

SPOROČILO ZA MEDIJE

UPORABA DRUŽBENIH OMREŽIJ V SLOVENIJI V ŠTEVILKAH

Nova raziskava z imenom **MEDIA+** prinaša podatke, ki dosedaj širšemu trgu niso bili znani. Raziskava vključuje podatke o dosegih in načinih uporabe različnih vrst medijev in prodajnih kanalov (ang. *sales channel*) v Sloveniji. **V tokratnem sporočilu za javnost delimo podatke o dosegu in uporabi družbenih omrežij v Sloveniji.**

Raziskava **MEDIA+** poleg obsežnega sklopa o uporabi medijev vključuje tudi širok nabor drugih podatkov o porabnikih, njihovih nakupih navadah, pristočasnih interesih, varčevanju, uporabi bank in zavarovalnic, uporabi telekomunikacij itd. **Glavna prednost nove raziskave je v načelu »več za manj« - več pravih informacij, predvsem o načinu uporabe medijev in kanalov prodaje, za manjši vložek.**

DRUŽBENA OMREŽJA - GLAVNI POUČARKI

- Svoj Facebook profil ima v Sloveniji več kot 830.000 oseb v starosti od 15 do 75 let, od teh ga dnevno uporablja dobrih 70%, to je skoraj 600.000 oseb.
- Po številu ustvarjenih profilov je drugi na lestvici Twitter z nekaj več kot 200.000 profili, a s precej manj dnevnih uporabnikov – »le« 33.000, torej ena šestina vseh, ki imajo profil.
- Po številu dnevnih uporabnikov sta na sicer drugem in tretjem mestu Snapchat in Instagram, z nekaj čez 66.000 oz. 62.000 dnevnih uporabnikov.

	Imajo svoj profil	Uporabljajo na tedenski ravni	Uporabljajo vsak dan
Facebook	833.500	767.500	594.500
Twitter	206.500	100.000	33.000
Instagram	180.500	126.500	62.000
LinkedIn	135.500	59.000	11.000
Snapchat	128.000	106.000	66.500
Pinterest	100.000	57.500	16.500
Tumblr	36.000	15.000	5.500
Flickr	17.500	5.500	< 1.000
Tinder	15.000	8.000	3.000
Forsquare	9.000	2.500	1.000
Swarm	4.500	1.500	< 1.000

Opomba: Osnova za izračun števila uporabnikov družbenih omrežij iz podatkov raziskave **MEDIA+** je podatek o uporabnikih interneta v Sloveniji za leto 2015, kot ga navaja SURS.

###

Navajanje vira

Pri navajanju vira prosim navedite (priporočena oblika navajanja vira):

»Vir: Raziskava MEDIA+, Valicon. Maj/Junij 2016, n=9.798«

###

Metodološki podatki

Raziskava je bila izvedena v okviru spletnega panela anketirancev Jazvem.si. Spletni panel Jazvem.si je največji spletni panel anketirancev v Sloveniji, katerega tri četrtine članov je bilo rekrutiranih s pomočjo verjetnostnega vzorčenja. Rezultati so reprezentativni za slovensko spletno populacijo od 18 do 75 let, po spolu, starosti, izobrazbi in regiji na ravni tipa naselja.

Podatki o dosegu in uporabi družbenih omrežij so bili dodatno uteženi glede na pogostost uporabe interneta med anketiranci, uporabili smo razmerje »uporablja (skoraj) vsak dan« in ostali uporabniki (»uporabljali v zadnjih treh mesecih«).

Čas anketiranja: 27.5.-10.6. 2016

Velikost vzorca: n=9.798

Osnova za izračun števila uporabnikov družbenih omrežij je podatek o uporabnikih interneta v Sloveniji, kot ga navaja SURS:

http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/viewplus.asp?ma=H086S&ti=&path=../Database/Hitre_Repozitorij/&lang=2.

Uporabljeni so sledeči podatki:

- Število uporabnikov, ki so ga uporabljali v zadnjih treh mesecih: 1.136.008
- Število uporabnikov, ki ga uporabljajo »vsak dan ali skoraj vsak dan«: 944.661

###

O družbi Valicon

Valicon je ena od vodilnih družb za trženjsko svetovanje in raziskave na območju jugovzhodne Evrope. Valicon je specializiran za majhne trge, naročniku prilagojene rešitve, napredno metodologijo in poglobljen vpogled v naročnikovo področje delovanja. Osnovna dejavnost družbe je trženjsko svetovanje na podlagi trženjskih raziskav. Valicon svojim naročnikom že danes nudi svoje storitve na celotnem območju nekdanje Jugoslavije, preko izbranih partnerjev pa tudi v drugih državah jugovzhodne Evrope.

Več informacij:

Valicon d.o.o., Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00, 01/ 420 49 53 (Andraž Zorko, partner)

F. 01/ 420 49 60

E. pr@valicon.net

W. www.valicon.net

