

date ► 07-april-2014

Saopštenje za javnost

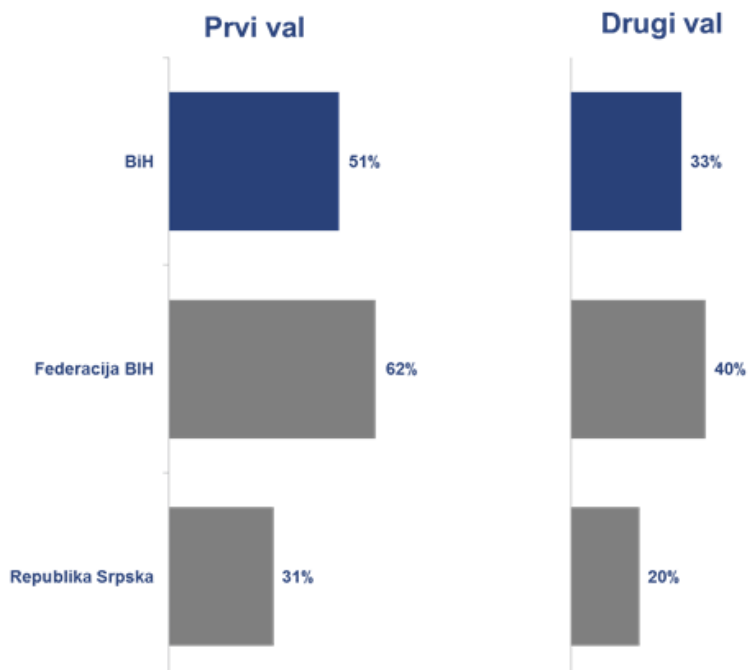
Valicon, kompanija za marketinško savjetovanje i istraživanja, sprovela je novo istraživanje javnog mnijenja BiH o njihovim stavovima vezanim za proteste i aktuelnu situaciju.

Proteste i dalje podržava većina građana

text ► Protesti i dalje uživaju veliku podršku građana oba BH entiteta, pokazuje istraživanje kompanije Valicon. Ipak, građani ne vjeruju da će protesti donijeti korjenite promjene. Najveći dio građana je nezadovoljan i pesimističan. Protesti su za društvene promjene.

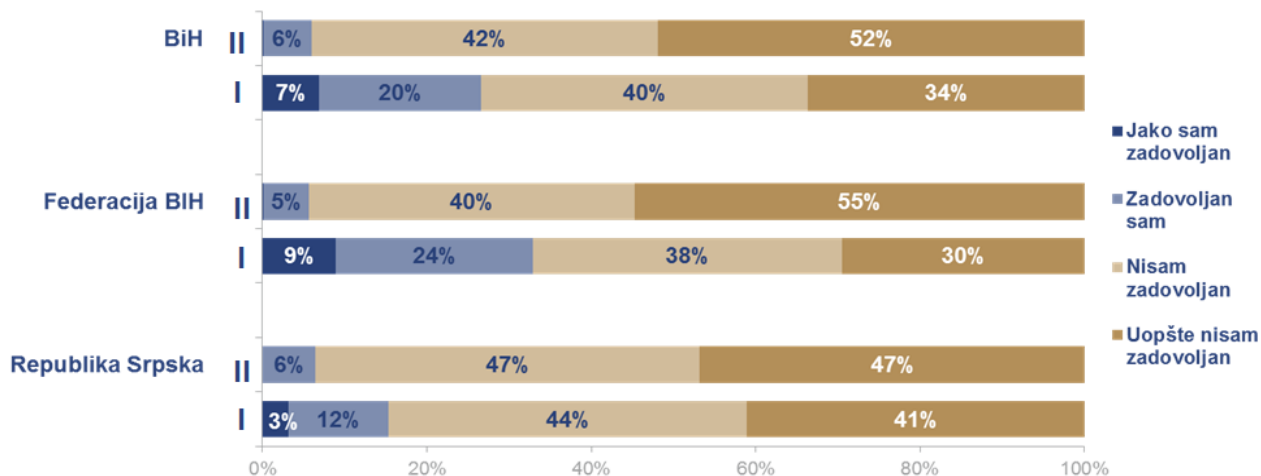
Valicon, kompanija za marketinško savjetovanje i istraživanja, je mjesec dana nakon početka protesta ponovo istražila javno mnijenje građana BiH na temu protesta. Podrška protestima u BiH je i dalje na visokom nivou u cijeloj BiH. Iako je podrška nešto niža nego na početku protesta, rezultati istraživanja kompanije Valicon su pokazali da i dalje osam od deset građana podržava proteste.

U oba BH entiteta je podrška protestima na izuzetno visokom nivou: u FBiH skoro devet od deset građana podržava proteste, dok u RS podršku protestima daje sedam od deset građana. Ipak, građani sada manje vjeruju da će protesti dovesti do korjenitih promjena u društvu. Najveća promjena u mišljenju u odnosu na početak protesta, je upravo odgovor na ovo pitanje. Dok je na početku protesta, polovina građana (dvije trećine u FBiH) vjerovalo da će protesti dovesti do korjenitih promjena, sada to vjeruje svega jedna trećina.



Da li će protesti dovesti do korjenitih promjena u Bosni i Hercegovini?

Također, velika promjena se desila po pitanju ličnog zadovoljstva aktuelnom situacijom. Odgovori koji označavaju izrazito nezadovoljstvo i nezadovoljstvo dominiraju kod građana BiH. Jako zadovoljni i zadovoljni građani su tokom protesta bili manjina, ali ipak su predstavljali značajan udio – sada skoro da ih nema!



II – drugi val istraživanja

I – prvi val istraživanja

U kojoj mjeri ste vi lično zadovoljni glede aktuelnih događanja u BiH?

Također, zanimljivo je posmatrati mišljenje građana BiH po pitanju njihovog ličnog zadovoljstva i posmatranja lične perspektive, te zadovoljstva društvom i mišljenjem u kojem se smjeru društvo kreće. Jasno se vidi da najpesimističniji segment, onih koji su nezadovoljni i lično i društvom, te misle da će biti još lošije u budućnosti na oba ova nivoa je porastao u zadnjih mjesec dana.

DRUGI VAL	Nezadovoljni društvom i pesimistični	Nezadovoljni društvom, ali optimistični	Zadovoljni društvom, ali pesimistični	Zadovoljni društvom i optimistični
Lično nezadovoljni i pesimistični	64%	4%	1%	3%
Lično nezadovoljni, ali optimistični	18%	2%	0%	2%
Lično zadovoljni, ali pesimistični	1%	0%	0%	0%
Lično zadovoljni i optimistični	2%	1%	0%	2%

PRVI VAL	Nezadovoljni društvom i pesimistični	Nezadovoljni društvom, ali optimistični	Zadovoljni društvom, ali pesimistični	Zadovoljni društvom i optimistični
Lično nezadovoljni i pesimistični	53%	3%	1%	2%
Lično nezadovoljni, ali optimistični	11%	3%	0%	1%
Lično zadovoljni, ali pesimistični	6%	0%	0%	1%
Lično zadovoljni i optimistični	9%	6%	0%	4%

Tokom mjesec dana nakon početka protesta se iskristalizirala poruka koju građani percipiraju kao poruku protesta. U prvom valu istraživanja, bilo je različitih odgovora na pitanje o poruci protesta: nije bilo poruke koju je prihvatila većina. Sada preko 50% građana misli da se protesti dešavaju zbog želje građana za društvenim promjenama.

Zanimljivo je slaganje BH građana sa pojedinim stavovima. Mišljenje da je potrebno promijeniti državni sistem i dalje dijeli većina građana BiH. Međutim, najveća promjena se desila kod građana Republike Srpske, kojih se skoro dvije trećine slaže sa da treba promijeniti državno uređenje.

Građani su podjeljenog mišljenja da bi BiH može funkcionirati samo pod upravom međunarodne zajednice. Ipak, relativna većina se ne slaže sa tom tvrdnjom i čini skoro polovinu ispitanika. Ovo mišljenje je nešto izraženije u Republici Srpskoj.

Na kraju, građani su, također, podijeljeni kada se radi o izborima – tek nešto više od pola ispitanika se misli da je izborima moguće promijeniti situaciju u BiH.

Metodologija: istraživanje je sproveo Valicon, kompanija za marketinško savjetovanje i istraživanje, u dva vala, prvi od 10. do 11. februara 2014, te drugi od 14. do 17.03.2014., na uzorku od 525 i 486 ispitanika, respektivno, u dobi od 18 do 65 godina. Uzorak je reprezentativan, što znači da odgovara strukturi populacije po dobi, spolu i regionalnoj distribuciji.

###

VALICON je jedna od vodećih kompanija za tržišno savjetovanje i istraživanje na području regije jugoistočna Europa, s posebnim fokusom na zemlje bivše Jugoslavije. VALICON je specijaliziran za mala tržišta, prilagođena rješenja, savremenu metodologiju i blisku saradnju s klijentom. VALICON prati najveće regionalne igrače iz raznih industrija, skupljajući tako ekstenzivne uvide u regiji. Znanja i spretnosti zaposlenih sežu u discipline kao što su upravljanje brandovima, savjetovanje menadžmentu, inovacije, mediji, prognoziranje trendova, internetske (mrežne) strategije i data mining. Valicon svojim naručiteljima već danas nudi svoje usluge na cjelokupnom području bivše Jugoslavije, preko odabranih partnera, ali i također u drugim državama Evrope.

Više informacija:

Kemal Koštrebić

Valicon d.o.o.

Branilaca Sarajeva 20, Sarajevo

T. 033/258 655

F. 033/258 656

E. kemal.kostrebic@valicon.net