



Novost u istraživanju gemiusAudience – javno prikazana segmentacija stranica po rubrikama

Kraj ljeta donosi novost u gemiusAudience istraživanju. Dio izdavača većih hrvatskih web medija odlučio se osim podataka o posjećenosti svojih medija i profilu posjetitelja na razini cijele domene, tržištu javno predstaviti detaljnije podatke o posjećenosti svojih rubrika.

Zašto je segmentacija stranica po rubrikama bitna?

Zato što je oglašivačima i agencijama sada dostupna mogućnost analize ponašanja i profila posjetitelja pojedinih rubrika na određenim stranicama. Tako se sada na primjer samo dio publike većeg portala, one u segmentu life-style tematike (životnog stila), može uspoređivati s populacijom posjetitelja specijaliziranih tematskih life-style medija, dok to prije zbog dostupnosti socio-demografskih podataka isključivo na razini cjelokupnog medija nije bilo moguće. Novost u gemiusAudience istraživanju znači, da je oglašivačima i agencijama omogućena preciznija i kvalitetnija analiza ciljnih skupina i njihovog ponašanja.

Uvođenjem prikaza podataka i na razini rubrika, projekt gemiusAudience tako ponovno pomiče granice na hrvatskom Internet tržištu naglašavajući jednu od glavnih karakteristika Interneta tj. njegovu transparentost, podržanu činjenicom da se na Internetu može sve izmjeriti. Spomenuta novost donosi nova znanja o web medijima i njihovih posjetiteljima i tako predstavlja temelj za pripremu još preciznijih medijskih planova.

U ovom trenutku stranice koje javno prikazuju rubrike su net.hr, index.hr, 24sata.hr, jutarnji.hr, gloria.com.hr, a uskoro i njuskalo.hr, dnevnik.hr i oglasnik.hr.

Zbog ljeta i godišnjih odmora u kolovozu očekivani pad posjećenosti

U populaciji 12+ (osobe koje koriste Internet, a u dobi su od 12 ili više godina) je u kolovozu 2009. u Hrvatskoj bilo 46% mjesečnih korisnika Interneta što predstavlja 1.627.388 stanovnika Republike Hrvatske. Više od 250 stranica koje su u kolovozu 2009. uključene u istraživanje, pokrivaju više od 89% online tržišta što predstavlja 1.452.444 korisnika Interneta u kolovozu praćenih gemiusAudience istraživanjem. Najveći doseg među 254 stranice, u kolovozu su imali: net.hr, index.hr, forum.hr, tportal.hr i 24sata.hr.

Ljeto je vrijeme godišnjih odmora kada sve ide nekako sporije i smanjenim intenzitetom. Taj trend se očituje i u gemiusAudience rezultatima za mjesec kolovoz već treću godinu zaredom kroz pad broja mjesečnih korisnika Interneta na hrvatskom tržištu, a samim time i padom posjećenosti stranica koje sudjeluju u istraživanju.

GemiusAudience podatke za kolovoz (doseg, broj stvarnih posjetitelja, posjete i prikaze stranica) možete naći na stranici: www.audience.com.hr.

Za dodatne informacije o GemiusAudience istraživanju, slobodno nas kontaktirajte putem telefona: 01 6331 515 ili e-mailom: ivan.gadanac@valicon.net.

S poštovanjem,

Ivan Gadanac,
Valicon