

Sporočilo za javnost
Za takojšnjo objavo

Slovinci najmanj zaupamo politikom, najbolj pa managementu podjetja, kjer smo zaposleni

Ljubljana, 13. oktober 2009 – Raziskava “Zaupanje v slovenski management 2009” je pokazala, da kar 75,4 odstotka Slovencev ne zaupa politikom; skoraj polovica pa ne zaupa sindikatom in managementu kot družbeni instituciji. Razmeroma visoko se je v okviru raziskave izkazalo zaupanje Slovencev v novinarje ter vodstva podjetij anketiranih. Vrednost indeksa zaupanja za leto 2009 je 58,7. Raziskavo “Zaupanje v slovenski management 2009” so jeseni 2009 izvedli družbi Pristop in Valicon ter Združenje Manager. Rezultate raziskave sta na današnji okrogli mizi predstavila Dejan Verčič iz družbe Pristop ter Zenel Batagelj iz družbe Valicon. Svoj pogled na rezultate pa so podali Aleksander Svetelšek, novi predsednik Združenja Manager in predsednik uprave Petrola; Dejan Turk, predsednik uprave Simobila in Manager leta 2009 ter Ali H. Žerdin, odgovorni urednik Dnevnika.

“Zaupanje v slovenski management 2009” predstavlja trenutno eno najbolj aktualnih slovenskih raziskav, v okviru katere so avtorji spremljali odnos in zaupanje zaposlenih v Sloveniji do **vodstva organizacije, v kateri so zaposleni** anketiranci; zaupanje v **vodstva slovenskih podjetij na splošno** ter zaupanje Slovencev v še nekatere druge, za tematiko **relevantne institucije (politika, sindikati, novinarji)**. Na podlagi teh vprašanj je bil tudi oblikovan **indeks zaupanja**.

Ključne ugotovitve raziskave “Zaupanje v slovenski management 2009” so:

- Slovenci najmanj zaupamo politikom, sledijo sindikati in management kot družbena institucija. Politikom tako ni zaupalo 75,4 odstotka vprašanih, sindikatom 48 odstotkov vprašanih in slovenskemu managementu 47,6 odstotka vprašanih. Na drugi strani Slovenci najbolj zaupamo vodstvom konkretnih podjetij, v katerih smo zaposleni in tudi novinarjem. Vodstvom podjetja anketiranega tako zaupa 58,5 odstotka vprašanih in novinarjem 34,2 odstotka vprašanih.
- Zaupanje v Sloveniji je medlo, saj indeks zaupanja v Sloveniji za leto 2009 znaša 58,7 - pri čimer 0 pomeni, da zaupanja ni; 100 pa da je zaupanje popolno.
- Zaposleni v javnem sektorju bolj zaupajo v svoje vodstvo kot zaposleni iz zasebnega sektorja. Pri zaposlenih iz javnega sektorja je tako imelo 95 odstotkov vprašanih indeks zaupanja med 25 in 75; med tistimi, ki so zaposleni v zasebnem sektorju pa je bilo več tistih z bolj ekstremnimi vrednostmi indeksa zaupanja. Med zaposlenimi iz zasebnega sektorja so najbolj nezaupljivi do vodstev svojih podjetij zaposleni iz proizvodnih podjetij ter iz srednje velikih in velikih podjetij (torej podjetij z več kot 250 zaposlenimi); razmeroma nizko pa je zaupanje zaposlenih tudi v vodstva podjetjih s 30 do 50 zaposlenimi.

- Zaposleni na nižjih delovnih mestih manj zaupajo vodstvom podjetij kot tisti na višjih položajih. Med zaposlenimi brez vodstvenih funkcij je bilo 40 odstotkov takih, ki so imeli indeks zaupanja pod vrednostjo 50; med zaposlenimi z vodstvenimi funkcijami na ravni organizacijske enote pa je takih 27 odstotkov.

»Raziskava je pokazala, da zaposleni verjamejo v vodstvo svojih podjetij, medtem ko so bistveno bolj kritični do managementa na sploh. Zato bo delo vseh nas v Združenju Manager namenjeno temu, da povrnemo ugled menedžerskemu poklicu, ki si to tudi zasluži,« je rezultate komentiral **Aleksander Svetelšek**, novi predsednik Združenja Manager in predsednik uprave družbe Petrol.

„Najbolj kritična glede zaupanja so velika proizvodna podjetja in mala proizvodna podjetja. Javni sektor se zdi managersko lažji, ocene zaposlenih so bolj mlačne. Kaj nam to pove o prihodnosti? To, da imamo resne probleme v zasebnem sektorju. Velika proizvodna podjetja se bodo še lomila, mala pa ne znajo navdušiti ljudi. Če hočemo postati zares bogata evropska družba, bomo morali več vlagati v komuniciranje in graditi zaupanje kot pomemben družbeni kapital,« je raziskavo povzel eden od njenih avtorjev, **dr. Dejan Verčič** iz družbe Pristop.

»Zaupanje je mehanizem, ki nam pomaga poenostavljati odločanje v razmerah negotovosti, ki pa dandanes narašča. Prav zato so znanstveniki po vsem svetu začeli meriti stopnje zaupanja od osebne do mednarodne ravni. Ena najpomembnejših tovrstnih raziskav za managerje je Edelman Trust Barometer, ki primarno ne vključuje Slovenije; zato smo za primerjavo osnovna vprašanja ponovili tudi v Sloveniji. V Sloveniji po zaupanju v management sodimo v zlato sredino, med Kanado in Italijo. Danes predstavljena raziskava predstavlja korak naprej, s katero smo prišli do verjetno ključnega rezultata – razkoraka v zaupanje v management kot institucije in zaupanje v konkretni management organizacije, v kateri deluje zaposleni.« je razloge za raziskavo predstavil **Zenel Batagelj** iz družbe Valicon.

Raziskava „Zaupanje v slovenski management 2009“ je bila s pomočjo telefonske ankete izvedena v času med 25. avgustom in 14. septembrom 2009 na reprezentativnem vzorcu 2242 anketiranih. Med anketiranimi je bilo 749 za raziskavo relevantnih oseb, ki so bile zaposlene v organizacijah s 30 ali več zaposlenimi in niso v vodstvu organizacije. V raziskavo so bili vključeni tako zaposleni iz javnega kot tudi zasebnega sektorja.

Več o raziskavi “Zaupanje v slovenski management 2009” tudi na www.pristop.si/zaupanje09 in na www.zdruzenje-manager.si.

Dodatne informacije:

Sonja Šmuc, Združenje Manager
Tel: 041 698 808
Mail: sonja.smuc@zdruzenje-manager.si

Katja Kek, Pristop d.o.o.
Tel: 01 23 91 212
E-pošta: katja.kek@pristop.si