

Iako je zavladała recesija ljudi i dalje traže informacije vezane uz nekretnine

Kako recesija vlada cijelim svijetom tako ni Hrvatska nije iznimka. Premda je pala cijena nekretnina, pala je i platežna moć građana. Svjedoci smo smanjene prodaje nekretnina, no bez obzira na tu činjenicu podaci istraživanja gemiusAudience pokazuju potencijalni potrošači i dalje pretražuju informacije vezane uz kupnju odnosno prodaju nekretnina.

Po najnovijim podacima GemiusAudience istraživanja za svibanj 2009. godine 654.435 hrvatskih Internet korisnika (gotovo 44% cjelokupne hrvatske Internet populacije) „surfa“ internetskim sadržajima gdje je područje interesa vezano uz nekretnine. Riječ je o povećanju od 5% u odnosu na isto vrijeme prošle godine kada je nekretnine zanimalo 585.687 hrvatskih Internet korisnika tj. 39% Internet populacije.

Koje su stranice najposjećenije među Internet korisnicima koje zanima ili jako zanima tematika nekretnina?

Prema informacijama GemiusAudience istraživanja stranica city24.hr ima najveći postotak Internet korisnika koje zanimaju ili jako zanimaju nekretnine tj. 67,75% ili 22.463 svih njihovi posjetitelja od ukupno 33.159 njihovih mjesečnih posjetitelja. U nastavku slijedi prikaz top 5 stranica među kojima su njihovi posjetitelji u velikom postotku izrazili zanimanje za taj web sadržaj.

Pozicija	Web stranica	Stvarni posjetitelji	Struktura posjetitelja koje zanima ili jako zanima tematika "nekretnine"
1	city24.hr	22.463	67,75%
2	urbanizam.hr	4.834	63,89%
3	CentarNekretnina.net	37.905	63,62%
4	nekretnine.net	49.063	62,22%
5	realestatecroatia.com	16.468	61,65%

Izvor podataka: ciljna skupina: područje interesa nekretnine, GemiusAudience, svibanj 2009., Valicon & Gemius

Da li informacije o nekretninama najviše traže samci ili višečlane obitelji? Prema podacima GemiusAudience istraživanja najviše zanimanja za tematiku nekretnina ipak iskazuju obitelji sa 3 ili 4 člana što predstavlja 26,13% cjelokupne Internet populacije u Hrvatskoj.

Podaci ovog valutnog web medijskog istraživanja također pokazuju kako među posjetiteljima baby.hr web stranice nalazimo 34% onih koji dolaze iz kućanstva sa 3 ili 4 člana a koje zanima ili jako zanima područje nekretnina (u dobnoj skupini 25-44). Spomenuta ciljna grupa ipak je prema broju stvarnih posjetitelja najveća na web stranici CentarNekretnina.net, kao što i prikazuje donja tablica.

Pozicija	Web stranica	Stvarni posjetitelji	Struktura posjetitelja (dobna skupina 25-44, sa 3 ili 4 člana obitelji)
1	baby.hr	3.017	33,87%
2	realestatecroatia.com	7.259	27,17%
3	hrportfolio.com	10.832	25,65%
4	CentarNekretnina.net	15.248	25,59%
5	city24.hr	8.385	25,29%

Izvor podataka: ciljna skupina: 25 - 44 godine, područje interesa nekretnine, broj članova kućanstva, GemiusAudience, svibanj 2009., Valicon & Gemius

Na hrvatskom tržištu projekt GemiusAudience je uspio uspostaviti relevantni informacijski okvir i referencu, koja involviranim sudionicima nudi vjerodostojno ishodište za evaluaciju web medija i analizu gdje se nalazi ciljna grupa koju oglašivači žele nagovoriti.

Web istraživanje GemiusAudience također dokazuje kako marketinška vrijednost web stranice nije određena samo na temelju pozicije dotične u mjesečnom rangiranju prema doseg i broju stvarnih posjetitelja. S GemiusAudience podacima oglašivači mogu otkriti prednosti ciljanog targetiranja, jer su na tržištu dostupne informacije kako efikasno doseći relevantnu publiku i tako optimizirati oglašivački budžet. S gledišta hrvatske Internet scene danas je već jasno, da je GemiusAudience osnova za analitiku za potrebe Internet marketinga, bez kojeg se ne mogu više raditi ozbiljni marketinški planovi.

Za dodatne informacije o GemiusAudience istraživanju, slobodno me kontaktirajte putem telefona: 01 6331 515 ili mailom: ivan.gadanac@valicon.net.

S poštovanjem,

Ivan Gadanac,
Valicon