonija

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	10.34	145 207	89.30	9.25	45 310 461	27 865.03	100.00	10.34	145 207	9.25	45 310 461
ne zanima me	11.86	166 544	89.30	11.31	55 437 404	29 725.07	100.00	11.86	166 544	11.31	55 437 404
niti me zanima, niti me ne zanima	28.57	401 367	89.30	28.43	139 340 529	31 001.81	100.00	28.57	401 367	28.43	139 340 529
zanima me	34.09	478 889	89.30	34.61	169 585 213	31 623.08	100.00	34.09	478 889	34.61	169 585 213
jako me zanima	12.01	168 651	89.30	13.58	66 569 512	35 248.18	100.00	12.01	168 651	13.58	66 569 512
b.o.	3.13	44 010	89.30	2.82	13 815 640	28 032.49	100.00	3.13	44 010	2.82	13 815 640

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 34: Područja interesa- mobilna telefonija po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

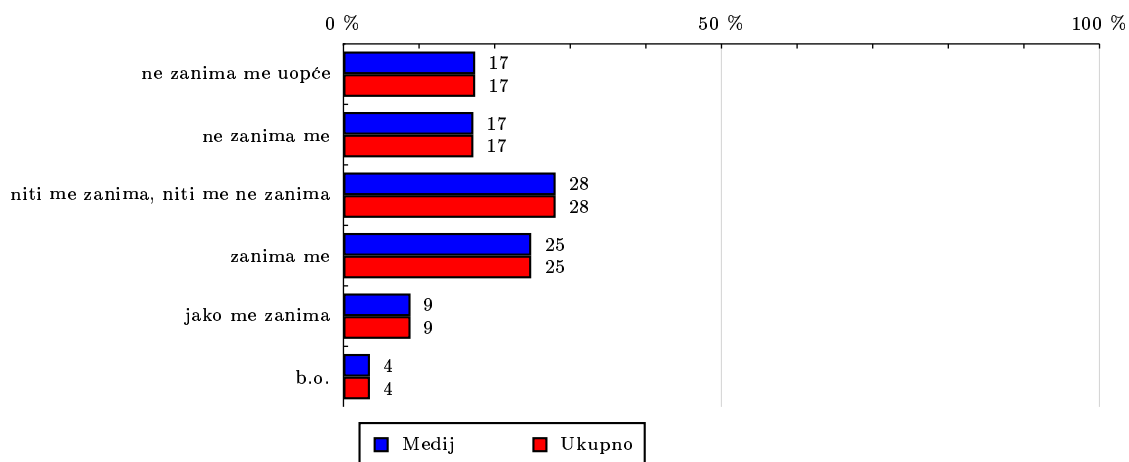
TOTAL

Tablica 35: Područja interesa- poslovna informatika

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	17.44	244 964	89.30	16.68	81 755 801	29 803.46	100.00	17.44	244 964	16.68	81 755 801
ne zanima me	17.20	241 646	89.30	16.85	82 554 829	30 507.92	100.00	17.20	241 646	16.85	82 554 829
niti me zanima, niti me ne zanima	28.08	394 490	89.30	28.65	140 402 046	31 782.50	100.00	28.08	394 490	28.65	140 402 046
zanima me	24.85	349 129	89.30	24.70	121 067 680	30 966.60	100.00	24.85	349 129	24.70	121 067 680
jako me zanima	8.89	124 943	89.30	9.83	48 158 886	34 420.25	100.00	8.89	124 943	9.83	48 158 886
b.o.	3.52	49 496	89.30	3.29	16 119 516	29 082.02	100.00	3.52	49 496	3.29	16 119 516

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 35: Područja interesa- poslovna informatika po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

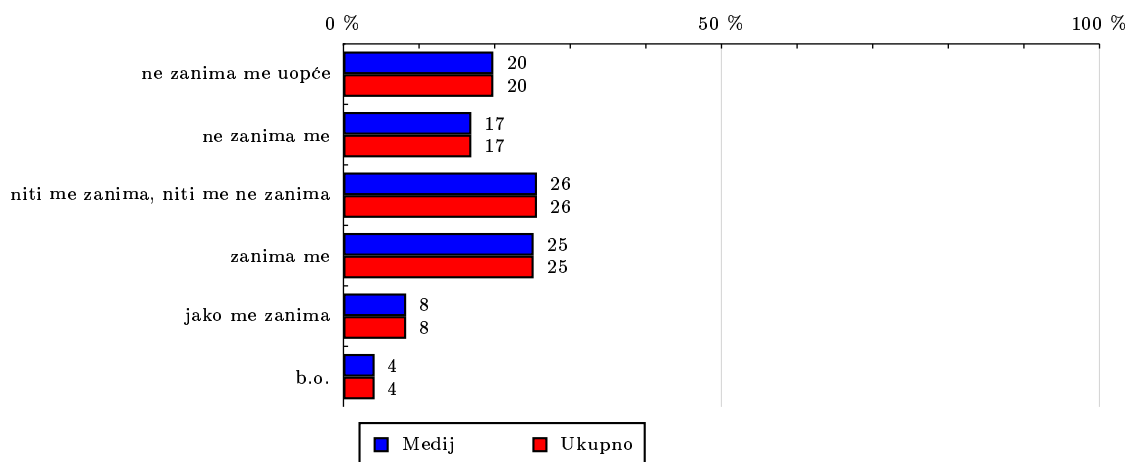
TOTAL

Tablica 36: Područja interesa- poslovne i financijske usluge

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	19.84	278 686	89.30	19.63	96 222 846	30 832.87	100.00	19.84	278 686	19.63	96 222 846
ne zanima me	16.93	237 777	89.30	16.51	80 901 282	30 383.34	100.00	16.93	237 777	16.51	80 901 282
niti me zanima, niti me ne zanima	25.61	359 721	89.30	26.04	127 632 930	31 684.56	100.00	25.61	359 721	26.04	127 632 930
zanima me	25.17	353 613	89.30	23.83	116 769 487	29 488.44	100.00	25.17	353 613	23.83	116 769 487
jako me zanima	8.31	116 659	89.30	9.90	48 538 562	37 154.96	100.00	8.31	116 659	9.90	48 538 562
b.o.	4.14	58 212	89.30	4.08	19 993 651	30 670.85	100.00	4.14	58 212	4.08	19 993 651

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 36: Područja interesa- poslovne i financijske usluge po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

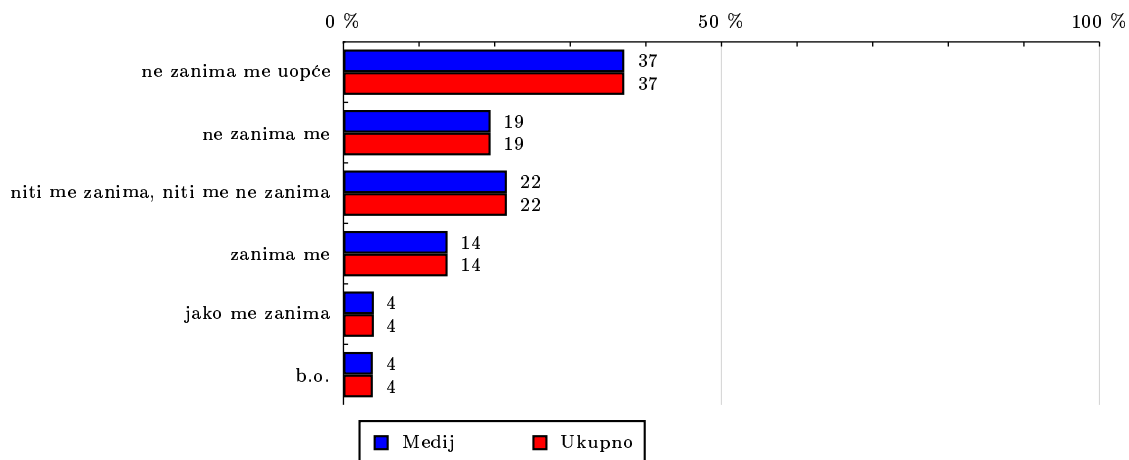
TOTAL

Tablica 37: Područja interesa- reality show

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	37.16	521 969	89.30	34.41	168 609 232	28 846.11	100.00	37.16	521 969	34.41	168 609 232
ne zanima me	19.48	273 562	89.30	19.25	94 336 282	30 794.53	100.00	19.48	273 562	19.25	94 336 282
niti me zanima, niti me ne zanima	21.63	303 827	89.30	22.51	110 331 850	32 428.33	100.00	21.63	303 827	22.51	110 331 850
zanima me	13.79	193 712	89.30	15.60	76 454 273	35 244.91	100.00	13.79	193 712	15.60	76 454 273
jako me zanima	4.04	56 760	89.30	4.78	23 405 572	36 823.67	100.00	4.04	56 760	4.78	23 405 572
b.o.	3.90	54 839	89.30	3.45	16 921 548	27 554.94	100.00	3.90	54 839	3.45	16 921 548

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 37: Područja interesa- reality show po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

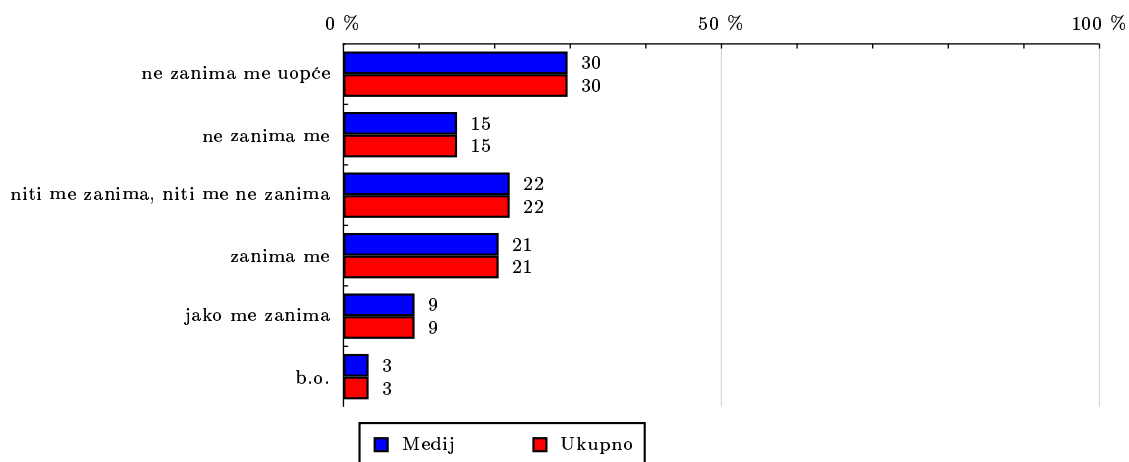
# TOTAL

Tablica 38: Područja interesa- erotika

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ne zanima me uopće	29.66	416 595	89.30	24.81	121 604 164	26 066.64	100.00	29.66	416 595	24.81	121 604 164
ne zanima me	15.04	211 274	89.30	14.43	70 704 616	29 884.87	100.00	15.04	211 274	14.43	70 704 616
niti me zanima, niti me ne zanima	22.00	309 002	89.30	23.30	114 170 408	32 994.60	100.00	22.00	309 002	23.30	114 170 408
zanima me	20.54	288 582	89.30	22.83	111 885 753	34 622.39	100.00	20.54	288 582	22.83	111 885 753
jako me zanima	9.42	132 364	89.30	11.55	56 578 557	38 170.75	100.00	9.42	132 364	11.55	56 578 557
b.o.	3.34	46 852	89.30	3.08	15 115 260	28 809.69	100.00	3.34	46 852	3.08	15 115 260

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 38: Područja interesa- erotika po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008



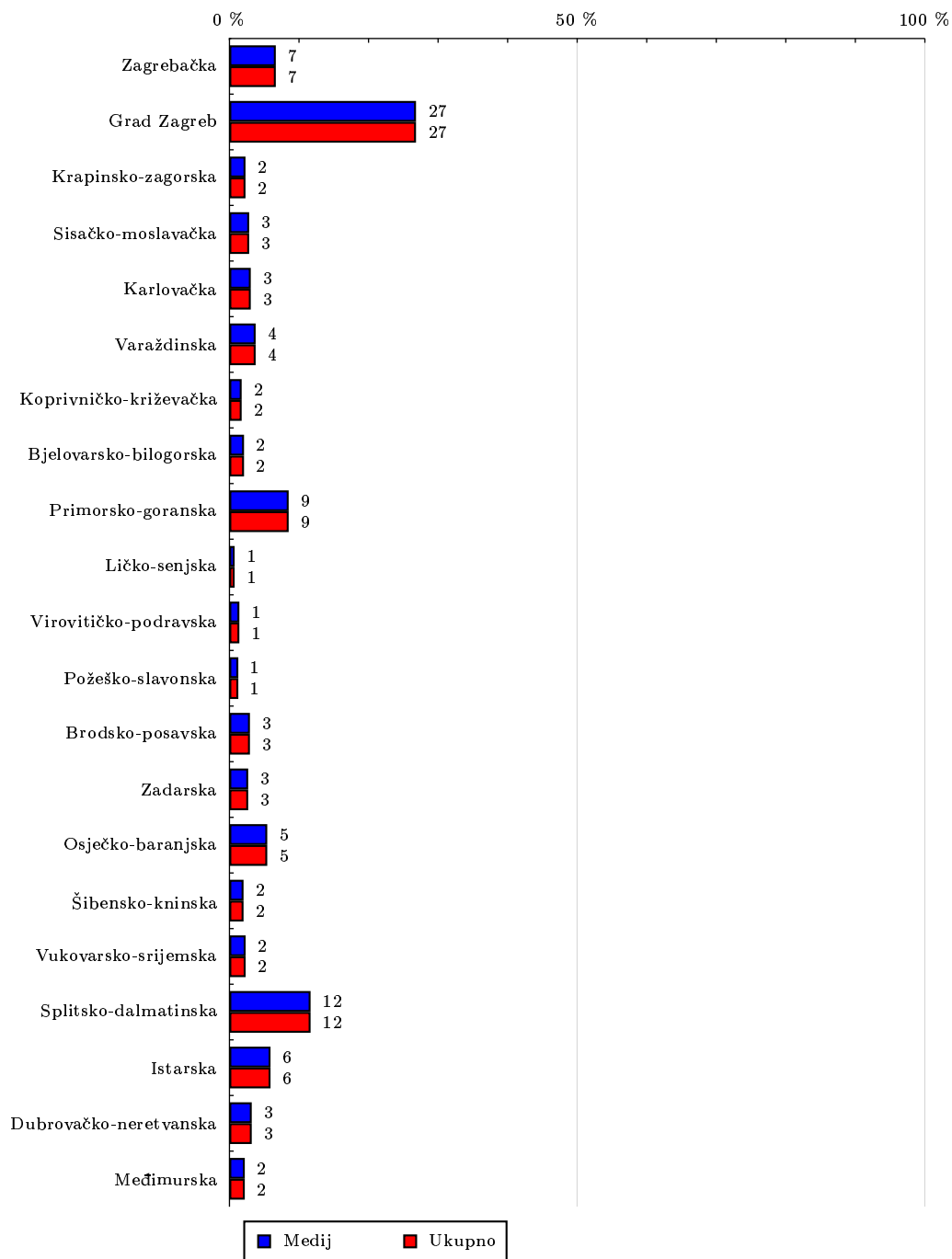
# TOTAL

Tablica 39: Županija

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
Zagrebačka	6.68	93 875	89.30	6.75	33 068 299	31 456.69	100.00	6.68	93 875	6.75	33 068 299
Grad Zagreb	26.84	377 018	89.30	28.29	138 620 449	32 833.45	100.00	26.84	377 018	28.29	138 620 449
Krapinsko-zagorska	2.32	32 615	89.30	2.24	10 979 824	30 062.01	100.00	2.32	32 615	2.24	10 979 824
Sisačko-moslavačka	2.85	40 005	89.30	2.66	13 054 816	29 141.12	100.00	2.85	40 005	2.66	13 054 816
Karlovačka	3.08	43 320	89.30	3.17	15 556 078	32 067.30	100.00	3.08	43 320	3.17	15 556 078
Varaždinska	3.78	53 096	89.30	3.09	15 158 243	25 493.59	100.00	3.78	53 096	3.09	15 158 243
Koprivničko-križevačka	1.77	24 847	89.30	1.50	7 362 862	26 461.82	100.00	1.77	24 847	1.50	7 362 862
Bjelovarsko-bilogorska	2.11	29 624	89.30	1.42	6 959 644	20 979.34	100.00	2.11	29 624	1.42	6 959 644
Primorsko-goranska	8.53	119 774	89.30	7.77	38 063 426	28 378.89	100.00	8.53	119 774	7.77	38 063 426
Ličko-senjska	0.76	10 674	89.30	1.01	4 964 325	41 528.49	100.00	0.76	10 674	1.01	4 964 325
Virovitičko-podravska	1.44	20 212	89.30	1.58	7 736 429	34 179.48	100.00	1.44	20 212	1.58	7 736 429
Požeško-slavonska	1.29	18 077	89.30	1.48	7 229 497	35 712.86	100.00	1.29	18 077	1.48	7 229 497
Brodsko-posavska	2.96	41 607	89.30	2.81	13 786 109	29 588.75	100.00	2.96	41 607	2.81	13 786 109
Zadarska	2.71	38 051	89.30	3.29	16 144 612	37 888.16	100.00	2.71	38 051	3.29	16 144 612
Osječko-baranjska	5.45	76 597	89.30	6.56	32 157 765	37 490.39	100.00	5.45	76 597	6.56	32 157 765
Šibensko-kninska	2.04	28 654	89.30	2.00	9 798 513	30 536.18	100.00	2.04	28 654	2.00	9 798 513
Vukovarsko-srijemska	2.34	32 911	89.30	2.13	10 426 003	28 289.65	100.00	2.34	32 911	2.13	10 426 003
Splitsko-dalmatinska	11.68	164 066	89.30	11.67	57 168 805	31 116.46	100.00	11.68	164 066	11.67	57 168 805
Istarska	5.92	83 156	89.30	5.10	25 008 484	26 855.97	100.00	5.92	83 156	5.10	25 008 484
Dubrovačko-neretvanska	3.22	45 272	89.30	2.86	13 994 992	27 604.93	100.00	3.22	45 272	2.86	13 994 992
Međimurska	2.22	31 210	89.30	2.62	12 819 583	36 679.09	100.00	2.22	31 210	2.62	12 819 583

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 39: Županija po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

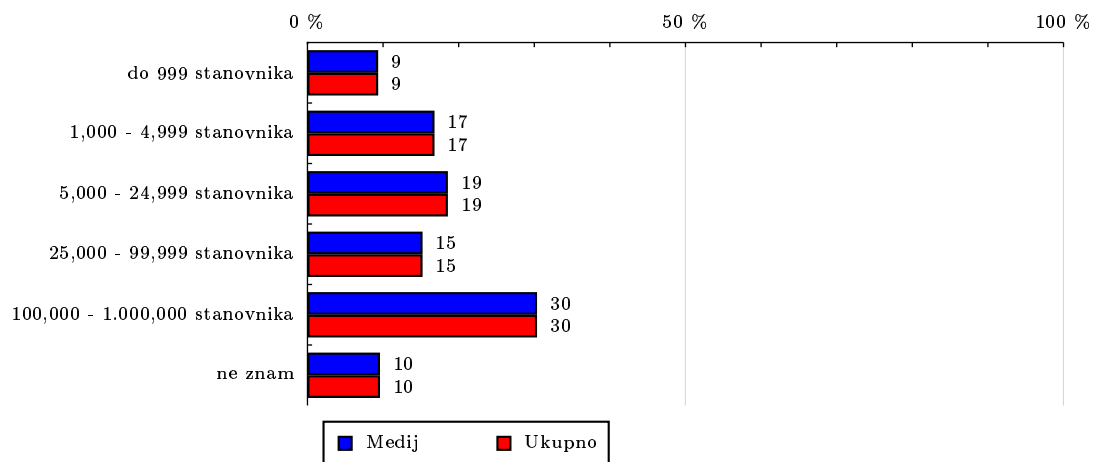
TOTAL

Tablica 40: Veličina naselja

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
do 999 stanovnika	9.37	131 577	89.30	8.01	39 232 691	26 626.67	100.00	9.37	131 577	8.01	39 232 691
1,000 - 4,999 stanovnika	16.82	236 265	89.30	15.48	75 840 469	28 665.06	100.00	16.82	236 265	15.48	75 840 469
5,000 - 24,999 stanovnika	18.59	261 088	89.30	19.24	94 276 421	32 245.36	100.00	18.59	261 088	19.24	94 276 421
25,000 - 99,999 stanovnika	15.24	214 115	89.30	15.65	76 718 270	31 996.50	100.00	15.24	214 115	15.65	76 718 270
100,000 - 1.000,000 stanovnika	30.38	426 678	89.30	33.11	162 243 581	33 956.16	100.00	30.38	426 678	33.11	162 243 581
ne znam	9.61	134 947	89.30	8.52	41 747 324	27 625.86	100.00	9.61	134 947	8.52	41 747 324

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 40: Veličina naselja po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

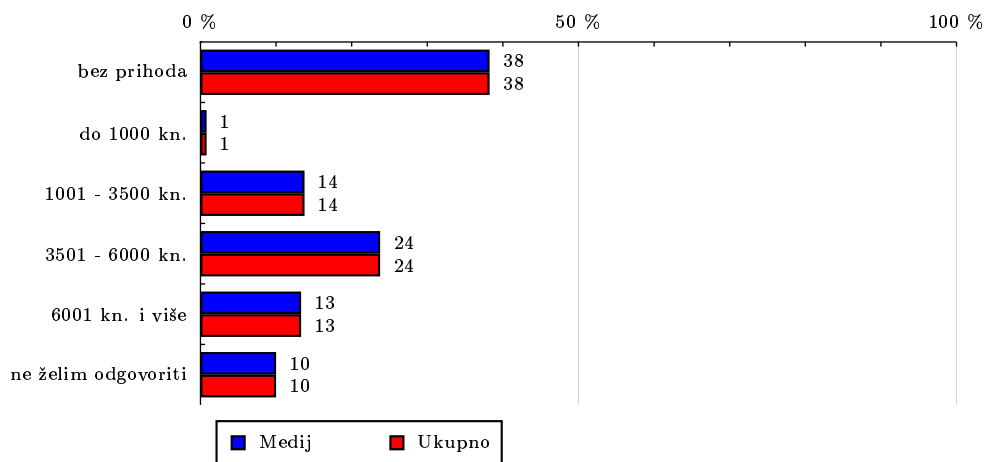
# TOTAL

Tablica 41: Prosječni mjesečni osobni prihod

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
bez prihoda	38.26	537 370	89.30	35.84	175 625 590	29 185.41	100.00	38.26	537 370	35.84	175 625 590
do 1000 kn.	0.83	11 686	89.30	0.88	4 296 371	32 831.02	100.00	0.83	11 686	0.88	4 296 371
1001 - 3500 kn.	13.78	193 507	89.30	13.57	66 499 807	30 688.42	100.00	13.78	193 507	13.57	66 499 807
3501 - 6000 kn.	23.78	334 061	89.30	25.81	126 484 391	33 811.29	100.00	23.78	334 061	25.81	126 484 391
6001 kn. i više	13.33	187 258	89.30	13.10	64 173 659	30 603.14	100.00	13.33	187 258	13.10	64 173 659
ne želim odgovoriti	10.02	140 788	89.30	10.81	52 978 939	33 603.82	100.00	10.02	140 788	10.81	52 978 939

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 41: Prosječni mjesečni osobni prihod po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

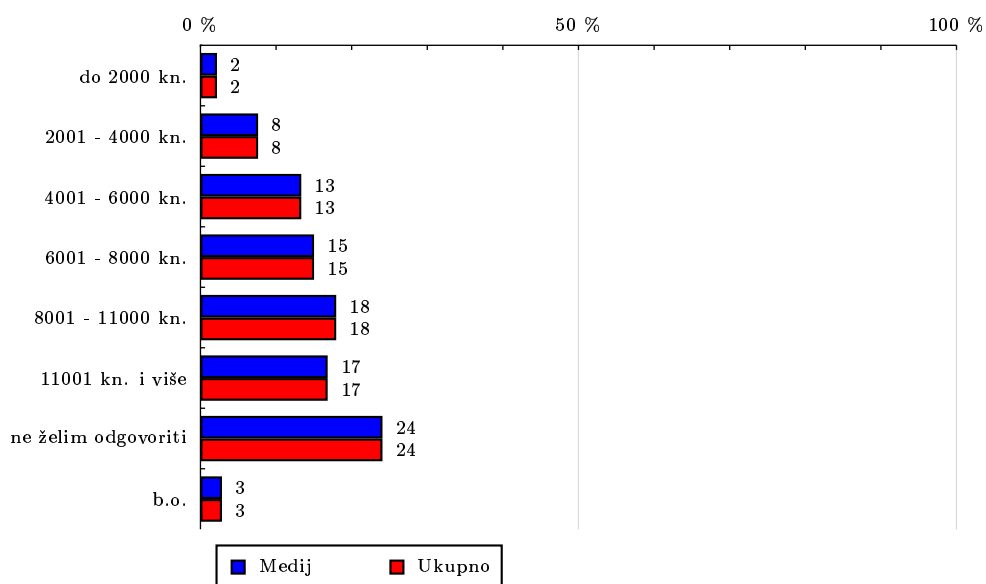
# TOTAL

Tablica 42: Prosječni mjesečni prihod Vašeg kućanstva

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
do 2000 kn.	2.20	30 912	89.30	1.78	8 723 592	25 200.90	100.00	2.20	30 912	1.78	8 723 592
2001 - 4000 kn.	7.64	107 314	89.30	6.86	33 617 371	27 974.03	100.00	7.64	107 314	6.86	33 617 371
4001 - 6000 kn.	13.35	187 583	89.30	12.51	61 311 879	29 187.74	100.00	13.35	187 583	12.51	61 311 879
6001 - 8000 kn.	15.04	211 331	89.30	15.59	76 401 443	32 284.11	100.00	15.04	211 331	15.59	76 401 443
8001 - 11000 kn.	17.97	252 478	89.30	19.35	94 848 880	33 547.43	100.00	17.97	252 478	19.35	94 848 880
11001 kn. i više	16.84	236 512	89.30	17.94	87 928 806	33 199.30	100.00	16.84	236 512	17.94	87 928 806
ne želim odgovoriti	24.09	338 404	89.30	24.07	117 971 257	31 130.88	100.00	24.09	338 404	24.07	117 971 257
b.o.	2.86	40 134	89.30	1.89	9 255 529	20 593.95	100.00	2.86	40 134	1.89	9 255 529

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 42: Prosječni mjesečni prihod Vašeg kućanstva po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

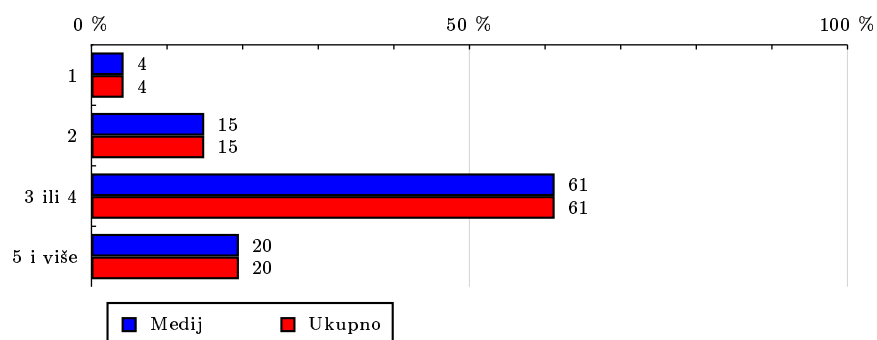
# TOTAL

Tablica 43: Broj članova kućanstva

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
1	4.27	60 028	89.30	4.87	23 871 669	35 511.84	100.00	4.27	60 028	4.87	23 871 669
2	14.93	209 748	89.30	13.72	67 241 053	28 627.75	100.00	14.93	209 748	13.72	67 241 053
3 ili 4	61.28	860 765	89.30	63.32	310 293 418	32 191.36	100.00	61.28	860 765	63.32	310 293 418
5 i više	19.52	274 129	89.30	18.09	88 652 618	28 879.34	100.00	19.52	274 129	18.09	88 652 618

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 43: Broj članova kućanstva po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

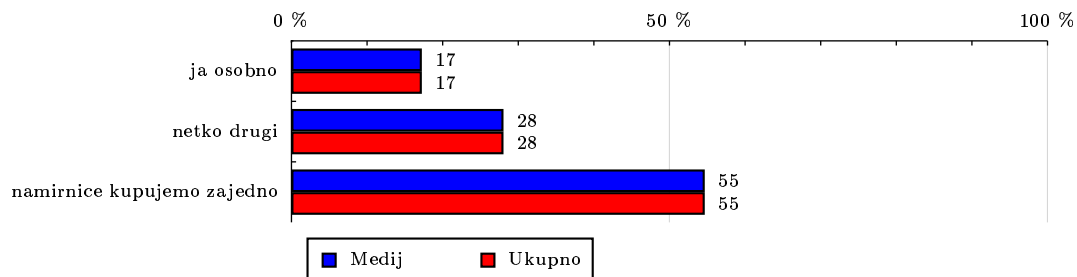
# TOTAL

Tablica 44: Osoba zadužena za kupovinu svakodnevnih namirnica

	Medij							Ukupno			
	SP (%)	SP (broj)	doseg (%)	PS (%)	PS (broj)	TRP (%)	Afinitet (%)	SP (%)	SP (broj)	PS (%)	PS (broj)
ja osobno	17.26	242 457	89.30	17.34	84 966 820	31 294.25	100.00	17.26	242 457	17.34	84 966 820
netko drugi	28.06	394 136	89.30	28.62	140 247 640	31 776.06	100.00	28.06	394 136	28.62	140 247 640
namirnice kupujemo zajedno	54.68	768 077	89.30	54.04	264 844 297	30 791.94	100.00	54.68	768 077	54.04	264 844 297

Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

Graf 44: Osoba zadužena za kupovinu svakodnevnih namirnica po stvarnim posjetiteljima (%)



Izvor: GemiusAudience, Rujan 2008

## Napomena

Dolje spomenuti izraz "ciljna skupina" (dana ciljna skupina, odabrana ciljna skupina, odabrana CS) se ovdje koristi kao ciljna skupina dana u retku tablice (ili u stupcu grafa) danog socio-demografskog indikatora, tj. ciljna skupina "žene", "umirovljenici", itd. Ciljna skupina "SVI" je definirana kao osobe u dobi od 12+ koje su posjetile Internet barem jednom u prošlom mjesecu.

### Medij:

SP (broj) – broj posjetitelja (stvarnih posjetitelja) unutar odgovarajuće ciljne skupine odabranog medija

SP (%) – struktura posjetitelja

informacije o profilima posjetitelja odabranog medija – u obliku proporcionalnog širenja Internet korisnika (prema dosegu) unutar zasebnih ciljnih skupina

$$SP(\%) = SP(\text{broj})(\text{medij})(\text{odabrana CS}) / SP(\text{broj})(\text{medij})(\text{CS svi}) * 100$$

doseg (%) – omjer broja posjetitelja na internet mediju iz odgovarajuće ciljne skupine prema veličini date ciljne skupine

$$\text{doseg}(\%) (\text{CS}) = SK(\text{broj})(\text{medij})(\text{CS}) / \text{veličina CS}(\text{broj}) * 100$$

PS (broj) – broj prikaza stranica generiranih na internet mediju od strane korisnika iz odgovarajuće ciljne skupine

PS (%) – Struktura prikaza stranice

informacije o profilima posjetitelja odabranog medija – u obliku proporcionalnog širenja Internet korisnika (prema prikazima stranica) unutar zasebnih ciljnih skupina

$$PS(\%) = PS(\text{broj})(\text{medij})(\text{odabrane CS}) / PS(\text{broj})(\text{medij})(\text{CS svi}) * 100$$

TRP (%) – TARGET RATING POINTS

GROSS RATING dane ciljne skupine odabranog medija

$$TRP(\%) = PS(\text{broj})(\text{medij}) / \text{veličina CS}(\text{broj}) * 100$$

(slično se definira i GRP (Afinitet (%)) – afinitet dosega

koeficijent kojim izražavamo odnos između posjetitelja (audience) odabranog medija i posjetitelja (audience) svih mjerenih medija

$$\text{Afinitet}(\%) = \text{doseg}(\%) (\text{medij})(\text{odabrana CS}) / \text{doseg}(\%) (\text{medij})(\text{CS svi})$$

### Ukupno:

Ukupan SP (broj) – broj posjetitelja (stvarnih korisnika) iz odgovarajuće ciljne skupine svih mjerenih medija

Ukupan SP (%) – struktura posjetitelja, tj. informacija o ukupnom profilu dosega za sve mjerene medije

Informacije o profilu posjetitelja za sve mjerene medije – u obliku proporcionalnog širenja Internet korisnika (prema dosegu) unutar zasebnih ciljnih skupina

$$SK(\%) = SK(\text{broj})(\text{svi mediji})(\text{odabrana CS}) / SK(\text{broj})(\text{svi mediji})(\text{CS svi}) * 100$$

Ukupan PS (broj) – broj prikaza stranica generiranih na svim mjerenim medijima od strane korisnika iz odgovarajuće ciljne skupine

Ukupan PS (%) – struktura posjetitelja, tj. informacije o profilu prikaza stranica u totalu za sve mjerene medije

Informacije o profilima posjetitelja za sve mjerene medije – u obliku proporcionalnog širenja Internet korisnika (prema prikazima stranica) unutar zasebnih ciljnih skupina

$$PS(\%) = PS(\text{broj})(\text{svi mediji})(\text{odabrana CS}) / PS(\text{broj})(\text{svi mediji})(\text{CS svi}) * 100$$