



## **Novi podaci GemiusAudience između ostalog otkrivaju da 21% hrvatskih Internet korisnika mjesečno ili češće pretražuje informacije vezane za turizam**

Web se probija kao vrlo važan prodajni kanal. Iako još ne kupujemo u tolikoj mjeri preko weba, koristimo ga za dobivanje informacija o proizvodima/uslugama te za usporedbu konkurentskih ponuda. Interaktivnost koja krasi online medije, potencijalnom kupcu nudi dragocjenu povratnu informaciju o kvaliteti proizvoda/usluge i vrijednosti za njegov novac, od strane drugih potrošača koji su već kupili proizvod.

U ljetnim mjesecima potrošači se posebno zanimaju za informacije o turističkim ponudama. Prema GemiusAudience podacima više od 60% hrvatskih Internet korisnika tvrdi da ih na webu zanimaju ili jako zanimaju putovanja.

### **Upotreba Interneta**

U populaciji 12+ (osobe koje koriste Internet, a u dobi su od 12 ili više godina) je u lipnju 2009. u Hrvatskoj bilo 46% mjesečnih korisnika Interneta što predstavlja 1.676.124 stanovnika Republike Hrvatske. 254 stranice koje su u lipnju 2009. uključene u istraživanje, pokrivaju više od 89% online tržišta što predstavlja 1.495.941 korisnika Interneta u lipnju. Među njima je više od 44% onih koji koriste Internet više puta dnevno. Najveći doseg među 254 stranice, u lipnju su imali: net.hr, index.hr, 24sata.hr, forum.hr i blog.hr. GemiusAudience podatke za lipanj možete naći na stranici: [www.audience.com.hr](http://www.audience.com.hr).

### **A tko su korisnici, koji jednom mjesečno ili češće nešto svoga vremena na web-u provedu pretražujući turističke informacije?**

Podaci GemiusAudience govore, da **žene (njih 53%) u nešto većoj mjeri u odnosu na muškarce (47%) pretražuju informacije o turističkim putovanjima**. Žene u tom segmentu, koje pregledavaju barem mjesečno ili češće turističke informacije na webu, naprave prosječno 55 posjeta mjesečno, dok ih muškarci naprave 78. Muški u toj grupi generiraju prosječno 453 prikaza stranica mjesečno, dok žene u toj ciljnoj skupini naprave prosječno 367 prikaza stranica.

Prema dobnim skupinama, informacije o turističkim putovanjima i agencijama najviše pretražuju oni u dobi od 15-24 godine (30%). S 26% slijedi ih dobna skupina od 35-44 godine te s 25% ona od 25-34 godine.

Ako analiziramo korisnike, koji mjesečno ili češće pretražuju turističke sadržaje na webu, po kriteriju prosječnog mjesečnog osobnog prihoda, GemiusAudience podaci pokazuju da je najveći segment onih s prihodom od 3501-6000 kn (28%).

Budući da danas živimo u svijetu u kojem nam Internet služi kao prvi izvor informacija bez obzira na tematiku, tako ćemo ako namjeravamo putovati, na webu potražiti i informacije o destinacijama koje namjeravamo posjetiti.

Kako bi online oglašavanje imalo željene učinke, tvrtke u svojim marketinškim i prodajnim odjelima moraju imati ažurirane podatke o tome tko su posjetitelji web stranica, gdje se namjeravaju oglašavati.

Podaci GemiusAudience nude upravo to, opsežno znanje o navikama i profilu Internet korisnika te stoga GemiusAudience predstavljaju jedan od glavnih alata za potrebe optimizacije poslovnih aktivnosti.

S poštovanjem,  
Ivan Gadanac  
Valicon