



36% Internet korisnika barem jednom mjesečno koristi Internet bankarstvo

Zagreb, 26. travanj 2010.: 47% hrvatskih Internet korisnika više puta dnevno koristi Internet, što poduzećima nudi brojne mogućnosti za komunikaciju s potrošačima. Zbog opće dostupnosti Interneta osim poboljšanog protoka informacija, promijenile su se i navike potrošača, koji više ne žele biti niti prostorno niti vremenski ograničeni za kupovinu odnosno korištenje usluga. Promijenjenu potrošačku mobilnost je najvjerojatnije najbrže iskoristio finansijski sektor, koji preko Interneta već nekoliko godina uspješno nudi širok izbor javnih ili individualiziranih web usluga. Prema podacima GemiusAudience danas 36% hrvatskih Internet korisnika najmanje mjesečno ako ne i češće koristi razne Internet bankarske usluge.

Prema GemiusAudience podacima u mjesecu ožujku među 265 mjerenih stranica doseg iznosi 1.510.704 hrvatska Internet korisnika u dobi 12+. Najveći doseg u ožujku među mjerenim stranicama su imali: net.hr, index.hr, tportal.hr, forum.hr i 24sata.hr.

Podaci GemiusAudience za ožujak 2010. su javno dostupni na internet stranici <http://www.audience.com.hr/>.

GemiusAudience podaci otkrivaju, da **skoro trećinu (31%) svih hrvatskih Internet korisnika zanima ili jako zanima internet ponuda poslovnih i finansijskih usluga.**

Među korisnicima Internet bankarskih usluga više je muških (56%) nego ženskih korisnika (44%). Muški su, u odabranoj ciljnoj skupini, aktivniji na webu te na mjesečnoj razini naprave 10% više prikaza stranica (muški 193.900.067 prikaza, žene 154.726.234 prikaza).

69% svih korisnika bankarskih usluga je zaposleno. Studenti, koji se smatraju za jednu od aktivnijih skupina među korisnicima Interneta, rjeđe koriste online bankarske usluge (**13% svih korisnika bankarskih usluga predstavljaju studenti**), što je za očekivati u odnosu na prosječno finansijsko stanje u danoj ciljnoj skupini.

Osim bankarskih usluga, hrvatskim Internet korisnicima su također dostupna online burzovna posredništva, gdje mogu ulagati u dionice, investicijske i mirovinske fondove. Ove usluge **tjedno ili češće koristi više od 10%** hrvatskih Internet korisnika.

Raširenost korištenja online bankarskih i financijskih usluga kod hrvatskih Internet korisnika govori o laganom stjecanju povjerenja u sigurnost, učinkovitost i pouzdanost takvoga poslovanja, što je preduvjet za iskorištavanje ostalih pogodnosti spomenutih usluga, kao što su brzina poslovanja te prostorna i vremenska mobilnost.

Za više informacija o navikama i profilima Internet korisnika, pišite nam na e-mail: ivan.gadanac@valicon.net.

**Srdačan pozdrav,
Ivan Gadanac**