

Sport zanima 54% korisnika Interneta

Sportski zanesenjaci, koji u svakom trenutku dana žele imati uvid u sportske rezultate i informacije, Internet vide kao medij koji im nudi najsvežije informacije iz svijeta sporta. Više od polovice hrvatskih Internet korisnika zainteresirani su za sport.

Podaci istraživanja gemiusAudience pokazuju da je među hrvatskim Internet korisnicima više od pola (54%) onih koje sportske informacije zanimaju ili jako zanimaju u odnosu na one koje takve informacije ne zanimaju. Online obožavatelji sporta u usporedbi s cijelom Internet populacijom mjesečno provedu skoro sat vremena duže na Internetu (9h 19min), a pri tome u prosjeku naprave 461 prikaza stranica na mjesec (hrvatska Internet populacija mjesečno u prosjeku napravi 430 prikaza stranica).

Među sportskim privrženicima očekivano bilježimo više muškaraca (65%), koji u prosjeku Internet posjete 79 puta mjesečno, dok žene, kojih je 35%, mjesečno naprave u prosjeku 60 posjeta. Muškarci koje zanimaju ili jako zanimaju sportske web stranice, u prosjeku na Internetu provedu 10 sati i 17 minuta mjesečno te pri tome naprave više od 260 milijuna prikaza stranica. Rezultati za rujun 2009. pokazuju da žene u odabranoj ciljnoj skupini, na Internetu provedu skoro 3 sata manje te pri tome ukupno naprave 114 milijuna prikaza stranica.

U nastavku slijedi prikaz 10 web stranica prema podacima gemiusAudience za rujun 2009. kod kojih u najvećem omjeru nalazimo ciljnu skupinu posjetitelja koje zanimaju ili jako zanimaju sportske informacije. Stranice su razvrstane po kriteriju omjera sastava posjetitelja unutar ciljne skupine i ukupnog broja posjetitelja na odabranoj web stranici:

STRANICA	AUDIENCE COMPOSITION*	REAL USERS
badblueboys.hr	81,94%	7.307
nogometni-magazin.com	81,55%	44.168
nk-dinamo.hr	81,24%	22.907
kosarka.hr	80,32%	15.044
sportnet.hr	80,32%	53.665
tojesigura.com	77,93%	3.575
1hnl.net	72,05%	4.775
gamebox.hr	71,44%	8.718
cro-xp.org	71,11%	2.923
sportalica.net	70,23%	5.554

Izvor: GemiusAudience, rujun 2009., Valicon/Gemius

Ukupni doseg gemiusAudience istraživanja

Prema gemiusAudience podacima za mjesec rujun 2009., u Hrvatskoj je bilo 1.676.573 korisnika Interneta u dobi od 12+ godina. Ukupni doseg gemiusAudience istraživanja u 9. mjesecu iznosio 89% od ukupnog broja hrvatskih korisnika Interneta, točnije **1.496.341 posjetitelja koji su napravili ukupno 643 milijuna prikaza**. Porast posjetitelja u usporedbi s prošlim mjesecom iznosi 3,3%. U istom mjesecu prošle godine zabilježeno je 1.404.672 posjetitelja, što je 6,5% manje nego ove godine u isto vrijeme. GemiusAudience podaci (doseg, broj stvarnih posjetitelja, posjete i prikazi stranica) javno su dostupni na stranici: www.audience.com.hr.

S poštovanjem,

Ivan Gadanac

Valicon