

## **Sadržaje o zdravlju i lijekovima zanima 56% hrvatskih Internet korisnika**

**Zagreb, 24. lipanj 2010.: Jeste li se u posljednje vrijeme pitali da li je vulkanska prašina opasna po vaše zdravlje? Jeste li tražili odgovore na Internetu? Podaci istraživanja GemiusAudience govore, kako je među hrvatskim Internet korisnicima više od polovice (56%) onih, koji se prilikom pretraživanja Interneta zanimaju ili jako zanimaju za sadržaje o zdravlju i lijekovima.**

Prema GemiusAudience podacima u mjesecu svibnju među 275 mjerenih stranica doseg iznosi 1.706.044 hrvatska Internet korisnika u dobi 12+. Najveći doseg u svibnju među mjerenim stranicama su imali: net.hr, index.hr, tportal.hr, forum.hr i 24sata.hr.

Podaci GemiusAudience za svibanj 2010. su javno dostupni na internet stranici <http://www.audience.com.hr/>.

**Između 275 mjerenih Internet stranica, koje su sudjelovale u istraživanju GemiusAudience u svibnju 2010., najveći udio posjetitelja među korisnicima Interneta, koje zanima ili jako zanima sadržaj na webu s područja zdravlja ili lijekova, zabilježili smo na sljedećim Internet medijima:**

Tablica 1: Prva 3 medija razvrstana po kriteriju udjela posjetitelja u segmentu, koji je izrazio zanimanje za internet sadržaj s područja zdravlja i lijekova.

Prva 3 medija u odabranoj ciljnoj skupini	Udio posjetitelja	Doseg (br.hrvatskih posjetitelja)
mojedijete.com	83,10%	7.427
uredisvojd.com	79,96%	6.482
hrvatskiproizvod.com	76,68%	5.428

### **Legenda:**

**Ciljna skupina** – Internet korisnici, koje zanimaju ili jako zanimaju sadržaji o zdravlju i lijekovima.

**Udio posjetitelja** – izražen u postocima, omjer posjetitelja zadane ciljne skupine, koji je posjetio odabranu Internet stranicu i ukupnog broja posjetitelja odabrane Internet stranice u zadanom vremenskom periodu.

**Doseg (br. hrvatskih posjetitelja)** – broj različitih Internet posjetitelja u zadanoj ciljnoj skupini, koji su odabranu stranicu posjetili u mjesecu svibnju.



**Primjer interpretacije** - među svim posjetiteljima, koji su u mjesecu svibnju 2010. posjetili Internet stranicu [mojedijete.com](http://mojedijete.com), je 83,10% onih, koji su izrazili zanimanje (zanimaju ili ih jako zanimaju) za online sadržaj vezan za zdravlje i lijekove. U mjesecu svibnju je 83,10% svih posjetitelja Internet stranice [mojedijete.com](http://mojedijete.com) predstavljalo 7.427 hrvatskih posjetitelja.

Internet korisnicima nudi opsežnu izvor informacija o zdravom načinu života, zdravlju, znakovima bolesti i mogućim načinima liječenja. Tijekom pretraživanja za tim informacijama često smo postavljeni u različite uloge, od pacijenta do potrošača. Bez obzira na ulogu, koju u nekom trenutku predstavljamo treba naglasiti kako Internet pored beskrajne ponude informacija od nas također zahtijeva određenu količinu kritike i opreza pri odabiru najprimjerenijeg sadržaja.

### **I tko su korisnici koje zanimaju Internet sadržaji o zdravlju i lijekovima?**

Kod hrvatskih Internet korisnika, koje zanimaju ili jako zanimaju online sadržaji o zdravlju i lijekovima, **prevladavaju žene**, koje predstavljaju **60% odabrane skupine**, što predstavlja 567.408 različitih korisnika Interneta. Po kriteriju dobi najveću potrebu za takvim sadržajem izražava ciljna skupina od **25 do 44 godine**, koja predstavlja gotovo **polovicu (48%) odabranog segmenta ili 460.919 različitih korisnika**, koji pristupaju do hrvatskog weba.

**Za više informacija o navikama i profilima Internet korisnika, pišite nam na e-mail [ivan.gadanac@valicon.net](mailto:ivan.gadanac@valicon.net).**

**Srdačan pozdrav,  
Ivan Gadanac**